

电子商务专业

高职人才培养方案

适用年级：2024 级

专业负责人：***

所属学院：***

制定时间：2024 年 7 月

目录

一、 概述	- 1 -
二、 专业名称及代码	- 1 -
三、 入学要求	- 1 -
四、 修业年限	- 1 -
五、 职业面向	- 1 -
六、 培养目标	- 1 -
七、 培养规格	- 1 -
八、 课程设置及要求	- 3 -
(一) 职业能力和素质、培养目标、课程设置	- 3 -
(二) 专业岗位课程建构规划表	- 5 -
(三) 课程说明	- 8 -
九、 教学进程总体安排	- 18 -
(一) 总时间分配表	- 18 -
(二) 课程性质和结构比例表	- 18 -
(三) 教学计划表	- 19 -
十、 师资队伍	- 21 -
(一) 专业带头人	- 21 -
(二) 专任教师	- 21 -
(三) 兼职教师	- 21 -
十一、 教学条件	- 21 -
(一) 教学设施	- 21 -
(二) 教学资源	- 22 -
十二、 质量保障和毕业要求	- 24 -
(一) 质量保障	- 24 -
(二) 毕业要求	- 24 -
十三、 人才培养方案调整申请表	- 24 -

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应江西茶叶流通领域智能供应链管理、直播电商、大数据分析等行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下以茶叶为代表的江西农产品行业的电商运营、直播营销、跨境电商、供应链电商、电商数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足江西茶产业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：电子商务(京东订单班)

专业代码：530701

三、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

四、修业年限

3年

五、职业面向

包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）举例。

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、 主要职业类别（代码） 市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管……
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、互联网营销师……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，包括电子商务基础理论、网店运营、网络营销推广、电商数据分析等核心知识，以及大数据、人工智能等先进技术在电商领域的应用能力，熟悉以赣茶为代表的江西特色农产品电商运营模式与供应链管理基础知识，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、以赣茶为代表的江西特色农产品电商领域等行业的电子商务师等职业，能够从事网店运营管理、网络营销策划、电商数据分析与应用，以及江西特色农产品的直播电商运营、跨境电商实务、供应链电商协同、品牌线上推广、电商平台搭建与维护等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用;

5. 掌握电子商务相关理论、商务知识、计算机与网络技术、经济与管理等方面的专业基础理论知识,具体包括:

- ① 电子商务基础理论知识: 如电子商务的概念、模式、发展趋势等;
- ② 商务知识: 包括市场营销、商务谈判、客户关系管理等;
- ③ 计算机与网络技术知识: 如网站建设、数据库管理、网络安全等;
- ④ 经济与管理知识: 了解经济学、管理学的基本原理;
- ⑤ 法律知识: 涉及电子商务相关法律法规;
- ⑥ 行业相关知识: 如不同行业的电子商务应用特点等;
- ⑦ 数据分析知识: 掌握数据收集、分析和应用的方法;
- ⑧ 外语知识: 具备一定的外语水平,以适应国际化业务需求;

6. 掌握本专业技术技能,具有相关的业务处理能力或实践能力,包括:

- ① 商务管理能力: 能够进行商务策划、运营与管理;
- ② 市场分析与营销能力: 分析市场、制定营销策略;
- ③ 电子商务运营能力: 包括网店运营、客户服务等;
- ④ 信息技术应用能力: 熟练使用各种电商相关软件和工具;
- ⑤ 数据分析与决策能力: 能对数据进行分析并做出合理决策;
- ⑥ 团队协作能力: 善于与团队成员合作完成任务;
- ⑦ 问题解决能力: 迅速有效地解决各种电商业务中的问题;
- ⑧ 应变能力: 适应电子商务及相关行业变化和市场动态;

7. 掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

9. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

10. 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好;

11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及要求

主要包括职业素质课程、基本学习领域课程、核心学习领域课程、拓展提升领域课程和实践课程五大模块。

(一) 职业能力和素质、培养目标、课程设置

类别	能力和素质名称	具体培养目标	对应的课程/活动	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
通用职业能力和素质	思想政治素质	高尚的思想境界	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、各类专业课程；相关实践活动等	
		敏锐的政治觉悟	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、相关活动等	
		优秀的道德品质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、相关活动等	
	身体素质	健康的身心	体育与健康课、大学生心理健康以及围绕锻炼身体的相关体育竞技运动和活动等	
	文化素质	良好的文化底蕴	实用大学语文和美育、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、影视鉴赏等选修课	
	职业素质	正确的职业价值观	思想道德与法治、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、选修课、相关活动等	
	基本通用能力	自我学习管理能力、安全意识和防范能力	军事技能与军事理论、入学适应与职业规划、大学生心理健康、大学生职业素质修炼；围绕提高自我学习管理能力的相关活动等	
		数字运用能力	应用数学、数学建模比赛等	
		信息处理能力	信息技术基础、人工智能基础等	
	关键社会能力	交流沟通能力	中文外语能力	应用文写作、高职英语、中国传统文化鉴赏选修课等
			应用文写作、大学生心理健康、大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	

	团队合作能力	大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
	社会责任能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
	社会认知能力	军事技能与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
创新创业能力	良好的创新精神、创造性思维、创业实践	大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、学习相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛实践等	
工匠精神	敬业、精益求精、专注等方面的能力	通过大学生职业素质修炼、劳动教育、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、公共选修课、技能比赛、通用职业能力大赛、学院相关活动	
专业职业能力和素质	电子商务运营专业能力	能够熟练进行网店建设、商品管理、营销推广、客户服务等工作。	网店运营、商务数据分析等课程 网店运营推广职业技能等级证书
	网络营销专业能力	能够制定并执行有效的网络营销方案，提升品牌知名度和产品销量。	网络营销、互联网销售等课程。 直播电商职业技能等级证书
	新媒体营销专业能力	具备运用新媒体平台进行营销推广的能力。	新媒体营销、社交媒体运营等课程。 互联网营销师

数据分析 专业能力	精准分析电商 数据，为决策 提供依据。	商务数据分析、python 数据分析等课 程	商务数据分析职业 技能等级证书
--------------	---------------------------	---------------------------	--------------------

(二) 专业岗位课程建构规划表

职业岗位	学习领域课程分类	学习领域课程编号	学习领域课程
电子商务客服	核心学习领域课程	ZKZ53A-001	通用管理实务
	基本学习领域课程	ZKZ54B-074	茶艺（茶事服务）
	基本学习领域课程	ZKZ53A-061	网络营销
	核心学习领域课程	ZKZ53B-019	网店运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-020	电子商务客服
	核心学习领域课程	ZKZ53B-022	跨境电子商务
	核心学习领域课程	ZKZ53B-200	社群运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-025	电子商务文案
	核心学习领域课程	ZKZ53A-001	通用管理实务
	基本学习领域课程	ZKZ54B-074	茶艺（茶事服务）
运营主管	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	基本学习领域课程	ZKZ53A-061	网络营销
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-026	客户关系管理
	核心学习领域课程	ZKZ53B-019	网店运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-020	电子商务客服
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战
	拓展提升领域课程	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKZ53A-059	电子商务基础
	核心学习领域课程	ZKZ53B-022	跨境电子商务
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
新媒体营销专员	核心学习领域课程	ZKZ53B-200	社群运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-025	电子商务文案
	核心学习领域课程	ZKZ53A-001	通用管理实务
	基本学习领域课程	ZKZ54B-074	茶艺（茶事服务）
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	基本学习领域课程	ZKZ53A-061	网络营销
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-026	客户关系管理
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战
	拓展提升领域课程	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKZ53A-059	电子商务基础
网络营销主管	核心学习领域课程	ZKZ53B-022	跨境电子商务
	核心学习领域课程	ZKZ53A-012	移动商务基础
	核心学习领域课程	ZKZ53B-197	互联网产品开发
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKZ53B-200	社群运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-025	电子商务文案
	核心学习领域课程	ZKZ53A-001	通用管理实务
	基本学习领域课程	ZKZ54B-074	茶艺（茶事服务）
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理

	基本学习领域课程	ZKKZ53A-061	网络营销
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-026	客户关系管理
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-248	AI 电商项目实战
	拓展提升领域课程	ZKKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-059	电子商务基础
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-022	跨境电子商务
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-200	社群运营
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-025	电子商务文案
	核心学习领域课程	ZKKZ53A-001	通用管理实务
	基本学习领域课程	ZKKZ54B-074	茶艺（茶事服务）
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-061	网络营销
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-026	客户关系管理
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-019	网店运营
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-009	Python 程序设计（经管）
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-020	电子商务客服
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-248	AI 电商项目实战
	基本学习领域课程	ZKKZ53B-064	电子商务美工设计
	核心学习领域课程	ZKKZ51B-022	大数据分析技术应用
	拓展提升领域课程	ZKKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-059	电子商务基础
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-022	跨境电子商务
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-014	旅游网站设计
	核心学习领域课程	ZKKZ53A-012	移动商务基础
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-197	互联网产品开发
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-024	商品信息采集与处理
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-006	商务数据分析
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-200	社群运营
	核心学习领域课程	ZKKZ54A-056	直播营销
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-199	数据化运营
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-025	电子商务文案
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-201	视觉营销设计
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-026	客户关系管理
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-019	网店运营
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-009	Python 程序设计（经管）
	核心学习领域课程	ZKKZ53B-020	电子商务客服
	拓展提升领域课程	ZKKZ53B-248	AI 电商项目实战
	基本学习领域课程	ZKKZ53B-064	电子商务美工设计
	核心学习领域课程	ZKKZ51B-022	大数据分析技术应用
	拓展提升领域课程	ZKKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKKZ53A-059	电子商务基础
网店运营			

	基本学习领域课程	ZKZ53A-014	旅游网站设计
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKZ53B-024	商品信息采集与处理
	核心学习领域课程	ZKZ53B-006	商务数据分析
	核心学习领域课程	ZKZ54A-056	直播营销
	核心学习领域课程	ZKZ53B-199	数据化运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-201	视觉营销设计
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-026	客户关系管理
	基本学习领域课程	ZKZ53A-009	Python 程序设计（经管）
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战
数据分析专员	核心学习领域课程	ZKZ51B-022	大数据分析技术应用
	拓展提升领域课程	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKZ53A-059	电子商务基础
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKZ53B-006	商务数据分析
	核心学习领域课程	ZKZ53B-199	数据化运营
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-026	客户关系管理
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战
	基本学习领域课程	ZKZ53B-064	电子商务美工设计
电子商务美工	拓展提升领域课程	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKZ53A-059	电子商务基础
	基本学习领域课程	ZKZ53A-014	旅游网站设计
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKZ53B-024	商品信息采集与处理
	核心学习领域课程	ZKZ54A-056	直播营销
	核心学习领域课程	ZKZ53B-201	视觉营销设计
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-026	客户关系管理
	核心学习领域课程	ZKZ53B-019	网店运营
	核心学习领域课程	ZKZ53B-020	电子商务客服
客服主管	拓展提升领域课程	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战
	拓展提升领域课程	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通
	基本学习领域课程	ZKZ53A-059	电子商务基础
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-026	客户关系管理
	核心学习领域课程	ZKZ53B-019	网店运营
	基本学习领域课程	ZKZ53A-009	Python 程序设计（经管）
运营经理	核心学习领域课程	ZKZ53B-020	电子商务客服
	拓展提升领域课程	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战
	核心学习领域课程	ZKZ51B-022	大数据分析技术应用
	拓展提升领域课程	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通

	基本学习领域课程	ZKZ53A-059	电子商务基础
	核心学习领域课程	ZKZ53A-012	移动商务基础
	核心学习领域课程	ZKZ53B-197	互联网产品开发
	基本学习领域课程	ZKZ53A-060	电子商务法律法规
	核心学习领域课程	ZKZ53B-006	商务数据分析
	核心学习领域课程	ZKZ53B-199	数据化运营
	基本学习领域课程	ZKZ53A-009	Python 程序设计（经管）
数据分析师	核心学习领域课程	ZKZ51B-022	大数据分析技术应用
	核心学习领域课程	ZKZ53B-006	商务数据分析
	核心学习领域课程	ZKZ53B-199	数据化运营
	基本学习领域课程	ZKZ53B-064	电子商务美工设计
	基本学习领域课程	ZKZ53A-014	旅游网站设计
	核心学习领域课程	ZKZ53A-012	移动商务基础
互联网产品专员	核心学习领域课程	ZKZ53B-197	互联网产品开发
	核心学习领域课程	ZKZ53B-024	商品信息采集与处理
	核心学习领域课程	ZKZ54A-056	直播营销
	核心学习领域课程	ZKZ53B-201	视觉营销设计
	基本学习领域课程	ZKZ53B-064	电子商务美工设计
	基本学习领域课程	ZKZ53A-014	旅游网站设计
	核心学习领域课程	ZKZ53A-012	移动商务基础
互联网产品经理	核心学习领域课程	ZKZ53B-197	互联网产品开发
	核心学习领域课程	ZKZ53B-024	商品信息采集与处理
	核心学习领域课程	ZKZ54A-056	直播营销
	核心学习领域课程	ZKZ53B-201	视觉营销设计
	基本学习领域课程	ZKZ53B-064	电子商务美工设计
	基本学习领域课程	ZKZ53A-014	旅游网站设计
电子商务文案	核心学习领域课程	ZKZ53B-024	商品信息采集与处理
	核心学习领域课程	ZKZ53B-201	视觉营销设计
新媒体运营	核心学习领域课程	ZKZ54A-056	直播营销
直播运营	核心学习领域课程	ZKZ54A-056	直播营销

（三）课程说明

1. 课程思政要求。

每一门专业课程负责人必须认真梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 通用职业能力素养课程说明

（1）军事训练与军事理论

本课程包括军事训练与军事理论教育两部分。本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，学生主要参与、体验军事技能训练，并学习、掌握基本军事理论和军事队列动作技能的基本要领。通过军事教学，学生应增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提升学生社会责任与国家认同意识，提高学生的自我学习管理能力，促进自身综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

本课程军事训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习纪律条令，训练队列动作、军体拳和内务整理等内容，军训教官综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、参与体验；军事理论部分以课堂讲授和学生自主学习相结合，主要学习中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高新技术和信息化战争等主要内容，教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（2）思想道德与法治

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记提出“四个服务”思想，旨在对大学生进行系统政治教育、思想教育、道德教育、法治教育，打牢学生信仰根基，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观和法治观，传承红色文化弘扬井冈山精神，伟大的爱国主义精神和改革创新的时代精神，提升学生思想道德素质和法律素质，培育和践行社会主义核心价值观，促进大学生知行合一。

本课程按照教学内容分模块学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、专题实践、课后作业及现代多媒体等教学手段组织教学。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记“四个服务”思想，旨在帮助学生掌握马克思主义科学理论，为学生成长奠定科学的思想基础。帮助学生掌握新民主主义理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果等；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确宗教观，自觉抵制宗教渗透，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，着力提高学生的社会责任能力、社会认知能力，学会客观地、发展地、全面地、系统地辩证地观察问题、分析问题、解决问题，不断增强用理论指导实践的能力。

本课程按照教学内容分章节学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、课堂讲授、课堂讨论、实践活动、课后练习、撰写学习报告及现代多媒体等教学手段组织教学。

（4）大学生心理健康教育

本课程是适应大学生自我成长的迫切需要而开设的，旨在使学生掌握心理健康的基本知识，增强心理调适的能力，正确认识自我，完善自我，发展自我，优化心理素质，增强与人沟通的能力和承受心理挫折的能力，促进全面发展。提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；帮助学生树立出现心理问题时的求助意识，维护学生的心理健康，促进学生心理素质的提高。

本课程按照教学内容分专题学习，运用问题导入、专题讲授、心理测试、课堂讨论、心理咨询、观看视频、情景模拟及现代多媒体等教学手段组织教学。

（5）形势与政策

本课程是中宣部、教育部规定的高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。通过课程学习，引导大学生正确认识世情和国情，认清我们所处的“时”和“势”，增强机遇意识、忧患意识、责任意识，提升自身运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析形势和理解政策的能力，探索科学研判和正确理解形势与政策发展的客观规律，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的社会责任和社会认知能力。

本课程按照教学内容专题学习，运用专题讲授、课堂讨论、观看视频、撰写学习报告及现代多媒体教学手段组织教学。

(6) 高职英语

本课程主要学习职业情境下的高职英语，分3学期完成，重点培养与提升学生的英语听、说、读、写、译项目，互联网在线英语学习与应用等基本技能，突出英语语言基本技能训练和英语交际的语言基础。通过课程学习，学生应掌握常用的职业综合英语基础知识和基本技能，以基本胜任相关涉外交际和职业活动中口语、书面或在线的基础英语学习与应用交流，为今后进一步提升大学生的国际理解和英语应用能力、学业与职业发展奠定良好的基础。本课程分视听说项目和综合项目两部分，教师综合应运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

(7) 高职语文

本课程以提升大学生人文素养为主线，以培养和提高其使用母语文字完成阅读鉴赏、应用写作、表达交流等综合能力为重点，主要学习分析经典文学作品、撰写生活和职业情境的应用文、练习社会交往谈话与职业活动的专题表达等知识与技能。通过课程学习，在阅读与理解、表达与交流、传承与创新等语文实践中，进一步培养学生的语言文化素养，提升学生的阅读鉴赏、应用写作、与人交流、专题表达等语言能力，促进学生的专业学习和综合素质提升，为未来的社会生活和职业发展奠定良好的基础。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

(8) 应用数学

本课程主要学习现代科学技术和管理所必备的数学基础知识和基本技能，应用数学知识构建模型，实现项目教学。包括数学初等模型，函数极限，一元函数微积分，微分方程，线性规划等内容。通过课程学习，重点培养与提升学生的逻辑思维、数字运用、数据阅读与分析、数据整理、空间想象等数学素质，训练学生用数学思想、概念、方法并结合自身的专业把所学理论和方法运用于实践，为学业发展和职业能力提升奠定良好的基础。教师应综合运用讲授、启发、图表、任务驱动、问题讨论、练习、测试等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

(9) 体育

本课程分为公共体育与体育选项两模块，均含运动训练与运动理论两部分。运动训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习运动训练，竞技比赛、裁判裁决等内容，教师应综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、课堂竞赛；运动理论部分以集中讲授和学生自主学习相结合，主要学习大学生常规体育运动项目的基础知识和基本技能要领等内容；教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、竞赛视频赏析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

根据教育部〔2014〕4号印发《高等学校体育工作基本标准》第四项学生体质监测与评价第14条建立健全《国家学生体质健康标准》管理制度，学生测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据；毕业时，学生测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生，凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）的规定要求，我校将体测成绩纳入学生的毕业审核，学生第三年的体测成绩不达50分的，按结业处理。

(10) 计算机应用基础

本课程通过深入实际的项目化教学案例，介绍了计算机的系统知识、Windows 7操作系统的基本应用、Internet的常见操作以及Office 2010办公自动化软件（Word、Excel、Powerpoint）的基本应用。通过对课程的学习，学生能够使用常用办公软件较好地完成Word文档的排版、表格的制作、文档的打印以及Excel数据的分析与处理，

并且能够熟练地制作演示文稿，学会合理地利用 Internet 网络资源进行资料的收集和信息的处理。教师在授课过程中综合运用案例演示法、启发式教学、任务驱动法等方式，结合现代多媒体技术及信息化技术手段组织教学。

(11) 大学生创新创业指导

本课程为创新创业教育课程群之的公共必修课，主要学习关于创新创业的基础知识、基本方法、基本政策、基本技能和经典案例等通识内容；重点培养学生的创新性思维、创新精神、创业意识和创新创业能力。通过课程学习，学生应深入理解创新创业的科学内涵与素质要素，及时了解大学生创新创业政策，新企业注册基本流程及要求，积极培养自身的创新精神与创业意识，努力提升创新创业的方法技能，为自己未来职业发展中的创新创业实践奠定良好基础。教师应综合运用讲授、启发、任务驱动、问题讨论、综合练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

(12) 大学生职业生涯规划、大学生就业指导

本课程为主要学习大学生就业形势与政策、就业信息的搜集与处理、求职技巧与应聘准备、就业权益保护、毕业报到等内容。通过课程学习，学生应深刻理解大学生就业形势与政策，树立正确的职业价值观与就业观，熟练掌握职业岗位需求信息搜集与处理、求职应聘的各项准备事项、就业权益保护的基本常识与技能，努力提升自身的基本职业素质，积极做好求职应聘的相关准备，认真完成学业，顺利实现毕业与就业，勇于探索与实践创业。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、综合练习、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

(13) 劳动教育理论及实践课

全日制专科生《劳动教育》课程 4 学分，总学时为 64 学时，其中“理论教育”16 学时，“劳动实践”为 48 学时。理论教育内容：组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，学习劳动模范人物的先进事迹，讲解学期劳动计划与安排等内容。通过组织动员教育，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全法规。

劳动教育实践课是学生在在校期间参加课外劳动，参加的青年志愿者、包干区打扫、活动后勤保障工作、劳动安排等活动，该课程是促进学生德智体美全面发展的重要组成部分。二级学院要高度重视并充分发挥劳动教育实践课的育人功能，将劳动常识、劳动技能融于活动过程，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生热爱劳动、艰苦奋斗的优良品质，增强学生学会生活、学会学习、学会工作、学会创造的实际本领。

(14) 课外第二课堂（含团学活动）

第二课堂学分是指学生在校期间参加的涉及思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长方面的活动，经学院认定后计第二课堂学分。

(15) 美育教育

本课程为美育教育课程群包括必选、公选、学院活动，课程主要任务大学生文化素质教育。培养人的审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。美育的最终目的，就在于使大学生的情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，自身得到美化，教师应综合运用讲授、启发、情景模拟、案例分析、任务驱动、问题讨论、实践观摩等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

3. 专业核心课程说明

(1) 《网店运营》

本课程旨在全面培养学生掌握网店从规划到开设，再到运营与管理的一系列技能。在课程中，学生将深入学习店铺装修的艺术与技巧，掌握商品上架的流程与要点，深入了解各种营销推广手段的运用，并熟练掌握客户服务的方法与策略。通过对网店运营各个环节的详细学习与实践，学生将具备独立运营网店的能力，能够灵活应对电子商务市场的各种挑战与需求，为未来在电子商务领域的发展奠定坚实的基础。

(2) 《电子商务客服》

《电子商务客服》课程涵盖了电子商务客服领域的广泛理论与实践内容。学生在课程中不仅将学习与客户进行有效沟通的各种技巧，包括语言表达、倾听理解等方面，还将深入研究问题处理的方法与策略，以确保能够快速、准确地解决客户的问题。同时，课程还将重点传授服务质量提升的策略与技巧，帮助学生树立以客户为中心的服务理念，提升客户的满意度与忠诚度。通过本课程的学习，学生将成为具备专业素养与能力的电子商务客服人员，为企业提供优质的客户服务。

(3) 《python 数据分析》

《python 数据分析》课程主要聚焦于 python 语言在数据分析领域的具体应用。学生在课程中将系统学习数据收集的各种方法与渠道，掌握数据整理的关键技巧，深入了解数据分析的原理与方法，并能够熟练运用可视化工具将分析结果清晰地呈现出来。此外，学生还将通过实际案例的分析与实践，学会运用数据挖掘和分析技术解决各种实际问题，培养数据驱动的思维和数据分析能力。通过本课程的学习，学生将具备利用 python 进行数据分析的能力，为企业的决策提供有力的数据支持。

(4) 《社群营销》

《社群营销》课程重点讲解社群营销的策略、方法与技巧。学生在课程中将会深入了解社群的构建原理与方法，掌握社群运营的关键技巧，包括成员管理、活动策划等方面。同时，学生还将学习如何通过社群进行产品推广、用户互动以及品牌建设，以提升社群营销的效果与影响力。通过对各种实际案例的分析与实践，学生将能够灵活运用所学知识及技巧进行社群营销活动，为企业创造更多的价值。

(5) 《移动商务基础》

《移动商务基础》课程使学生深入了解移动商务的基本概念、特点与应用。学生在课程中将会熟悉移动商务的技术架构、商业模式以及发展趋势，掌握移动商务相关的操作技能，为从事移动商务相关工作奠定坚实的基础。通过本课程的学习，学生将对移动商务领域有更全面、更深入的认识，能够更好地适应移动商务快速发展的需求。

(6) 《互联网产品开发》

《互联网产品开发》课程讲授互联网产品开发的流程、方法与工具。学生在课程中将会参与产品设计、开发与测试的各个环节，通过实际项目的实践，培养创新思维与产品开发能力。同时，学生还将了解互联网产品开发的最新趋势与技术，能够适应互联网产品开发的各种需求。通过本课程的学习，学生将具备互联网产品开发的能力与素养，为企业的创新发展贡献力量。

(7) 《商品信息采集与处理》

《商品信息采集与处理》课程教授学生商品信息的采集、整理与分析方法。学生在课程中将会学会运用各种手段获取准确的商品信息，掌握信息整理的方法与技巧，能够对商品信息进行有效的分析与利用。通过本课程的学习，学生将具备商品信息处理的能力，为电子商务运营提供有力的支持。

(8) 《网络营销》

《网络营销》课程是高职电子商务专业的核心课程，依托校企共建的“电商小院”与“京东订单班”准员工培养模式，深度对接京东电商生态及互联网全域营销岗位链。与专业前续课程“市场营销基础”“电子商务基础”及

并行课程“网店运营”“互联网销售”共同构成网络营销能力训练体系，由理论到实践、由单一渠道到全域整合、由传统技术到智能技术，全方位训练学生数字化营销技能。本课程落实专业人才培养方案各项要求，依据“数字经济人才需求白皮书”及“互联网营销师人才需求报告”，立足京东生态链核心岗位能力图谱，融合全国职业院校技能大赛要求及“互联网营销师”等国家职业标准。通过对“赣果、赣米、赣茶、赣瓷”四大项目的递进式学习与实战，使学生系统掌握私域图文营销、社交短视频营销、直播电商全景营销及跨境电商品牌营销的全链路核心能力。培养学生运用 AIGC 及大数据工具解决复杂营销问题的数字素养，厚植精益求精的工匠精神与文化自信，具备数据驱动、合规经营、团队协作等基本岗位职业素养及助力乡村振兴、传承赣鄱文化的使命担当，能够胜任网络推广、新媒体运营、直播运营等岗位要求，具备上岗即能顶岗的能力。

(9) 《商务数据分析》

《商务数据分析》课程旨在培养学生的商务数据分析能力。学生在课程中将会学习数据分析的各种方法与工具，掌握数据解读的技巧与策略，能够对商务数据进行深入分析与研究，为企业决策提供科学依据。通过实际案例的分析与实践，学生将能够运用所学知识解决实际问题，提升企业的运营效率与决策水平。

(10) 《电子商务专业岗位技能实训 1、2》课程

《电子商务专业岗位技能实训 1、2》课程包含了短视频、直播电商、网店商品选品、跨境电商等多个方向。在短视频方向，学生通过实践操作，深入掌握短视频策划、拍摄、编辑与发布等技能，提升在短视频领域的专业能力与实践经验；在直播电商方向，学生将接受直播策划、直播技巧、商品展示与销售等方面的训练，使学生能够胜任直播电商相关岗位的工作要求；在网店商品选品方向，学生将培养商品筛选、评估与采购的能力，掌握选品的方法与技巧，为网店运营提供优质的商品资源；在跨境电商方向，学生将熟悉跨境电商业务流程与操作规范，提升在跨境电商领域的实践能力与综合素质。通过这些实训内容的学习与实践，学生将具备电子商务专业岗位所需的各种技能与经验，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(11) 《数据化运营》

《数据化运营》课程围绕数据化运营的理念与方法，重点培养学生运用数据进行运营决策、优化与创新的能力。学生在课程中将会学习如何收集、整理与分析运营数据，通过数据驱动的方式提升企业的运营效率与竞争力。同时，课程还将探讨数据化运营的应用案例与实践经验，帮助学生更好地理解与应用数据化运营的方法与技巧。通过本课程的学习，学生将成为具备数据化运营能力的专业人才，为企业的发展提供有力支持。

(12) 《视觉营销设计》

《视觉营销设计》课程介绍视觉营销的原理、方法与技巧。学生在课程中将会学习如何运用各种视觉元素，如色彩、图形、文字等，提升商品和品牌的吸引力。同时，课程还将培养学生的视觉设计能力与审美素养，能够根据不同的产品与品牌特点进行视觉营销设计。通过实际案例的分析与实践，学生将能够运用视觉营销的方法与技巧提升商品和品牌的影响力，为企业创造更多的价值。通过本课程的学习，学生将成为具备视觉营销设计能力的专业人才，为电子商务领域的视觉呈现提供有力支持。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网店运营	本课程对接网店运营、平台运营、店铺管理等岗位，围绕店铺全流程运营开展实战，完成店	（一）主要教学内容 以店铺运营全流程为核心，分模块实施： 平台规则、店铺装修与视觉搭建 商品发布、标题优化与库存管理

		<p>铺定位与装修、商品上架与优化、营销推广、订单处理、客户服务、数据监测与运营复盘，实现店铺日常运营与业绩提升。</p>	<p>活动策划、流量推广与营销执行 订单处理、物流管理与客户服务 数据监测、运营诊断与持续优化</p> <p>(二) 教学要求 知识要求: 掌握平台运营规则、商品管理、营销推广、客户服务、数据运营等核心知识。 能力要求: 具备店铺全流程操作、活动策划、流量运营、问题处理与数据优化能力。 素质要求: 具备合规经营、客户至上、严谨细致、目标导向的职业素养。 教学要求: 采用任务驱动、理实一体教学, 以真实店铺项目开展实战, 强化实操与考核。</p>
2	电子商务客服	<p>本课程对接电商客服、客户关系管理等岗位, 完成售前咨询、售中跟进、售后处理、纠纷调解、评价维护与客户留存, 提升客户满意度、复购率与品牌口碑, 保障服务合规与体验。</p>	<p>客服礼仪、沟通技巧与需求挖掘 订单处理、退换货流程与售后规范 投诉处理、差评应对与口碑维护 客户分层、关系维护与复购引导 服务流程标准化与风险管控</p> <p>(二) 教学要求 知识要求: 掌握沟通原理、服务规范、售后流程、平台规则与客户管理知识。 能力要求: 具备快速响应、高效处理、情绪管控、纠纷调解与服务优化能力。 素质要求: 具备耐心负责、真诚服务、合规守信、团队协作的职业素养。 教学要求: 采用情境模拟、案例教学、实战演练, 强化服务流程与标准考核。</p>
3	商务数据分析	<p>本课程对接数据分析师、运营分析、数据优化等岗位, 完成数据采集、清洗、统计、分析、可视化与复盘报告, 通过数据定位问题、提出策略, 支撑运营决策与业绩提升。</p>	<p>数据指标体系、采集与清洗方法 流量、转化、用户、竞品等核心分析 Excel/BI 工具操作与数据可视化 数据复盘、报告撰写与策略优化 数据驱动运营实战项目</p> <p>(二) 教学要求 知识要求: 掌握数据指标、分析逻辑、工具使用、数据合规与复盘方法。 能力要求: 具备数据处理、指标解读、问题诊断、策略输出与决策支撑能力。 素质要求: 具备数据求真、严谨客观、逻辑清晰、持续优化的职业素养。 教学要求: 采用项目实战、案例驱动教学, 强化工具操作与分析报告考核。</p>
4	网络营销	<p>本课程对接互联网营销师、全媒体运营师等岗</p>	<p>(一) 主要教学内容 以四大递进项目、18 个教学任务为核心, 融入 AIGC、</p>

位，围绕赣果、赣米、赣茶、赣瓷四大实战项目，完成全域网络营销全流程工作：开展网络营销认知与项目策划、市场调研与客户画像、私域搭建与运营、社交平台内容运营、短视频全流程营销、直播电商全景运营、搜索引擎营销、跨平台整合营销、跨境电商运营、数据监测与复盘、品牌营销策划与成果展示。

5

移动商务基础

本课程对接移动电商、新媒体运营、小程序运营等岗位，围绕移动生态开展业务，完成移动端店铺运营、内容推广、用户互动、交易管理与流量转化，适应移动化商务场景。

6

互联网产品开发

本课程对接产品助理、产品运营、需求分析等岗位，参与产品调研、需求分析、原型设计、功能规划、测试与迭代，协同完成产品从需求到落地的全流程开发与管理工作。

大数据、直播、跨境、合规等内容，按阶段实施：

赣果·私域电商与营销基础：营销认知、调研画像、私域搭建运营

赣米·社交与短视频营销：内容策划、AIGC 脚本、AI 剪辑、推广复盘

赣茶·直播电商运营：画像选品、虚拟场景、直播执行、数据复盘

赣瓷·全域整合与品牌营销：搜索营销、广告投放、整合传播、跨境运营、数据可视化、品牌策划

（二）教学要求

知识要求：掌握网络营销全模块理论、平台规则、AIGC 应用、数据分析与合规知识。

能力要求：具备调研策划、内容创作、私域 / 短视频 / 直播运营、跨渠道推广、数据优化与方案落地能力。

素质要求：恪守职业操守，秉持数据求真与工匠精神，厚植助农情怀与文化自信。

教学要求：采用项目驱动、校企双导师教学，以真实项目实战，实施过程 + 结果综合考核。

（一）主要教学内容

移动商务概念、生态与商业模式

移动端平台规则、流量逻辑与用户行为

小程序、社群、短视频等移动运营

移动支付、安全合规与风险防控

移动商务实战项目运营

（二）教学要求

知识要求：掌握移动商务架构、平台规则、流量逻辑、运营模式与合规知识。

能力要求：具备移动端运营、内容推广、用户互动、业务落地与创新执行能力。

素质要求：具备适应变化、快速学习、用户思维、高效执行的职业素养。

教学要求：采用场景化教学、实战项目训练，强化移动端实操与考核。

（一）主要教学内容

产品开发流程、市场调研与用户研究

需求分析、文档撰写与原型设计

功能规划、流程搭建与项目管理

产品测试、上线发布与迭代优化

产品实战项目开发

（二）教学要求

知识要求：掌握产品开发流程、用户研究、需求设计、项目管理与迭代知识。

能力要求：具备需求拆解、原型设计、团队协作、产品落地与优化能力。

7	商品信息采集与处理	<p>本课程对接商品运营、信息编辑、详情策划等岗位，完成商品信息采集、处理、规范、优化与合规审核，保障信息准确完整，支撑店铺转化与运营效率。</p>	<p>素质要求：具备产品思维、创新意识、严谨负责、沟通协作的职业素养。</p> <p>教学要求：采用项目驱动、分组协作教学，强化产品设计与实战考核。</p> <p>（一）主要教学内容</p> <p>商品信息采集规范与素材处理 标题优化、卖点提炼与属性管理 详情页结构、图文策划与分类管理 信息合规、质量管控与优化提升 商品信息全流程实战处理</p> <p>（二）教学要求</p> <p>知识要求：掌握信息规范、属性体系、详情逻辑、视觉呈现与合规要求。</p> <p>能力要求：具备信息采集、规范编辑、卖点策划、质量把控与转化优化能力。</p> <p>素质要求：具备细致严谨、标准意识、精益求精、合规守信的职业素养。</p> <p>教学要求：采用任务实操、标准化训练，强化信息质量与合规考核。</p>
8	商务数据分析	<p>本课程对接商务分析、经营分析、决策支持等岗位，开展业务监测、成本利润、渠道效果、用户价值与经营风险分析，输出科学建议，提升企业经营效率与效益。</p>	<p>培养学生商务数据分析能力，学习数据分析的方法与工具，掌握数据解读的技巧与策略，能对商务数据深入分析研究；通过实际案例分析与实践，运用所学知识解决实际问题，提升企业运营效率与决策水平。</p> <p>（一）主要教学内容</p> <p>以 Python 数据全流程实战为核心，分模块实施： Python 基础语法、环境搭建与常用库使用 数据采集、读取、清洗、预处理与格式规范 数据统计分析、对比分析、趋势分析与用户行为分析 数据可视化制作、图表优化与报告呈现 业务场景实战、数据建模、结论输出与策略建议</p> <p>（二）教学要求</p> <p>知识要求：掌握 Python 基础语法、数据处理逻辑、分析方法、可视化原理与业务数据知识。</p> <p>能力要求：具备数据采集、清洗、分析、可视化、报告撰写与数据驱动决策能力。</p> <p>素质要求：具备严谨求真、逻辑清晰、精益求精、持续复盘的数据素养。</p> <p>教学要求：采用项目驱动、案例实战教学，强化工具操作与实战成果考核。</p>
9	python 数据分析	<p>本课程对接数据分析师、运营分析、商业数据处理等岗位，围绕电商与商务实战场景，完成数据采集、数据清洗、数据分析、可视化呈现、数据建模与报告输出全流程工作，运用 Python 工具挖掘数据价值、定位业务问题、输出决策建议，支撑企业数据化运营与管理。</p>	<p>（一）主要教学内容</p> <p>以 Python 数据全流程实战为核心，分模块实施： Python 基础语法、环境搭建与常用库使用 数据采集、读取、清洗、预处理与格式规范 数据统计分析、对比分析、趋势分析与用户行为分析 数据可视化制作、图表优化与报告呈现 业务场景实战、数据建模、结论输出与策略建议</p> <p>（二）教学要求</p> <p>知识要求：掌握 Python 基础语法、数据处理逻辑、分析方法、可视化原理与业务数据知识。</p> <p>能力要求：具备数据采集、清洗、分析、可视化、报告撰写与数据驱动决策能力。</p> <p>素质要求：具备严谨求真、逻辑清晰、精益求精、持续复盘的数据素养。</p> <p>教学要求：采用项目驱动、案例实战教学，强化工具操作与实战成果考核。</p>

10	数据化运营管理	本课程对接数据运营、运营管理、精细化运营等岗位,搭建指标体系、监测数据、分析效率、优化流程与策略,以数据驱动提升整体运营竞争力与经营效果。	<p>(一) 主要教学内容</p> <p>数据化运营理念、指标体系搭建 数据监控、流量 / 转化 / 效率分析 流程优化、策略迭代与绩效管理 资源配置、成本控制与业绩提升 数据化运营综合项目实战</p> <p>(二) 教学要求</p> <p>知识要求: 掌握运营指标、数据监控、流程优化、绩效管理与决策知识。</p> <p>能力要求: 具备指标搭建、数据分析、全局优化、管理落地与业绩提升能力。</p> <p>素质要求: 具备全局思维、数据驱动、持续改善、高效执行的职业素养。</p> <p>教学要求: 采用项目驱动、案例复盘教学,强化过程管理与综合考核。</p>
11	视觉营销设计	本课程对接视觉设计、店铺美工、营销设计等岗位,依据品牌与产品定位,完成店铺装修、主图、详情页、海报与活动页面设计,提升吸引力、点击率与商品转化率。	<p>(一) 主要教学内容</p> <p>视觉原理、色彩搭配与版式设计 店铺视觉规范、首页 / 详情页设计 主图、海报、活动页面创意制作 用户体验优化、视觉效果监测 视觉营销设计实战项目</p> <p>(二) 教学要求</p> <p>知识要求: 掌握视觉原理、色彩版式、用户体验、设计规范与平台要求。</p> <p>能力要求: 具备视觉设计、审美判断、创意表达、页面优化与转化提升能力。</p> <p>素质要求: 具备审美素养、创新意识、严谨细致、品牌导向的职业素养。</p> <p>教学要求: 采用案例教学、项目实操,强化设计效果与成果考核。</p>

4. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

① 实训

课程内置实训: 专业核心课程与岗位基本课程均设置实训环节,如《网店运营》课程包含店铺装修、商品上架、营销推广等实操训练;《电子商务美工设计》课程通过电商平台界面设计、商品详情页制作等项目强化技能;《python数据分析》课程结合电商数据采集、清洗、可视化等任务开展实训,确保理论学习与实践操作同步融合。

专项技能实训: 开设《电子商务专业岗位技能实训 1、2》,覆盖短视频策划拍摄、直播电商运营、网店商品选品、跨境电商实务等方向,学生通过完成真实电商项目(如江西特色农产品短视频推广、直播带货演练)提升岗位适配能力。

校内实训基地实训: 依托电子商务实训基地、校外实训基地等场地,开展网店模拟运营、农产品电商创业孵化、客服话术演练等实训项目,使用跨境电商模拟软件、电子商务运营平台等设备,模拟真实电商业务场景。

技能竞赛实训: 组织学生参与全国职业院校技能大赛电子商务赛项、直播电商赛项等竞赛备赛实训,通过商品选品定价、直播策划、数据分析等竞赛任务强化实战能力,以赛促学提升专业技能水平。

②实习

认知实习：低年级学生通过参观校企合作公司等合作企业，了解电商企业运营流程、岗位设置及行业发展现状，建立对电子商务行业的直观认知。

跟岗实习：学生在第 3-4 学期进入企业跟岗学习，如在电商客服岗位协助处理客户咨询、在网络营销岗位参与推广活动执行，在企业导师指导下熟悉岗位工作规范，积累实践经验。

校外工学交替：安排学生在第 5 学期参与为期 54 学时的校外工学交替，深入校外实习基地，参与电商物流管理、供应链协同等实际工作，将课堂所学知识应用于真实业务场景，提升综合职业能力。

顶岗实习：第 5 学期开或者第 6 学期开展为期 256 学时的顶岗实习，学生独立承担电商客服、网店运营、数据分析等岗位工作，如在江西供销电商公司负责农产品网店日常运营、数据化营销决策等任务，通过完整参与企业业务流程，实现从学生到职场人的角色过渡，为就业奠定基础

九、教学进程总体安排

(一) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		具体分配								
			教学周数	寒暑假	上课	其中		国防教育	公益劳动	入学教育	毕业教育	考试	机动
						教学	实训						
一	一	52	20	4	16	16	0	2	1			1	
	二		20	8	16	16	0					2	2
二	三	52	20	4	16	16	0					2	2
	四		20	8	16	16	0					2	2
三	五	52	20	4	16	16	0					2	2
	六		20	8	14		14				1	2	3
小计		156	120	36	94	80		2	1	0.5	1	11	11
合计		156	156		120								

(二) 课程性质和结构比例表

	课程性质			学时数	其中		学分数	所占%	
					理论	实训			
课堂教学课	学习领域课程 (100%)	职业素质	通识课	698	542	156	37	32.8	
			公共选修课	60	60	0	4	2.8	
		岗位基本学习领域课程 (25%左右)			368	144	224	24	17.3
		岗位核心学习领域课程 (40%左右)			764	268	496	44	35.9
		岗位拓展提升学习领域课程 (10%左右)			240	120	120	16	11.3
小计				2130	1134	996	125	100	
实习实践	军训(国防教育)			32	0	32	2		
	社会实践			18	0	18	1		
	电子商务专业校外工学交替			54	0	54	3		
	电子商务专业顶岗实习			256	0	256	8		
	电子商务专业毕业作业			54	0	54	3		

	电子商务专业入学教育	4	0	4	0	
	第二课堂(含社团活动)	32	0	32	2	
	电子商务专业毕业教育	4	0	4	0	
	小计	454	0	454	19	
	合计	2584	1134	1450	144	

(三) 教学计划表

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
基本素质领域课程 25%	1	ZKT01-01	思想道德与法治(含红色文化)	3	42	6	48	0	3	0	0	0	0	0	2	0
	2	ZKT01-02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含红色文化)	2	28	4	32	2	0	0	0	0	0	0	1	0
	3	ZKT01-03	形势与政策1	0.2	8	0	8	0.5	0	0	0	0	0	0	0	1
	4	ZKT01-04	形势与政策2	0.2	8	0	8	0	0.5	0	0	0	0	0	0	2
	5	ZKT01-05	形势与政策3	0.2	8	0	8	0	0	0.5	0	0	0	0	0	3
	6	ZKT01-06	形势与政策4	0.2	8	0	8	0	0	0	0.5	0	0	0	0	4
	7	ZKT01-08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	42	6	48	0	0	3	0	0	0	0	3	0
	8	ZKT02-01	高职语文	2	48	0	48	0	3	0	0	0	0	0	0	2
	9	ZKT03-01	高职英语1	4	64	0	64	4	0	0	0	0	0	0	1	0
	10	ZKT03-02	高职英语2	4	72	0	72	0	4	0	0	0	0	0	2	0
	11	ZKT03-03	高职英语3	2	36	0	36	0	0	2	0	0	0	0	3	0
	12	ZKT04-01	体育1	1	6	26	32	2	0	0	0	0	0	0	0	1
	13	ZKT04-02	体育2	1	0	36	36	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	14	ZKT05-01	劳动教育理论及实践课	1	7	7	14	0	0	0	0	1	0	0	0	5
	15	ZKT06-01	应用数学	4	64	0	64	4	0	0	0	0	0	0	0	1
	16	ZKT07-01	信息技术基础1	1.5	16	16	32	2	0	0	0	0	0	0	0	1
	17	ZKT07-02	人工智能基础	1.5	18	18	36	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	18	ZKT09-01	大学生创新创业指导	1	16	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	19	ZKT09-02	大学生创新创业实践教育	1	0	18	18	0	0	0	1	0	0	0	0	4
	20	ZKT09-03	大学生职业生涯规划	1	8	8	16	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	21	ZKT09-04	大学生就业指导	1	7	7	14	0	0	0	1	0	0	0	0	4
	22	ZKT10-01	心理健康教育	2	28	4	32	2	0	0	0	0	0	0	0	1
	23	ZKT12-01	大学生安全教育	0.5	8	0	8	0	0.5	0	0	0	0	0	0	2
			小计		38	542	156	698	18	17	6	3	1	0		
	公共选修课	4门	自选	4	60	0	60	1	1	1	1	0	0			
岗位	岗位	1	ZKZ54B-074	茶艺(茶事服务)	2	20	12	32	2	0	0	0	0	0	1	0

学习领域课程	基本学习领域课程 25%	2	ZKZ53A-061	网络营销	4	32	32	64	0	0	0	4	0	0	4	0	
		3	ZKZ53A-009	Python 程序设计(经管)	4	14	50	64	4	0	0	0	0	0	0	1	0
		4	ZKZ53B-064	电子商务美工设计	4	12	60	72	0	4	0	0	0	0	0	0	2
		5	ZKZ53A-059	电子商务基础	4	32	32	64	4	0	0	0	0	0	0	1	0
		6	ZKZ53A-014	旅游网站设计	4	16	20	36	0	0	2	0	0	0	0	0	3
		7	ZKZ53A-060	电子商务法律法规	2	14	14	28	0	0	0	0	2	0	0	0	5
		小计			24	144	224	368	10	4	2	4	2	0			
	岗位核心学习领域课程 40%	1	ZKZ53A-001	通用管理实务	4	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	0	5
		2	ZKZ53B-019	网店运营	4	0	72	72	0	0	4	0	0	0	0	3	0
		3	ZKZ53B-020	电子商务客服	2	0	36	36	0	0	0	2	0	0	0	0	4
		4	ZKZ51B-022	大数据分析技术应用	4	12	60	72	0	4	0	0	0	0	0	2	0
		5	ZKZ53B-022	跨境电子商务	4	36	36	72	0	0	0	4	0	0	0	4	0
		6	ZKZ53A-012	移动商务基础	2	18	18	36	0	0	0	2	0	0	0	4	0
		7	ZKZ53B-197	互联网产品开发	2	18	18	36	0	0	0	2	0	0	0	0	4
		8	ZKZ53B-024	商品信息采集与处理	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	0	3	0
		9	ZKZ53B-006	商务数据分析	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	0	3	0
10		ZKZ53B-200	社群运营	2	18	18	36	0	0	2	0	0	0	0	0	3	
岗位拓展提升领域课程 10%	11	ZKZ53B-138	电子商务岗位技能实训 1	2	0	36	36	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
	12	ZKZ53B-139	电子商务岗位技能实训 2	2	0	36	36	0	0	2	0	0	0	0	0	3	
	13	ZKZ53B-199	数据化运营	2	18	18	36	0	0	0	2	0	0	0	4	0	
	14	ZKZ54A-056	直播营销	2	16	16	32	0	0	2	0	0	0	0	0	3	
	15	ZKZ53B-025	电子商务文案	2	14	14	28	0	0	0	0	2	0	0	0	5	
	16	ZKZ53B-201	视觉营销设计	2	18	18	36	0	0	0	2	0	0	0	0	4	
	小计			44	268	496	764	0	6	18	14	6	0				
实践课程	1	ZKZ53B-029	电子商务物流与供应链管理	4	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	5	0	
	2	ZKZ53B-026	客户关系管理	4	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	0	5	
	3	ZKZ53B-248	AI 电商项目实战	4	36	36	72	0	0	0	4	0	0	0	4	0	
	4	ZKZ53A-002	商务礼仪与沟通	4	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	0	5	
	小计			16	120	120	240	0	0	0	4	12	0				
	1	ZKS07	军训(国防教育)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	0	1	
	2	ZKS09	社会实践	1	0	18	18	0	0	1	0	0	0	0	0	3	
	3	ZKS02-530701	电子商务专业校外工学交替	3	0	54	54	0	0	0	0	3	0	0	0	5	
4	ZKS04-530701	电子商务专业顶岗实习	8	0	256	256	0	0	0	0	16	0	0	0	5		
5	ZKS05-530701	电子商务专业毕业作业	3	0	54	54	0	0	0	0	3	0	0	0	5		
6	ZKS01-530701	电子商务专业入学教育	0	0	4	4	0.25	0	0	0	0	0	0	1	0		
7	ZKS08	第二课堂(含社团活动)	2	0	32	32	0	0	0	2	0	0	0	0	4		
8	ZKS06-530701	电子商务专业毕业教育	0	0	4	4	0	0	0	0	0.25	0	0	0	5		

	小计		19	0	454	454	2	0	1	2	22	0		
合计			145	1134	1450	2584	29	28	27	26	21	0		

十、师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作。

(一) 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

(二) 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(三) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才, 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。拥有电商行业五年以上工作经验, 所从事工作岗位符合课程需要, 能将企业一线的最新技术、规范、标准应用到教学领域。从京东集团及江西本土电商企业聘任兼职教师 2 人, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的数字营销专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上专业职称, 能承担专业课程教学、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十一、教学条件

(一) 教学设施

1. 校内实训场地

校内实训场地一览表

实训场地名称	主要设备配置	主要功能
电子商务实训基地	跨境电子商务模拟软件、电子商务运营平台、电子商务创业模拟平台、电子商务摄影器材、电子商务物流实训场所、电子商务机房	(该场地主要开设实训项目、服务课程、培养能力的说明。) 网店运营、移动商务、跨境电子商务、冷链物流、商务数据分析、电子商务美工
江西农村电子商务创业学院	策划实训室、内容创意实训室、电商运营实训室农产品创业实训室、农产品直播室、小型会议室、创业培训室、虚拟仿真实训室	校企共建校内农村电商创业培训、项目孵化
亮朵电商创业基地	电子商务客服实训室、创业培训室、小型会议室	电子商务客服实训项目、电子商务创业孵化

2. 校外实训基地

校外实训基地一览表

实训基地名称	单位性质、基本条件	主要功能、教学任务
江西供销电子商务有限公司	国营企业，电子商务行业标杆企业	订单班人才培养、学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习，共建校内生产性实训基地，服务《网店运营》、《商务数据分析》等课程教学
上海亮朵电子商务有限公司	民营企业，电子商务行业优秀企业	订单班人才培养、共建校内实训基地
赛时国际物流实训基地	民营企业，国际物流优秀企业	订单班人才培养、共建校内实训室，共同编写《网络营销》教材。
京东企业	民营企业，国内头部电商标杆企业，拥有成熟的电商运营体系与京东订单班合作基础	订单班人才培养、校企双导师授课、共建京东电商实训平台，服务《网络营销》《直播电商》《网店运营管理》等课程教学，承接真实电商项目运营与企业级实训
电商小院	校企地三方共建的县域农产品直播实训基地，依托京东下沉市场资源与农产品直播带货实战、校企协同项目运营，服务《直播电商》《网络营销》《农产品电商运营》等课程教学，助力本地农特产品上行与乡村振兴	订单班人才培养、农产品直播电商实训、“赣字号”

（二）教学资源

1. 教材选用

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材、自编教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。禁止不合格的教材进入课堂；经过规范程序择优选用教材。专业课选用的教材应为职业教育国家规划教材，配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。教材内容应与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。

2. 图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、电商国家标准和行业标准、电商运营手册、电商美工设计手册、电商数据分析手册、电商供应链管理手册、电商客户关系管理手册等电商从业者必备手册资料、电子商务专业学术期刊和有关电商运营与管理技术的实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。利用好江西省级电子商务专业教学资源库，并为电子商务专业教学服务。

（三）教学方法

坚持立德树人的根本目标，将课程思政融入课程教学之中。在电子商务专业课程教学设计中，坚持以学生为主体、教师为主导、实践操作为主线的策略，充分调动学生的自主性和积极性。在教学实践中，根据电商专业课程特色和学生认识特点，灵活采用多种教学方法相结合的方式开展教学，让学生在“做中学、学中练”，实现“教、学、做”合一。充分利用 MOOC、SPOC、在线精品课程、电商直播实训平台等资源，引导学生线上线下融合自主学习，夯实、提高、创新专业知识及实操能力。

1. 理实一体化教学法

以学生为主体，充分发挥教师主导作用，将电商专业理论课程与实践性教学重新分解、整合。教学过程中以项目为单位、以任务为目标，师生共同在电商实训教室 / 直播实训室里边教、边学、边做，完成教学任务。突破理论与实践的界线，融“教、学、做”于一体，重点培养学生店铺运营、直播带货、客户服务等实操能力，切实提升职业技能水平。

2. 项目教学法

以电商企业真实岗位项目（如京东店铺运营、抖音直播带货、农产品电商推广等）为载体，围绕完整项目流程组织实施教学。引导学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练，在“学中做、做中学”中自主学习、践行、操作，系统训练店铺搭建、营销推广、直播运营、数据分析等项目相关技能，培养综合职业素养。

3. 任务驱动教学法

以电商岗位典型任务为中心，以教师为主导、以学生为主体开展教学。创建真实的电商运营教学环境，让学生带着真实的岗位任务学习，通过对学习资源的综合利用，进行自主探索和互动协作学习，在完成具体任务的过程中掌握电商运营的核心流程与关键技能。

4. 案例教学法

选取国内头部电商平台、本土特色农产品电商、直播电商标杆店铺等典型案例，引导学生分析其运营模式、营销策略、客户服务及风险管控等内容。通过案例剖析、小组讨论、复盘总结，帮助学生理解电商运营底层逻辑，掌握问题分析与解决的方法，提升商业思维与决策能力。

5. 情境模拟教学法

依托电商虚拟仿真平台、直播实训室、客户服务实训系统等资源，模拟电商客服沟通、直播带货场景、店铺运营纠纷处理、平台活动申报等真实工作情境。让学生在仿真环境中扮演运营、主播、客服等岗位角色，沉浸式完成工作任务，提升岗位适配能力与应急处理能力。

6. 线上线下混合式教学法

充分利用 MOOC、SPOC、在线精品课程、电商大数据分析平台等线上资源，结合线下课堂讲授、实操演练、项目研讨开展混合教学。课前通过线上资源完成基础知识预习与案例学习；课中聚焦重难点答疑、实操指导与项目研讨；课后通过线上平台布置拓展任务、开展数据分析与成果互评，实现线上线下优势互补，提升学习效率与效果。

7. 岗课赛证融合教学法

对标电商运营主管岗位标准，将职业技能等级证书考核要求、电商技能大赛赛项内容融入日常教学。以岗位需求为导向、以技能证书为抓手、以技能竞赛为牵引，通过竞赛项目化训练、证书导向性教学，强化学生核心技能训练，实现课程内容与岗位需求、技能证书、竞赛标准的深度对接，提升学生的就业竞争力与职业发展潜力。

（四）学习评价

坚持立德树人，坚持问题导向，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查；强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践教学环节的全过程管理与考核评价。

公共课程成绩依据期末考核和平时表现（出勤、课堂参与、作业完成度等）综合评定，建议强化过程评价，期末成绩占比不高于 60%，平时成绩不低于 40%；专业课程运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教与学行为的精准分析，结合企业、行业兼职教师评价，注重过程与结果相结合，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

2. 探索增值评价，关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标，尊重差异，注重起点，关注过程，强调发展，运用大数据、人工智能等现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式；同时以增值评价方式为突破，带动其他评价方式的改革，以增值评

价结果为参考，教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素，让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律，进而改进人才培养质量。

3. 健全综合评价，促进学生全面发展

课岗结合，优化考核。以校企合作为基础，挖掘优质企业资源，课程标准与职业标准无缝对接，教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价，建立学业发展增值性评价指标体系，纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容，选取相应的评价要素，使每堂课的教学目标导向更加明确。培养学生的自主意识，引导学生关注自己的学习行为和学业进步，提高学生的综合素质。

课赛结合，互通互融。以赛促教，以赛促改，将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系，健全竞赛机制，激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现和成绩可替换课程学分，实现课赛互通互融。

课证结合，综合评价。课程考核评价由学校、企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准，对学生学习情况进行综合性考核，持续关注学生学习过程和成果。学生获得职业技能证书，可以直接替换学分，或课程直接认定为优秀。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 老师负责课堂质量把控

解决“如何培养人”的问题。教师负责课堂的内部管理把控，通过教学目标确定教学内容与方法，在课堂中监测课堂教学和学习效果，从而检验教学目标，不断循环修正，使教学实施环节符合教学目标，如教学内容的调整、教学手段的变革和教学过程的改革等。

2. 二级学院和专业教研室负责校内质量管理把控

解决“培养什么样的人”的问题，目标确定学生应具备的能力素质以及课程体系、课程目标、学习标准和教学目标，再通过教学目标检验培养目标，不断循环修正，使教学标准符合培养目标，并对接学生的学业发展、职业发展、个人发展和团队发展四个领域，建立和完善了学生的“四个素质”标准，即学业素质、职业素质、社会素质和个性素质，从而促进学生德技并修、全面发展，提高人才培养质量，满足现代化经济体系建设对技术技能人才的需求。

3. 产业需求决定校外质量把控

解决“为谁培养人”的问题。学院通过调研产业需求确定培养目标，通过培养目标检验学习效果，通过学习效果适应产业需求，不断循环修正，使人才培养符合社会需求。学校在优化专业规划布局的基础上，加强产教融合、实训室、师资队伍等建设的规划。

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

（二）毕业要求

学生通过规定年限（三年）的学习，须修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时和学分；完成规定的教学活动；达到电子商务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求；参加相关规定的顶岗实习，并成绩合格。

十三、人才培养方案调整申请表

人才培养方案调整申请表。