

# 旅游管理专业

## 人才培养方案

二〇二五年六月

# 旅游管理专业高职人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理。专业代码：540101。

## 二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

表 1：初始岗位及主要工作项目

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书）举例
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） 涉外行业特色对应：涉外旅行社、国际文旅服务、跨境研学服务、海外酒店服务等涉外相关行业。	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04） 导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）	1. 普通方向：主要面向旅游行政管理部门、涉外旅游公司、涉外星级酒店、涉外旅游机构等单位，从事语言翻译、出境领队、英语导游、国际酒店服务与管理等工作； 2. 涉外方向：新增涉外文旅策划、跨境旅游服务、国际研学指导、海外酒店运营管理、中英双语文旅咨询等岗位，侧重国际化服务与跨境对接工作。	1. 通用证书：旅行策划职业技能等级证书；定制旅行管家服务职业技能等级证书；旅游大数据分析（1+X 证）；全国导游人员资格证书（普通话）、全国导游人员资格证书（英语）； 2. 涉外相关特色证书：雅思（IELTS）、剑桥商务英语（BEC）、国际导游资格证书（英文）、涉外酒店服务技能等级证书（英文）。

## 五、专业人才培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设和接班人。

本专业为旅游管理专业群的核心专业，结合专业群服务江西旅游行业经济社会发展对人才的需求，依托专业群服务的江西省旅游业发展现状，兼顾中英合作办学国际化人才培养定位，与涉外旅游公司、涉外星级酒店、涉外旅游机构及中外合资文旅企业深度合作，重点培养能够从事翻译、出境领队、英语导游、国际酒店服务等工作，同时具备跨文化沟通能力、双语服务能力和国

际视野的复合型人才；针对中英合作办学方向，额外强化双语教学、国际文旅服务规范、跨境文旅对接等特色培养，助力学生实现海外升学、跨境就业。全体学生均需践行社会主义核心价值观，具备一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养及社会适应能力、持续发展能力，秉持工匠精神，拥有创新思维、创新精神、创新创业意识和创新创业能力，成为适配国内涉外文旅岗位及国际文旅市场需求的高素质复合型技术技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 身心素质：掌握常规体育运动项目的基础知识和基本技能，掌握有关身体健康的知识和健身方法，体能测试基本合格，提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力。

(3) 文化素质：提升大学生的人文素养和文化底蕴，培养沟通交流、阅读理解、应用写作、文学鉴赏，促进学生的专业学习和综合素质提升。

(4) 职业素质：树立正确的职业价值观、良好的职业精神、遵守职业法规、坚守职业理想。

(5) 基本通用能力：提升通用基础能力，包括自我学习管理能力、数字运用能力、信息处理能力和中英双语应用能力。

(6) 关键社会能力：促进有效参与社会实践、提升社会担当意识，包括沟通交流、团队合作、社会责任和社会认知能力。

(7) 创新创业能力：培养良好的创新精神、创造性思维，促进参与创业实践，提升复合型能力和综合素质。

(8) 工匠精神：融“工匠精神”于课程教学中，培养学生敬业、精益、专注等方面的能力，引导学生具有追求极致和卓越、精益求精、配合协作的精神。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与旅游行业相关的法律法规、服务规范及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握良好的沟通、旅游服务礼仪、服务心理基础知识。

- (4) 掌握中国历史、地理、旅游文化等基础知识。
- (5) 掌握个性化旅行定制、导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。
- (6) 掌握旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。
- (7) 掌握旅游产品设计与策划、研学课程设计、研学旅行基地运营与管理的基本知识。
- (8) 掌握旅游市场产品新媒体营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。
- (9) 掌握智慧景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。
- (10) 掌握旅游企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。
- (11) 熟悉大数据、信息分析和新媒体宣传的基础知识。
- (12) 熟悉旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术，了解国际文旅行业服务标准与跨境旅游运营相关知识。。

### **3. 能力**

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备中英双语沟通与涉外服务能力。
- (3) 具有旅行社、在线旅游企业、智慧旅游景区等旅游企业基层与中层服务与管理能力及旅游大数据处理能力。
- (4) 具备编排设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。
- (5) 具备设计旅游产品、制定和实施旅游活动方案的能力。
- (6) 具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、产品市场营销、统计分析旅游网站市场信息的能力。
- (7) 具备发掘并开拓潜在顾客市场、拟定并实施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。
- (8) 具备从事大中型智慧旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作的能力。
- (9) 具备从事旅游企业门店运营的能力，门店管理等实际工作的能力。
- (10) 具备出境旅游服务、涉外导游、跨境文旅业务对接与国际研学活动组织实施能力。

### **4. 旅游管理专业职业资格证书要求（1+X 证书）**

组织学生在第三学期，参加中国文化和旅游部组织的全国导游资格证书考证，获取全国导游资格证，鼓励学生报考英语导游资格证书。

组织学生在第四学期，参加亲子猫（北京）国际教育科技有限公司组织的研学旅行策划与管理职业技能初级证书考证，获取研学旅行策划与管理职业技能初级等级证书。

表 2：旅游管理专业职业资格证书（1+X 证书）

证书名称	颁证机构	知识技能	配套课程
全国导游资格证	中国文化和旅游部	职业技能	《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《旅游法律与法规》《导游业务》《模拟导游》
英语导游资格证	中国文化和旅游部	职业技能	《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《旅游法律与法规》《导游业务》《模拟导游》《旅游英语》《英语导游实务》《跨文化交际》

## 5. 旅游管理与服务专业学生职业技能竞赛类别

表 3：旅游管理与服务专业学生职业技能竞赛类别一览表

职业技能竞赛名称	主办机构	知识技能	配套课程（对应课程）
导游服务技能大赛	教育部	职业技能	《全国导游基础知识》 《地方导游基础知识》 《旅游法律与法规》 《导游业务》 《模拟导游》
全国大学生旅游管理虚拟仿真大赛	旅游协会	职业技能	《旅游新媒体营销》 《酒店经营与管理》 《景区服务与管理》 《休闲农业与乡村旅游》

## 六、课程设置及要求

### （一）职业能力和素质、培养目标、课程设置

表 4：职业能力和素质、培养目标、课程设置情况

类别	能力和素质名称	具体培养目标	对应的课程/活动	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
通用职业能力和素质	思想政治素质	高尚的思想境界	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、各类专业课程；相关实践活动等	
		敏锐的政治	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社	

		觉悟	会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、相关活动等	
		优秀的道德品质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、相关活动等	
	身体素质	健康的身心	体育与健康课、大学生心理健康以及围绕锻炼身体相关体育竞技运动和活动等	
	文化素质	良好的文化底蕴	实用大学语文和美育、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、影视鉴赏等选修课	
	职业素质	正确的职业价值观	思想道德与法治、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、选修课、相关活动等	
	基本通用能力	自我学习管理能力、安全意识和防范能力	军事训练与军事理论、入学适应与职业规划、大学生心理健康、大学生职业素质修炼；围绕提高自我学习管理能力的相关活动等	
		数字运用能力	应用数学、数学建模比赛等	
		信息处理能力	计算机应用基础、OFFICE 高级应用、互联网+相关活动等	计算机等级证书
		中文、英语能力	应用文写作、高职英语、中国传统文化鉴赏选修课等	大学生英语等级证书
	关键社会能力	交流沟通能力	应用文写作、大学生心理健康、大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		团队合作能力	大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会责任能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会认知能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
	创新创业能力	良好的创新精神、创造性思维、创业实践	大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学习相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛、创新创业实践等	
	工匠精神	敬业、精益、专注等方面的能力	通过大学生职业素质修炼、劳动教育、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、创新创业实践、公共选修课、技能比赛、通用职业能力大赛、学院相关活动	
专业职业能力和素质	旅游管理专业基础能力	良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力	应用文写作、管理学基础、模拟导游	导游员资格证书

旅游管理专业核心能力	旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销	旅游新媒体营销、旅游电子商务、旅游策划理论与实务	研学旅行策划与管理职业技能等级证书
旅游管理职业核心能力	服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力	旅游服务质量管理、客户关系管理、旅游心理学、模拟导游、旅游服务礼仪	

## (二) 专业岗位课程建构规划

表 5: 专业岗位课程建构规划表

职业岗位	学习领域课程编号	学习领域课程分类	学习领域课程
初始岗位 1: 旅行社服务岗位群（导游、门市接待、计调）	ZKZZDY001A-120	基本学习领域课程	旅游概论
	ZKZZDY001A-127		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A-126		旅游服务礼仪
	ZKZ54A-008, 009		旅游政策与法规★
	ZKZZDY001A-129		地方导游基础知识
	ZKZZDY001A-08		管理学基础
	ZKZZDY001A-121		旅游消费者行为
	ZKZ54B-004	核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B-005		模拟导游▲
	ZKZ54B-012		旅游电子商务
	ZKZ54B-010		旅行社经营与管理
	ZKZZDY002B-110		旅游新媒体营销
	ZKZZDY002B-115		旅游策划与理论实务
	ZKZ54B-020		出境领队业务
	ZKZZDY002B-113	客户关系管理	
	ZKZ54B-025	拓展提升领域课程	第二外语
	ZKZ54B-013		中外民俗文化
初始岗位 2: 景区服务岗位群（定点导游、景区服务接待、景区营销人员）	ZKZZDY001A-120	基本学习领域课程	旅游概论
	ZKZZDY001A-127		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A-126		旅游服务礼仪
	ZKZ54A-008, 009		旅游政策与法规★
	ZKZZDY001A-129		地方导游基础知识
	ZKZZDY001A-121		旅游消费者行为
	ZKZ54B-004	核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B-005		模拟导游▲
	ZKZ54B-012		旅游电子商务
	ZKZ54B-001		景区服务与管理
	ZKZZDY002B-110		旅游新媒体营销

	ZKZZDY002B-115	拓展提升领域课程	旅游策划与理论实务
	ZKZ54B-020		出境领队业务
	ZKZZDY002B-113		客户关系管理
	ZKZ54B-025		第二外语
	ZKZ54B-013		中外民俗文化
初始岗位 3: 酒店服务岗位群(前厅接待员、客房服务员、餐饮服务员工、销售代表、会议接待)	ZKZZDY001A-120	基本学习领域课程	旅游概论
	ZKZZDY001A-127		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A-126		旅游服务礼仪
	ZKZ54A-008, 009		旅游政策与法规★
	ZKZZDY001A-129		地方导游基础知识
	ZKZZDY001A-121		旅游消费者行为
	ZKZZDY002B-113		客户关系管理
	ZKZ54B-012	核心学习领域课程	旅游电子商务
	ZKZZDY002B-112		酒店经营与管理
	ZKZZDY002B-110		旅游新媒体营销
	ZKZZDY002B-115		旅游策划与理论实务
	ZKZ54B-020		出境领队业务
	ZKZZDY002B-113		客户关系管理
	ZKZ54B-025		拓展提升领域课程
ZKZ54B-013	中外民俗文化		
目标岗位 1 旅行社、景区、酒店部门管理岗位(旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销管理、旅游企业运营管理)	ZKZZDY001A-120	基本学习领域课程	旅游概论
	ZKZZDY001A-127		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A-126		旅游服务礼仪
	ZKZ54A-008, 009		旅游政策与法规★
	ZKZZDY001A-129		地方导游基础知识
	ZKZZDY001A-08		管理学基础
	ZKZZDY001A-121		旅游消费者行为
	ZKZ54B-004	核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B-005		模拟导游▲
	ZKZ54B-012		旅游电子商务
	ZKZZDY002B-112		酒店经营与管理
	ZKZ54B-001		景区服务与管理
	ZKZ54B-010		旅行社经营与管理
	ZKZZDY002B-110		旅游新媒体营销
	ZKZZDY002B-115		旅游策划与理论实务
	ZKZ54B-020		出境领队业务
	ZKZZDY002B-113	拓展提升领域课程	客户关系管理
ZKZ54B-013	中外民俗文化		

	ZKZ54B-025		第二外语	
目标岗位 2 旅游企业自主创业者等拓展岗位	ZKZZDY001A-120	基本学习领域课程	旅游概论	
	ZKZZDY001A-127		全国导游基础知识	
	ZKZZDY001A-126		旅游服务礼仪	
	ZKZ54A-008, 009		旅游政策与法规★	
	ZKZZDY001A-129		地方导游基础知识	
	ZKZZDY001A-08		管理学基础	
	ZKZZDY001A-121		旅游消费者行为	
	ZKZ54B-004		核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B-005	模拟导游▲		
	ZKZ54B-012	旅游电子商务		
	ZKZZDY002B-112	酒店经营与管理		
	ZKZ54B-001	景区服务与管理		
	ZKZ54B-010	旅行社经营与管理		
	ZKZZDY002B-110	旅游新媒体营销		
	ZKZZDY002B-115	旅游策划与理论实务		
	ZKZ54B-020	出境领队业务		
	ZKZZDY002B-113	客户关系管理		
	ZKZ54B-013	拓展提升领域课程		中外民俗文化
	ZKZ54B-025			第二外语
	ZKZ54B-017		休闲农业与乡村旅游	

### (三) 课程介绍说明

#### 1. 课程思政要求

每一门专业课程负责人必须认真梳理课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

#### 2. 通用职业能力素养课程说明

##### (1) 思想道德与法治

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程,是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,贯彻习近平总书记提出“四个服务”思想,旨在对大学生进行系统政治教育、思想教育、道德教育、法治教育,打牢学生信仰根基,帮助树立正确的世界观、人生观、价值观和法治观,传承红色文化弘扬井冈山精神,伟大的爱国主义精神和改革创新的时代精神,提升学生思想道德素质和法律素质,培育和践行社会主义核心价值观,促进大学生知行合一。

本课程按照教学内容分模块学习,运用问题导入、问题探究、案例分析、专题实践、课后作业及现代多媒体等教学手段组织教学。

## （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记“四个服务”思想，旨在帮助学生掌握马克思主义科学理论，为学生成长奠定科学的思想基础。帮助学生掌握新民主主义理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果等；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确宗教观，自觉抵制宗教渗透，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，着力提高学生的社会责任能力、社会认知能力，学会客观地、发展地、全面地、系统地和辩证地观察问题、分析问题、解决问题，不断增强用理论指导实践的能力。

本课程按照教学内容分章节学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、课堂讲授、课堂讨论、实践活动、课后练习、撰写学习报告及现代多媒体等教学手段组织教学。

## （3）心理健康教育

本课程是适应大学生自我成长的迫切需要而开设的，旨在使学生掌握心理健康的基本知识，增强心理调适的能力，正确认识自我，完善自我，发展自我，优化心理素质，增强与人沟通的能力和承受心理挫折的能力，促进全面发展。提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；帮助学生树立出现心理问题时的求助意识，维护学生的心理健康，促进学生心理素质的提高。

本课程按照教学内容分专题学习，运用问题导入、专题讲授、心理测试、课堂讨论、心理咨询、观看视频、情景模拟及现代多媒体等教学手段组织教学。

## （4）形势与政策

本课程是中宣部、教育部规定的高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。通过课程学习，引导大学生正确认识世情和国情，认清我们所处的“时”和“势”，增强机遇意识、忧患意识、责任意识，提升自身运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析形势和理解政策的能力，探索科学研判和正确理解形势与政策发展的客观规律，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的社会责任和社会认知能力。

本课程按照教学内容专题学习，运用专题讲授、课堂讨论、观看视频、撰写学习报告及现代多媒体教学手段组织教学。

## （5）高职英语

本课程主要学习职业情境下的高职英语，分3学期完成，重点培养与提升学生的英语听、说、读、写、译项目，互联网在线英语学习与应用等基本技能，突出英语语言基本技能训练和英语交际的语言基础。通过课程学习，学生应掌握常用的职业综合英语基础知识和基本技能，以基本胜任相关涉外交际和职业活动中口语、书面或在线的基础

英语学习与应用交流，为今后进一步提升大学生的国际理解和英语应用能力、学业与职业发展奠定良好的基础。本课程分听说项目和综合项目两部分，教师综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

#### （6）应用文写作

本课程以提升大学生人文素养为主线，以培养和提高其使用母语文字完成阅读鉴赏、应用写作、表达交流等综合能力为重点，主要学习分析经典文学作品、撰写生活和职业情境的应用文、练习社会交往谈话与职业活动的专题表达等知识与技能。通过课程学习，在阅读与理解、表达与交流、传承与创新等语文实践中，进一步培养学生的语言文化素养，提升学生的阅读鉴赏、应用写作、与人交流、专题表达等语言能力，促进学生的专业学习和综合素质提升，为未来的社会生活和职业发展奠定良好的基础。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

#### （7）体育

本课程分为公共体育与体育选项两模块，均含运动训练与运动理论两部分。运动训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习运动训练，竞技比赛、裁判裁决等内容，教师应综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、课堂竞赛；运动理论部分以集中讲授和学生自主学习相结合，主要学习大学生常规体育运动项目的基础知识和基本技能要领等内容；教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、竞赛视频赏析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

根据教育部（2014）4号印发《高等学校体育工作基本标准》第四项学生体质监测与评价第14条建立健全《国家学生体质健康标准》管理制度，学生测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据；毕业时，学生测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生，凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）的规定要求，我校将体测成绩纳入学生的毕业审核，学生第三年的体测成绩不达50分的，按结业处理。

#### （8）信息技术基础基础

本课程通过深入实际的项目化教学案例，介绍了计算机的系统知识、Windows 7操作系统的基本应用、Internet的常见操作以及Office 2010办公自动化软件（Word、Excel、Powerpoint）的基本应用。通过对课程的学习，学生能够使用常用办公软件较好地完成Word文档的排版、表格的制作、文档的打印以及Excel数据的分析与处理，并且能够熟练地制作演示文稿，学会合理地利用Internet网络资源进行资料的收集和信息的处理。教师在授课过程中综合运用案例演示法、启发式教学、任务驱动法等方式，结合现代多媒体技术及信息化技术手段组织教学。

#### （9）大学生创新创业基础

本课程为创新创业教育课程群之公共必修课，主要学习关于创新创业的基础知识、基本方法、基本政策、基本技能和经典案例等通识内容；重点培养学生的创新性思维、创新精神、创业意识和创新创业能力。通过课程学习，学生应深入理解创新创业的科学内涵与素质要素，及时了解大学生创新创业政策，新企业注册基本流程及要求，积

极培养自身的创新精神与创业意识，努力提升创新创业的方法技能，为自己未来职业发展中的创新创业实践奠定良好基础。教师应综合运用讲授、启发、任务驱动、问题讨论、综合练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

#### （10）大学生职业发展与就业指导

本课程立足新时代就业发展趋势与新质生产力转型要求，构建“择业、就业、职业”三阶段递进式教学体系，层层递进、环环相扣，助力大学生实现从校园到职场的平稳过渡与长远发展。聚焦“择业明智启航，科学规划人生”核心模块，引导学生树立生涯规划意识，明确自身职业定位，为未来职业道路筑牢基础；聚焦“精准就业指导，职引正向赋能”关键模块，通过精细化、个性化指导，帮助学生明晰就业方向、破解求职难题，顺利步入职场；聚焦“高效职业发展，实现人生价值”提升模块，引导学生立足职业岗位，追求更高层次的职业成长，实现个人价值与行业发展、社会需求的同频共振。课程围绕生涯规划、生涯决策、就业形势与政策解读、就业信息搜集与精准运用、求职技巧打磨、应聘全流程准备等核心内容，着力激发大学生职业生涯发展的自主意识，引导学生树立正确的就业观、职业观和价值观，促使其理性规划未来发展路径，在学习过程中自觉提升生涯规划能力、求职实战技能和职业核心素养。教学过程中，综合运用讲授法、情景模拟法、启发式教学、任务驱动法、问题研讨法、综合练习、案例分析、互动游戏等多元教学方法，结合现代多媒体、互联网技术、线上线下融合教学等手段，丰富教学形式、提升教学实效，确保课程内容与时代发展、学生需求、岗位要求精准对接。通过本课程学习，助力学生夯实职业发展基础，明确求职方向，规范求职行为，积极做好应聘准备，圆满完成学业、顺利实现高质量就业；同时培养学生终身学习和职业适应能力，为其长远职业发展注入持久动力。

#### （11）劳动教育理论及实践课

全日制专科生《劳动教育》课程4学分，总学时为64学时，其中“理论教育”16学时，“劳动实践”为48学时。理论教育内容：组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，学习劳动模范人物的先进事迹，讲解学期劳动计划与安排等内容。通过组织动员教育，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全法规。

劳动教育实践课是学生在校期间参加课外劳动，参加的青年志愿者、包干区打扫、活动后勤保障工作、劳动安排等活动，该课程是促进学生德智体美全面发展的重要组成部分。二级学院要高度重视并充分发挥劳动教育实践课的育人功能，将劳动常识、劳动技能融于活动过程，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生热爱劳动、艰苦奋斗的优良品质，增强学生学会生活、学会学习、学会工作、学会创造的实际本领。

#### （12）第二课堂（含社团活动）

第二课堂学分是指学生在校期间参加的涉及思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长方面的活动，经学院认定后计第二课堂学分。

### （13）美育教育

本课程为美育教育课程群包括必选、公选、学院活动，课程主要任务大学生文化素质教育。培养人的审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。美育的最终目的，就在于使大学生的情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，自身得到美化，教师应综合运用讲授、启发、情景模拟、案例分析、任务驱动、问题讨论、实践观摩等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

## 3. 专业核心课程说明

### （1）导游业务

课程目标：通过本课程的学习，使学生清楚的认识导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。

主要内容：导游服务、导游员、导游服务程序、导游带团技能、导游讲解技能、导游服务必备知识等。

### （2）模拟导游

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。教师通过言传身教，营造积极向上的课堂氛围，激发学生专业学习的热情，使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。

主要内容：导游服务程序及服务规范实操、旅游者个别要求的处理、旅游事故的处理、旅途才艺展示等。

### （3）旅游电子商务

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解旅游电子商务基础理论知识，了解旅游电子商务主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法，综合运用已有知识独立分析问题、形成解决现实旅游电子商务环境中实际问题能力。

主要内容：公认知旅游电子商务、体验旅游电子商务、管理旅游电子商务等。

### （4）景区服务与管理

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生从游客的需求出发，注重景区的服务性，以技能为先，突出培养职业素质，加强学生的景区服务与管理的技术应用能力，切实保证在实际教学过程中的具体性和可操作性。

主要内容：旅游景区服务、旅游景区游客行为管理、旅游景区导游服务、旅游景区的营销管理、旅游景区安全管理等。

#### （5）旅行社经营管理

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生获得旅行社经营管理的基本理论与基础知识，使学生掌握旅行社的性质、基本业务、分类及其设立，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，并在此基础上掌握旅行社如何通过对人力资源、服务及其财务等的有效管理，提高其市场竞争力的专业知识。培养学生理论联系实际的能力，增强学生在掌握旅行社经营管理理论的基础上从事旅游服务与旅行社的初级管理能力。

主要内容：旅行社产品开发、旅行社服务与管理、旅行社营销管理、旅行社发展趋势等。

#### （6）旅游新媒体营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生掌握新媒体营销与运营的基本理论和实践技能，能够有效地利用新媒体平台进行品牌推广、营销策略实施和运营管理，以适应旅游行业的发展需求，探讨新媒体营销策略的制定与执行，包括目标设定、策略选择、实施流程和效果评估等，使学生能够根据实际情况制定有效的营销策略。

主要内容：了解新媒体平台的类型、特点和优势，以及新媒体营销的发展趋势等，内容策划、发布和推广，用户运营和维护，以及社区运营和管理等。

#### （7）旅游策划与理论实务

课程目标：通过本课程的学习，学生能够完成旅游策划相关任务，包括旅游发展战略策划、旅游产品策划、旅游形象策划等，培养学生的创新思维，以及运用旅游策划理论和方法进行市场营销的能力。

主要内容：旅游发展战略策划、旅游产品策划、旅游形象策划、把握旅游市场需求，提高旅游产品的质量和竞争力等。

#### （8）酒店经营与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生应掌握酒店管理的基本理论，包括酒店组织管理、服务管理、人力资源管理、物资管理等方面的知识，学习酒店运营的基本原则和流程，包括前台服务、客房管理、餐饮服务以及市场营销等，能够了解酒店运营的各个环节，提高运营效率和服务质量。如何制定和执行酒店营销策略，包括市场调研、品牌建设和客户关系管理等。

主要内容：包括前台服务、客房管理、餐饮服务以及市场调研、品牌建设和客户关系管理等。

#### （9）中外导游实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握英语导游服务规范、中外文化差异与跨文化交际技巧，熟悉中国及重点旅游目的地的文旅知识、景区景点英文讲解要点，具备标准、流畅的导游英文讲解、涉外旅游沟通与

服务能力；具备良好的中英双语表达、团队组织、应急处置与涉外突发事件处理能力，树立涉外旅游职业素养、国际服务意识与文化传播理念，为学生从事英语导游、涉外文旅服务等职业发展奠定坚实基础。

主要内容：包括英语导游基础知识、导游英文讲解技巧、涉外导游服务流程、跨文化交际礼仪、境外游客接待规范、涉外旅游突发问题与应急事件处理等。

(10) 出境旅游领队业务

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解主要旅游目的地国的历史文化、法规习俗；熟悉领队工作流程、熟悉境外主要旅游景区和景点，具有管理和服务出境旅游团队的能力；具有较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力，让学生具备强烈的职业意识、灵活的应变思维、勤恳踏实的工作作风，为学生未来职业发展奠定坚实基础。

主要内容：包括领队基础知识、领队工作程序、领队技巧和应变处理能力等。

(11) 客户关系管理

课程目标：通过本课程的学习，学生认识如何建立稳固的客户关系，包括沟通技巧、客户服务流程设计、客户投诉处理等，以提升客户满意度和忠诚度，从而制定更精准的营销策略和客户服务计划。

主要内容：客户细分、客户生命周期管理、客户满意度和忠诚度建设、了解客户需求、预测客户行为，从而制定更精准的营销策略和客户服务计划等。

## 七、教学进程总体安排

表 6：总时间分配表

学年	学期	总周数	其 中		具 体 分 配								
			教学周数	寒暑假	上课	其中		国防教育	公益劳动	入学教育	毕业教育	考试	机动
						教学	实训						
一	一	52	20	4	15.5	15.5	0	2	1	0.5		1	
	二		20	8	18	18	0				1	1	
二	三	52	20	4	18	18	0					1	1
	四		20	8	18	18	0				1	1	
三	五	52	20	4	18	18	0					1	1
	六		20	8		15					1	1	1
小 计		156	120	36	87.5	15		2	1	0.5	1	6	5
合 计		156	156		118								

表 7：课程性质和结构比例表

适用方向：

课堂教学课	课程性质			学时数	其中		学分数	所占%
	学习领域课程 (100%)	职业素质	通识课		理论	实训		
						公共选修课	602	445
			60	60	0	2	2.7	
		岗位基本学习领域课程 (25%左右)	520	286	234	30	23.3	

	岗位核心学习领域课程 (40%左右)	872	446	426	49	39.1
	岗位拓展提升学习领域 课程(10%左右)	184	92	92	10	7.9
小 计		2238	1329	909	126.5	100
实习实践	军训(国防教育)	32	0	32	2	
	旅游管理专业综合实训周	16	0	16	1	
	社会实践	18	0	18	1	
	旅游管理专业校外工学交替	54	0	54	3	
	旅游管理专业顶岗实习	256	0	256	8	
	旅游管理专业毕业作业	54	0	54	3	
	旅游管理专业入学教育	4	0	4	0	
	旅游管理专业毕业教育	4	0	4	0	
	第二课堂(含社团活动)	32	0	32	2	
	小计	470	0	470	20	
合计		2708	1329	1379	146.5	

表 8：教学计划表

适用方向：

课程性质	课程 序号	课程编码	课程名称	学分	课堂 教学	实训 实践	计划 学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
职业 素质 领域 课程 25%	1	ZKT01-01	思想道德与法治 (含 红色文化)	3	42	6	48	3	0	0	0	0	0	1	0
	2	ZKT01-02	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论(含红色文化)	2	28	4	32	0	2	0	0	0	0	2	0
	3	ZKT01-03	形势与政策 1	0.25	8	0	8	1	0	0	0	0	0	0	1
	4	ZKT01-04	形势与政策 2	0.25	8	0	8	0	1	0	0	0	0	0	2
	5	ZKT01-05	形势与政策 3	0.25	8	0	8	0	0	1	0	0	0	0	3
	6	ZKT01-06	形势与政策 4	0.25	8	0	8	0	0	0	1	0	0	0	4
	7	ZKT01-08	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	3	42	6	48	0	0	0	3	0	0	0	4
	8	ZKZ59A-005	应用文写作	3	48	0	48	3	0	0	0	0	0	0	1
	9	ZKTZDY003-041	高职英语 1	4	64	0	64	4	0	0	0	0	0	1	0
	10	ZKT03-02	高职英语 2	4	72	0	72	0	4	0	0	0	0	2	0
	11	ZKT04-01	体育 1	2	6	26	32	2	0	0	0	0	0	0	1
	12	ZKT04-02	体育 2	2	0	36	36	0	2	0	0	0	0	0	2
	13	ZKT05-01	劳动教育理论及实践 课	1	8	8	16	0	0	1	0	0	0	0	3
	14	ZKT07-01	计算机应用基础 1	2	16	16	32	2	0	0	0	0	0	0	1
	15	ZKT07-02	计算机应用基础 2	2	18	18	36	0	2	0	0	0	0	0	2
	16	ZKT09-01	大学生创新创业指导	1	18	0	18	0	1	0	0	0	0	0	2

		17	ZKT09-02	大学生创新创业实践教育	1	0	18	18	0	0	0	1	0	0	0	4	
		18	ZKT09-03	大学生职业生涯规划	1	8	8	16	1	0	0	0	0	0	0	1	
		19	ZKT09-04	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	0	0	0	1	0	0	0	4	
		20	ZKT10-01	心理健康教育	2	28	4	32	0	2	0	0	0	0	0	2	
		21	ZKT13-01	学生安全教育与国家安全教育	0.5	8	0	8	0	0	0.5	0	0	0	0	3	
		小计			35.5	476	157	636	16	14	2.5	6	0	0			
	公共选修课	4 门		自选	2	60	0	60	1	1	1	1	0	0			
岗位学习领域课程	岗位基本学习领域课程 25%	1	ZKZZDY001A-120	旅游概论	4	32	32	64	4	0	0	0	0	0	1	0	
		2	5401H01	外方英语 1	6	56	40	96	6	0	0	0	0	0	1	0	
		3	5401H02	外方英语 2	6	60	48	108	0	6	0	0	0	0	2	0	
		4	5401H03	外方英语 3	6	60	48	108	0	0	6	0	0	0	3	0	
		5	5401H04	外方英语 4	6	60	48	108	0	0	0	6	0	0	4	0	
		6	ZKZZDY001A-61	旅游职业礼仪	2	18	18	36	0	0	0	2	0	0	0	4	
		小计			30	286	234	520	10	6	6	8	0	0			
		岗位核心学习领域课程 40%	1	ZKZ54B-004	导游业务	4	36	36	72	0	4	0	0	0	0	2	0
	2		ZKZ54B-005	模拟导游	4	30	42	72	0	0	4	0	0	0	3	0	
	3		ZKZ54B-012	旅游电子商务	4	28	28	56	0	0	0	0	4	0	5	0	
	4		ZKZ54B-001	景区服务与管理	4	36	36	72	0	0	0	4	0	0	4	0	
	5		ZKZ54B-010	旅行社经营管理	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	5	0	
	6		ZKZZDY002B-110	旅游新媒体营销	4	36	36	72	0	0	0	4	0	0	4	0	
	7		ZKZZDY002B-112	酒店经营与管理	4	36	36	72	0	0	0	4	0	0	0	4	
	8		ZKZ54B-020	出境旅游领队业务	3	36	20	56	0	0	0	0	4	0	5	0	
	9		ZKZZDY001A-121	旅游消费者行为	3	36	20	56	0	0	0	0	3	0	5	0	
	10		ZKZZDY001A-216	客源地与目的地概况	2	18	18	36	0	0	0	0	3	0	0	5	
	11		ZKZZDY001A-127	全国导游基础知识	4	36	36	72	2	2	0	0	0	0	1.2	0	
	12		ZKZ54A-008	旅游政策与法规上	2	18	18	36	0	2	0	0	0	0	2	0	
	13		ZKZ54A-009	旅游政策与法规下	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	3	0	
14	ZKZZDY001A-129		地方导游基础知识	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	3	0		
	小计			49	446	426	872	2	8	12	12	18	0				
岗位拓展提升领域课程 10%	1	ZKZ54B-025	第二外语	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	5		
	2	ZKZ54B-013	中外民俗文化	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	5	0		
	3	ZKZ54B-017	休闲农业与乡村旅游	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	3	0		
	小计			10	92	92	184	0	0	4	0	8	0				
实践课程	1	ZKS07	军训(国防教育)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	1		
	2	ZKS03-540101	旅游管理专业综合实训周	1	0	16	16	0	0	1	0	0	0	0	3		
	3	ZKS09	社会实践	1	0	18	18	0	1	0	0	0	0	0	2		

	4	ZKS02-540101	旅游管理专业校外工学交替	3	0	54	54	0	0	0	0	3	0	0	5
	5	ZKS04-540101	旅游管理专业顶岗实习	8	0	256	256	0	0	0	0	0	16	0	6
	6	ZKS05-540101	旅游管理专业毕业作业	3	0	54	54	0	0	0	0	0	3	0	6
	7	ZKS01-540101	旅游管理专业入学教育	0	0	4	4	0.25	0	0	0	0	0	0	1
	8	ZKS06-540101	旅游管理专业毕业教育	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0.25	0	6
	9	ZKS08	第二课堂(含社团活动)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	1
	小计			20	0	470	470	4	1	1	0	3	19		
合计				146.5	1329	1379	2708	29	29	25.5	27	26	0		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构；针对中英合作办学方向，额外强化国际化师资配置，保障双语教学、外方课程授课质量。

#### 1. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游管理专业与相关行业发展情况，能广泛联系国内外住宿业、餐饮业、商务服务业等行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才（含中英方向国际化人才）的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力；中英合作办学相关工作中，能对接外方合作院校 / 机构，统筹推进双语课程建设、外方课程引进及国际化师资培养工作。

#### 2. 骨干教师队伍

具有 5 年以上的核心课程教学经验，具有旅游管理、导游、工商管理、地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游服务和旅游企业经营管理相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；所教授的课程广受学生的好评，善于反思与总结，并积极利用现代化的教学工具和手段提升学生的学习兴趣与学习效率，拥有一定的企业工作经验或企业顶岗挂职经历，拥有丰富的实际操作知识与能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。其中，承担中英双语课程、外方引进课程的骨干教师，需具备良好的英语听说读写能力，能熟练开展双语教学，优先选拔有海外研学、涉外文旅企业工作经历或外方培训经历的教师。

### 3. 兼职教师队伍

主要从旅游类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的旅游企业实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。结合中英合作办学特色，额外聘任具备双语能力、国际文旅从业经验的兼职教师（含外方行业专家、涉外文旅企业骨干），重点承担双语实训、涉外岗位技能指导、外方课程辅助教学等任务，助力提升学生国际化服务能力。

## （二）实训条件

### 1. 校内实训场地

表 9：校内实训场地一览表

序号	实训场地名称	主要设备配置	主要功能
1	数字化导游模拟实训室	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件。	实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等。承担导游创作与讲解、景区《模拟导游》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》等课程的教学与实训。
2	电子商务实训室	配置服务、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行金棕榈旅行社操作系统、MySQL、Python、Photoshop、dreamweaver、金棕榈旅行社管理系统等软件。	承担《旅游市场营销》、《旅行社计调操作实务》、《旅游电子商务》、搜索引擎优化、新媒体营销、旅游数据分析与旅游数据挖掘、移动电子商务实务、《旅行社经营管理》等课程的教学与实训。
4	旅游实训大楼	集语音实训、酒店实训、导游实训为一体多功能实训基地。	承担《地方导游基础知识》《酒店经营与管理》《旅行社经营与管理》《模拟导游》
5	丁香一号生产性实训基地	集教学、住宿、餐饮、商务、会议等服务为一体的旅游生产性实训基地	《酒店经营与管理》
6	游客中心	集景区多功能服务为一体的实训基地	《景区服务与管理》《模拟导游》

### 2. 校外实训基地

表 10：校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	单位性质、基本条件	主要功能、教学任务
----	--------	-----------	-----------

1	江西众弘导服公司	导游、计调、研学导师	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
2	滕王阁景区	景区讲解员、景区服务	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
3	八一起义纪念馆	景区讲解员、景区服务	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
4	江西赣中旅国际旅行社 有限公司	导游、计调、领队	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
5	江西文博疗养服务中心有限公 司	导游、计调、营销	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
6	香格里拉酒店	酒店企业管理, 住宿, 餐饮, 酒吧, 健身中心, 食品销售等	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
7	格兰云天酒店	餐饮服务; 住宿; 公共场所(宾馆、茶座、健 身房、公共浴室经营)	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
8	万达嘉华酒店	住宿; 特大型餐馆(含凉菜、含裱花蛋糕、含 生食海产品); 公共场所(宾馆、饭馆、咖啡 馆、酒吧、公共浴室、理发店、游泳场)经营	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
9	广州新长隆酒店	度假酒店; 住宿、餐饮、游泳池、健身房; 会议服务	毕业实习实践教学
10	厦门海悦山庄酒店	酒店企业管理; 住宿、餐饮、游泳池、健身房; 会议服务	毕业实习实践教学
11	日本聚乐集团酒店	饭店、餐饮	研修

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书; 行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等专业类图书; 旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

☆实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、共建共享的原则，选择能提供酒店、景区、旅行社等相关实习岗位，能够提供充足的实践指导教师、具有完善的培训机制和发展空间的行业龙头企业作为学生实习基地。实习企业的实习过程管理严格，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （四）教学方法

#### 1. 教育教学方法改革要“以学生为中心”

随着教育改革的研究和课程改革的推进，“以学生为中心”的教学主张得到了广泛认可。但在实施中往往还停留在理念层面。“以学生为中心”的教学主张，其实质就是以学生的发展为核心，满足学生全面而自由的发展需要，让学生拥有学习的快乐和自由，引领学生追求人生境界的完善和个人价值的实现。

教学以学生为中心，就要围绕大学生的心理需求，充分利用高职学生善于动手、乐于动手的特点，精心教学设计，让学生参与到教学过程中，赋予学生情感体验和心理满足。

#### 2. 教育教学方法改革要“融合信息技术”

高职院校的教师要跟上时代的脚步，充分认识到加快推进职业教育信息化是实现职业教育改革和创新的重要支撑与前提，也是提高人才培养质量的重要措施。高职院校的教师必须充分发挥互联网的优势，以信息化技术为支持，进行课程教学改革，改变教学模式，改变教师的教育方法，改变学生的学习方式，从而提高教育教学质量。比如在教学模式上采用慕课、翻转课堂，促进学生主动地学习和探究；利用蓝墨云班课 APP 等移动教学助手，把课堂教学与手机移动终端有效结合起来，使手机变成了学习工具，通过移动网络和云服务平台，用手机组织教学，实现课堂内外信息的即时互动。

#### 3. 教育教学方法改革要“强化培养职业能力”

高职院校的教育教学要和企业岗位对接，必须首先进行职业能力分析；根据职业能力分析和岗位分析，开展专业建设、明确课程开发目标、构建课程体系、改革教育教学方法。尤其要加强实践教学环节的教学方法改革，校内实训场所和校外实习基地均是培养学生实践能力的重要场所，采取师傅带徒弟的方式，保证学生真正学到新技术、新工艺、新知识，同时，培养了学生的工作意识和职业精神。

### （五）学习评价

本专业具有实践性、职业性、创新性的特点，考核学生采用理论评价与实践评价相结合，教师评价与企业评价相结合的办法。考核注重过程化，包括平时成绩考核、实践能力考核和期末考核三部分。平时成绩考核包括学生出勤情况（5%）课堂回答问题情况（10%）及学习任务完成情况（15%），占成绩比例的 30%；实践能力

考核可运用实践总结报告、实践作业成绩等形式进行，占成绩比例的 50%；期末考核可采用机考、试卷考核、方案考核等形式，占成绩比例的 20%。

## （六）质量管理

### 1. 老师负责课堂质量把控

解决“如何培养人”的问题。教师负责课堂的内部管理把控，通过教学目标确定教学内容与方法，在课堂中监测课堂教学和学习效果，从而检验教学目标，不断循环修正，使教学实施环节符合教学目标，如教学内容的调整、教学手段的变革和教学过程的改革等。

### 2. 二级学院和专业教研室负责校内质量管理把控

解决“培养什么样的人”的问题，目标确定学生应具备的能力素质以及课程体系、课程目标、学习标准和教学目标，再通过教学目标 检验培养目标，不断循环修正，使教学标准符合培养目标，并对接学生的学业发展、职业发展、个人发展和团队发展四个领域，建立和完善了学生的“四个素质”标准，即学业素质、职业素质、社会素质和个性素质，从而促进学生德技并修、全面发展，提高人才培养质量，满足现代化经济体系建设对技术技能人才的需求。

### 3. 产业需求决定校外质量把控

解决“为谁培养人”的问题。学院通过调研产业需求确定培养目标，通过培养目标检验学习效果，通过学习效果适应产业需求，不断循环修正，使人才培养符合社会需求。学校在优化专业规划布局的基础上，加强产教融合、实训室、师资队伍等建设的规划。

## （七）制度保障

为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系。

表 11：方案实施保障制度一览表

实施内容	制度保障
校企合作	校企合作工作领导小组；校外教学实习基地建设与管理规定；规范就业、校企合作、顶岗实习的有关规定；
专业建设	专业建设管理办法；重点专业管理办法；专业指导委员会工作条例；
课程建设	院级在线开放课程验收标准；在线开放课程建设方案及管理办法；
师资建设	新聘教师培训办法；双师型教师认定办法；专任教师赴企业挂职锻炼管理暂行办法；外聘兼职教师管理办法；教师进修培训管理规定；专业带头人和中青年骨干教师评选办法；
教材建设	校本教材建设管理规定；
教学组织	课程教学质量标准；教学督导工作条例；教学质量检查制度；教学事故认定与处理办法；
实习实训	学生实习实训管理办法；顶岗实习管理办法；校外实训基地建设管理办法；
学生管理	学生管理实操手册；毕业生毕业资格审查管理办法；学生考勤制度；学生违纪处分实施细则。

## （八）专业教学指导委员会成员表

表 12：专业教学指导委员会成员一览表

序号	姓名	单位	职称	职务	委员会职务	联系方式	
						电子邮件	联系电话
1	张**	江西*****	教授	旅游学院 院长	主任	5359*****@qq.com	13970*****
2	罗**	江西*****	教授	旅游学院副 院长	副主任	1060*****@qq.com	13607*****
3	冯**	江西*****	副教授 (高级导游)	教研室主任	委员	3860*****@qq.com	13879*****
4	魏**	江西*****	副教授	教师	委员	4159*****@qq.com	13387*****
5	夏**	江西*****	副教授	教师	委员	1654*****@qq.com	1597*****
6	王**	江西*****	副教授	教师	委员	1122*****@qq.com	1397*****
7	高**	江西*****有限 公司		总经理	委员		1897*****
8	周**	*****导游部		经理	委员	2585*****@qq.com	1397*****
9	方**	江西省*****协 会	高级 导游	副会长	委员	8540*****@qq.com	1387*****
10	曾**	江西*****培训 部	高级 导游	主任	委员	78713*****@qq.com	1867*****
11	李**	江西*****控股 有限公司		总经理	委员	Like*****@163.com	1387*****

## 九、毕业要求

学生通过规定年限(三年)的学习,须修满旅游管理专业人才培养方案所规定的学时和学分;完成规定的教学活动;达到旅游管理专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求;参加相关规定的顶岗实习,并成绩合格。

## 十、人才培养方案调整申请表

人才培养方案调整申请表。