



江西旅游商贸职业学院

中高职一体化长学制人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701 专业群名称： 赣鄱乡村文旅

适用年级： 2026 级 执笔人： 黄燕

专业负责人（签名）： 黄黎

二级学院（教学部）负责人（签名）： 张蕾

制（修）订时间： 2026 年 3 月 （部门盖章）

中高职一体化长学制

电子商务专业人才培养方案（京东订单班）

一、概述

为深入贯彻落实江西省教育厅《关于印发江西省高职学校县域产业学院建设指南（试行）的通知》（赣教职成字〔2025〕16号）文件精神，以及地方政府、江西旅游商贸职业学院与京东集团战略合作协议具体要求，学校联合地方政府、京东集团，依托“赣鄱乡村文旅”专业群优势，采用“链式孵化+订单育人+电商小院实体育人”模式，整合政校企多方资源，共建电商小院实体化育人平台，面向县域产业与乡村振兴定向培养电商人才。

为适应数字经济发展与直播电商、农村电商、跨境电商等新业态、新模式需求，精准对接县域特色产业数字化升级、乡村振兴战略及京东电商平台岗位标准，本专业以京东订单班为核心载体，全面落地电商小院人才培养模式，构建集教学实训、运营策划、直播实战、数据复盘于一体的全链条实战化培养体系，定向输送“懂电商、精实战、爱乡村、能创业”的本地化复合型电商技能人才。我省特色农产品与文旅资源丰富，本方案紧扣京东平台运营规范与县域产业人才需求，依托电商小院开展真项目、真直播、真运营实训，重点服务地方茶叶、中药材、农特产品及文旅资源线上推广，助力乡村振兴与产业数字化转型，支撑京东助农奔富计划落地。结合区域产业实际与办学定位，遵循现代职业教育高质量发展要求，推进专业升级与数字化改造，深化政校企三方协同、中高职一体化、岗课赛证融合，全面提升人才培养质量，特制订本电子商务专业（京东订单班）人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

三、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

四、修业年限

3年中职，2年高职。

五、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书)举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64); 批发业(51); 零售业(52); 农、林、牧、渔专业及辅助性活动(05)	电子商务师 S4-01-06-01 互联网营销师 S4-01-06-02 营销员 4-01-02-01 农产品经纪人 4-01-03-01 采购员 4-01-01-00 供应链管理师 4-02-06-05	初始岗位: 农产品网店运营专员、电商客服专员、新媒体编辑、直播助理、视觉设计助理 发展岗位: 网店店长、运营主管、直播运营主管、新媒体营销主管、供应链管理专员、农产品品牌运营主管	职业技能等级证书: 网店运营推广(中级) 电子商务数据分析(中级) 直播电商(中级) 职业技能等级证书: 电子商务师(高级工) 互联网营销师(高级工) 农产品经纪人(高级工)

六、专业人才培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 中职阶段培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握商品拍摄与处理、网店开设与装修、客户服务等基础知识和技能,具有良好的职业能力与道德修养、高度社会责任感和敬业精神的的应用型高素质劳动者和技能型人才,为后续高职阶段学习打下坚实基础。

2. 高职阶段培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力。面向互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务师、互联网营销师等职业,能够从事面向以铜鼓县为代表的江西特色农产品、文旅产品的网店运营、新媒体营销、直播电商、电商数据分析、供应链管理、农产品电商化开发等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

职业能力的培养分为中职和高职两个阶段。中职阶段以培养学生较为扎实的文化

基础、专业基础为主要目标，训练初级的职业技能；高职阶段以培养学生的职业能力为主要目标，训练中、高级职业技能，并适当兼顾学生的专升本升学需求。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务相关理论、商务知识、计算机与网络技术、经济与管理等方面的专业基础理论知识，包括：

(1) 电子商务基础理论：掌握电子商务的概念、模式、发展趋势，以及农村电商、文旅电商的特点与运营逻辑；

(2) 农产品及文旅产品电商知识：熟悉江西及铜鼓县特色农产品（如茶叶、黄精）的品类特性、质量标准，以及文旅产品（如民宿、景区门票）的线上营销特点；

(3) 数字化运营与大数据应用知识：熟悉数字化运营在电子商务中的应用，包括数据采集、分析、客户画像描绘等；掌握 Python 等编程语言在电商数据处理中的应用；

(4) 电商营销推广知识：掌握网络营销、新媒体营销、直播营销、社群营销的策略和方法，能有效进行目标市场分析、营销活动策划与执行；

(5) 商务礼仪与沟通技巧：具备良好的商务礼仪，能够与客户、合作伙伴进行有效沟通；

(6) 客户关系管理知识：学习客户关系管理的理论和实践，掌握提升客户满意度与忠诚度的方法；

(7) 电商物流与供应链管理知识：了解农产品、文旅产品的仓储、配送特点，掌握供应链协同管理的基本知识。

6. 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

(1) 具有网店开设与装修、商品信息采集与处理、视觉营销设计的能力；

(2) 具有网店运营、客户服务、订单处理的能力；

(3) 具有电商数据采集、分析与应用的能力；

(4) 具有办公软件、电商信息管理软件应用和文案写作能力；

(5) 具有新媒体运营、直播策划与执行、社群营销的能力；

(6) 具有农产品电商化开发（品控、包装、溯源）、品牌线上推广的能力；

(7) 具有电商物流协同与供应链管理的能力。

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 具备统筹协调、时间管理、安全管理以及处理突发事件的能力；

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

11. 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

(三) 职业资格证书

1. 电子商务专业职业资格证书要求

本专业充分利用政府补贴性职业技能培训政策，依托铜鼓文旅产业学院平台，与铜鼓县人力资源和社会保障局深度合作，将“电子商务师”和“互联网营销师”职业技能等级证书的考核内容融入人才培养全过程。组织学生在第四、八学期，分批参加由人社厅备案的评价机构组织的职业技能等级认定，获取相应等级证书。

证书名称	颁证机构	知识技能	配套课程（对应课程）
电子商务师（四级/中级工、三级/高级工）	人力资源和社会保障厅备案的第三方评价机构	四级/中级工：掌握网店开设与装修、商品信息采集与处理、客户服务、订单处理等基础技能；具备电商平台基础操作能力。 三级/高级工：掌握网店运营规划、营销推广策划、数据分析与优化、团队管理等进阶技能；具备独立运营店铺和解决复杂问题的能力。	电子商务基础、网店运营、视觉营销设计、客户服务、商务数据分析、电子商务美工设计
互联网营销师（四级/中级工、三级/高级工）	人力资源和社会保障厅备案的第三方评价机构	四级/中级工：掌握直播选品、直播策划、直播间搭建、直播脚本撰写、短视频拍摄与剪辑等基础技能；具备直播助理、新媒体编辑岗位能力。 三级/高级工：掌握直播运营策略、主播话术设计与互动技巧、直播引流推广、直播数据分析与复盘、新媒体矩阵运营等进阶技能；具备独立运营直播账号和新媒体平台的能力。	网络营销、直播营销、电子商务文案、社群运营、短视频创作、新媒体运营

2. 电子商务专业学生职业技能竞赛类别

职业技能竞赛名称	所属赛道	主办机构	面向岗位（群）或技术领域	知识技能	配套课程（对应课程）
全国/江西省职业院校技能大赛	商贸赛道	教育部/江西省教育厅	新媒体与电商运营类：新媒体运营助理、新媒体营销专员、网络营销推广专员、视觉设计、客服专员、短视频营销执行、直播销售员、直播运营维护、产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、移动店铺设置、视觉营销设计专员、店铺运营助理、农产品品牌运营主管等。	综合能力：涵盖网店装修与视觉设计、网店运营与推广、客户服务与管理、直播营销策划与执行、电商数据分析与优化等电子商务全流程核心技能。 创新应用：注重在特定产业背景下（如农产品、文旅产品）的电商运营方案设计与创新能力。	网店运营、视觉营销设计、直播营销、客户服务、商务数据分析、农产品电商化开发
江西省“振兴杯”职业技能竞赛电子商务师赛项	商贸赛道	江西省人力资源和社会保障厅	新媒体与电商运营类：网店店长、运营主管、新媒体营销主管、视觉营销设计师、产品运营主管、用户运营主管等。	综合能力：依据电子商务师国家职业技能标准，考查网店开设与装修、商品信息采集与处理、网店运营与推广、客户服务、数据分析、视觉营销设计等综合技能。 行业导向：紧密结合江西省产业特色（如农产品、文旅产品）设置竞赛任务。	电子商务基础、网店运营、视觉营销设计、客户服务、商务数据分析、农产品电商化开发
全国/江西省乡村振兴职业技能竞赛电子商务师赛项	商贸赛道（对接现代农业、林业、畜牧与水产业等赛道）	人力资源和社会保障部/江西省人力资源和社会保障厅	新媒体与电商运营类：农产品品牌运营主管、农产品网店店长、农村电商项目经理、供销农资电商运营主管、农产品购销专员等。	专项能力：聚焦乡村振兴背景下的电子商务应用，重点考查农产品电商化开发、农产品品牌线上推广、直播带货助农、农村电商物流协同、乡村电商项目策划与运营等能力。 政策导向：强调服务“三农”意识，考查选手运用电商技能解决乡村实际问题的能力。	农产品电商化开发、直播营销、网络营销、电商物流与供应链管理、农村电商项目管理

七、课程设置及要求

（一）职业能力和素质、培养目标、课程设置

类别	能力和素质名称	具体培养目标	对应的课程/活动	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书	
通用职业能力和素质	思想政治素质	高尚的思想境界、敏锐的政治觉悟、优秀的道德品质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、红色文化、各类专业课程；相关实践活动等		
	身体素质	健康的身心	体育与健康课、大学生心理健康、相关体育竞技活动等		
	文化素质	良好的文化底蕴	实用大学语文、中华优秀传统文化、美育、音乐鉴赏等选修课		
	职业素质	正确的职业价值观	思想道德与法治、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、相关活动等		
	基本通用能力	自我学习管理能力、安全意识和防范能力		军事训练与军事理论、入学适应与职业规划、大学生心理健康、大学生职业素质修炼	
		数字运用能力		应用数学、数学建模	
		信息处理能力		计算机应用基础、OFFICE 高级应用、人工智能基础	计算机等级证书
		中文外语能力		应用文写作、高职英语	大学生英语等级证书
	关键社会能力	交流沟通能力		应用文写作、大学生心理健康、大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、学院相关活动、技能比赛	
		团队合作能力		大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、学院相关活动、技能比赛	
		社会责任能力		军事训练与军事理论、思想道德与法治、形势与政策、大学生创新创业指导、学院相关活动	
		社会认知能力		军事训练与军事理论、思想道德与法治、形势与政策、大学生创新创业指导、学院相关活动	
	创新创业能力	良好的创新精神、创造性思维、创业实践		大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、创新创业实践	
	工匠精神	敬业、精益、专注等方面的能力		大学生职业素质修炼、劳动教育、入学适应与职业规划、技能比赛、学院相关活动	
专业职业能力和素质	电子商务基础能力	了解电子商务发展历程、现状与趋势，熟悉电商相关法律法规，掌握消费者	电子商务基础、电子商务法律法规、网络营销、沟通技巧、高职英语		

类别	能力和素质名称	具体培养目标	对应的课程/活动	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
		心理,具备良好的语言表达能力,能用英语提供基础服务。		
	电子商务专业能力	掌握网店运营、视觉设计、客户服务、新媒体营销、数据分析、直播运营、农产品电商化开发等核心技能。	网店运营、视觉营销设计、客户服务、直播营销、商务数据分析、农产品电商化开发、Python 数据分析、社群运营、电子商务文案、电商物流与供应链管理、社会实践、校外工学交替实践、顶岗实习、毕业设计等	电子商务师(高级工)、互联网营销师(高级工)、农产品经纪人(高级工)

(二) 课程说明

1. 课程思政要求

电子商务专业课程思政内容涵盖面广,应深入挖掘专业课程中的思政元素,如“诚信经营”、“绿色消费”、“乡村振兴”、“文化自信”等。把爱国主义精神、社会主义核心价值观、职业道德规范等内容充分融入课程,坚定学生理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、培养劳动精神。每门专业课程负责人必须认真梳理课程蕴含的思想政治教育元素,推动专业课教学与思想政治理论课教学同向同行。

2. 公共必修课程说明

课程名称	主要教学内容及要求
语文	现代文、文言文、口语交际、写作,加强语文实践,培养语文的应用能力,为综合职业能力的形成,以及继续学习奠定基础。
数学	集合、不等式、函数、统计等,提高发现问题、分析和解决问题的能力
英语	单词、语法、阅读、写作英语等基础知识和基本技能,能更好地适应国际劳动力市场的需要
计算机应用基础	掌握计算机应用基础知识,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力
普通话	通过普通话、方言、语音性质、音节、音素、声母、韵母、声调、轻声、变调、儿化、朗读等的学习,掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技巧
中国优秀传统文化	自强不息的民族精神、修齐治平的家国情怀、崇德向善的道德追求和内圣外王的人格理想
历史	涵盖人类历史发展的主要领域,选取这些历史发展进程中最具有代表性的史实,加深学生对历史发展的认识,提高历史素养和历史思维能力。
地理	地球与地图、自然环境和人类活动、乡土地理、区域差异等
哲学与人生	通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实

	<p>事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。</p>
德育（职业道德与法治）	<p>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。</p>
体育	<p>本课程分为公共体育与体育选项两模块，均含运动训练与运动理论两部分。运动训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习运动训练，竞技比赛、裁判裁决等内容，教师应综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、课堂竞赛；运动理论部分以集中讲授和学生自主学习相结合，主要学习大学生常规体育运动项目的基础知识和基本技能要领等内容；教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、竞赛视频赏析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。</p> <p>根据教育部（2014）4号印发的《高等学校体育工作基本标准》第四项“学生体质监测与评价”第14条“建立健全《国家学生体质健康标准》管理制度”的规定，学生测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据；毕业时，学生测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生，凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。我校将体测成绩纳入学生的毕业审核，学生第五年的体测成绩不达50分的，按结业处理。</p>
思想道德修养和法律基础（红色文化）	<p>本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记提出“四个服务”思想，旨在对大学生进行系统政治教育、思想教育、道德教育、法治教育，打牢学生信仰根基，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观和法治观，传承红色文化弘扬井冈山精神，伟大的爱国主义精神和改革创新的时代精神，提升学生思想道德素质和法律素质，培育和践行社会主义核心价值观，促进大学生知行合一。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（红色文化）	<p>本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记“四个服务”思想，旨在帮助学生掌握马克思主义科学理论，为学生成长奠定科学的思想基础。帮助学生掌握新民主主义理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果等，教育引导大学生正确认识世界和中国发展大势，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确宗教观，自觉抵制宗教渗透，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，着力提高学生的社会责任能力、社会认知能力，学会客观地、发展地、全面地、系统地和辩证地观察问题、分析问题、解决问题，不断增强用理论指导实践的能力。</p>
形势与政策	<p>本课程是中宣部、教育部规定的高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。通过课程学习，引导大学生正确认识世情和国情，认清我们所处的“时”和“势”，增强机遇意识、忧患意识、责任意识，提升自身运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析形势和理解政策的能力，探索科学研判和正确理解形势与政策发展</p>

	的客观规律，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的社会责任和社会认知能力。
军训和军事教育	本课程包括军事训练与军事理论教育两部分。本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，学生主要参与、体验军事技能训练，并学习、掌握基本军事理论和军事队列动作技能的基本要领。通过军事教学，学生应增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提升学生社会责任与国家认同意识，提高学生的自我学习和管理能力，促进自身综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
高职英语	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养
公共艺术(音乐)	遵循立德树人、素质教育的理念，以学生参与音乐学习、鉴赏音乐作品、实践音乐活动为主要方法和手段，融合多种音乐类别与形式，培养学生的音乐作品赏析和音乐实践能力，具体体现在唱、奏、跳、演、导等方面。
心理健康与职业生涯规划	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。
形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练，使学生形成正常优美的体态，身体柔软、协调、匀称，培养学生正确优美的形体动作和形体语言，使学生的气质形象得以提高，塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。
大学语文	传授文学知识的基础上，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力，提高口语表达能力，进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力，通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身的文化素养。
劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等，强化学生的劳动意识和劳动能力。
大学生创新创业基础、大学生创新创业实践教育	本课程为创新创业教育课程群中的公共必修课，主要学习关于创新创业的基础知识、基本方法、基本政策、基本技能和经典案例等通识内容；重点培养学生的创新思维、创新精神、创业意识和创新创业能力。通过课程学习，学生应深入理解创新创业的科学内涵与素质要素，及时了解大学生创新创业政策，新企业注册基本流程及要求，积极培养自身的创新精神与创业意识，努力提升创新创业的方法技能，为自己未来职业发展中的创新创业实践奠定良好基础。教师应综合运用讲授、启发、任务驱动、问题讨论、综合练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。
大学生就业指导	本课程主要学习大学生就业形势与政策、就业信息的搜集与处理、求职技巧与应聘准备、就业权益保护、毕业报到等内容。通过课程学习，学生应深刻理解大学生就业形势与政策，树立正确的职业价值观与就业观，熟练掌握职业岗位需求信

	息搜集与处理、求职应聘的各项准备事项、就业权益保护的基本常识与技能，努力提升自身的基本职业素质，积极做好求职应聘的相关准备，认真完成学业，顺利实现毕业与就业，勇于探索与实践创业。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、综合练习、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。
红色文化	《江西省中等职业学校地方课程红色文化中职版》课程旨在激活红色基因、弘扬红色精神、打造红色品牌、传承和发扬红色文化，培养青少年的爱国情怀和革命精神。

3. 专业核心课程说明

(1) 电子商务基础

课程目标：使学生掌握电子商务的基本概念、模式、发展历程和未来趋势，理解电子商务对经济社会的影响，为后续专业课程学习奠定理论基础。

主要内容：电子商务概述、电子商务模式（B2B、B2C、C2C、O2O等）、网络营销基础、电子商务安全、电子支付、电子商务物流、电子商务法律法规。

(2) 网店运营

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。培养学生独立运营网店的能力，掌握店铺开设、商品上架、营销推广、客户服务、数据分析等全流程技能。

主要内容：网店规划与定位、店铺装修与商品管理、搜索引擎优化、营销活动策划与执行、客户关系管理、运营数据分析与优化。

(3) 视觉营销设计

课程目标：培养学生运用视觉元素（色彩、图形、文字）进行电商视觉设计的能力，提升商品和品牌的吸引力。

主要内容：视觉营销原理、商品主图与详情页设计、店铺装修与首页设计、品牌包装设计、短视频与图片拍摄与剪辑。

(4) 网络营销

课程目标：使学生掌握网络营销的基本理论和方法，能够制定并执行有效的网络营销方案，提升品牌知名度和产品销量。

主要内容：网络营销环境分析、网络消费者行为分析、网络营销调研、网络营销策略（产品、价格、渠道、促销）、搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销。

(5) 直播营销

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。培养学生具备直播策划、执行、运营的能力，能够胜任直播电商相关岗位的工作要求。

主要内容：直播电商概述、直播策划与脚本撰写、直播选品与定价、直播间搭建与场景布置、主播话术与互动技巧、直播引流与推广、直播数据分析与复盘。

(6) 商务数据分析

课程目标：培养学生的商务数据分析能力，掌握数据采集、处理、分析和可视化的方法，为电商运营决策提供数据支持。

主要内容：商务数据分析概述、数据采集与清洗、数据分析方法与模型、数据可视化技术、电

商运营核心指标分析（流量、转化、复购等）、数据分析报告撰写。

(7) 客户服务

课程目标：培养学生以客户为中心的服务理念，掌握与客户有效沟通的技巧和问题处理的方法，提升客户满意度与忠诚度。

主要内容：客户服务理念与技巧、客户咨询与投诉处理、客户关系维护与关怀、客户满意度调查与反馈、客服团队管理与绩效。

(8) 农产品电商化开发

课程目标：本课程为服务铜鼓县文旅产业的特色课程。培养学生将江西特色农产品转化为电商商品的能力，掌握品控、包装、品牌、营销等全流程知识。

主要内容：农产品电商化开发流程、农产品质量标准与认证、农产品包装设计与品牌策划、农产品溯源体系建设、农产品供应链协同、农产品电商营销策略。

(9) 电商物流与供应链管理

课程目标：使学生掌握电商物流与供应链管理的基础知识，能够进行采购、仓储、配送等环节的管理，了解农产品冷链物流的特点。

主要内容：电商物流概述、仓储管理与库存控制、配送中心运营、物流成本管理、供应链协同与信息共享、农产品冷链物流管理。

(10) Python 数据分析

课程目标：使学生掌握 Python 编程语言在电商数据分析中的应用，能够进行数据采集、清洗、分析和可视化。

主要内容：Python 基础语法、Pandas 数据处理、NumPy 数值计算、Matplotlib 数据可视化、电商数据爬取与分析案例。

(11) 社群运营

课程目标：使学生掌握社群营销的策略与方法，能够构建、运营和维护社群，提升用户粘性和转化率。

主要内容：社群概述、社群构建与定位、社群内容运营、社群活动策划、社群用户管理、社群商业变现。

(12) 移动商务基础

课程目标：使学生深入了解移动商务的基本概念、特点与应用，熟悉移动商务的技术架构、商业模式及发展趋势，掌握移动商务相关的操作技能，为从事移动商务相关工作奠定坚实基础。

主要内容：移动商务概述、移动商务技术基础、移动支付与安全、移动营销策略、移动商务应用开发基础、移动商务案例分析。

八、教学进程总体安排

(一) 中高职一体化长学制电子商务专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排					
			学时	理论	实践			(周学时、教学周数)					
								学年和周学时					
第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年									

				学时	学时			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	16周	16周	16周	16周		
职业素质课程	基本素质领域课程	1	语文	360	360	0	20	考试	4	4	4	4		4					
		2	数学	360	360	0	20	考试	4	4	4	4		4					
		3	中职英语	288	288	0	16	考试	4	4	4	4							
		4	信息技术基础	144	72	72	8	考试	4	4									
		5	人工智能基础	36	18	18	2	考试			2								
		6	普通话	72	0	72	4	考试	2	2									
		7	中华优秀传统文化	36	36	0	2	考试			2								
		8	历史	144	144	0	8	考试	4	4									
		9	地理	144	144	0	8	考试	2	2	4								
		10	哲学与人生	36	36	0	2	考查			2								
		11	思想道德与法治(红色文化)	36	36	0	2	考查				2							
		12	体育	212	0	212	6	考试	2	2	2	2		2		2			
		13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含红色文化)	64	64	0	4	考试								4			

		14	形势与政策	16	16	0	1	考查						0.5		0.5		
		15	高职英语	136	136	0	8	考查						4		4		
		16	公共艺术（音乐）	90	45	45	5	考查	1	1	1	1		1				
		17	心理健康与职业生涯规划	36	36	0	2	考查		2								
		20	劳动教育	106	0	106	6	考查	1	1	1	1		1		1		
		21	大学生创新创业指导	16	16	0	1	考查								1		
		22	大学生创新创业实践教育	16	0	16	1	考查								1		
		23	大学生就业指导	16	8	8	1	考查								1		
		小计		2364	1815	549	127		28	30	26	18	0	16.5	0	14.5	0	0
	公共选修课	1	应用文写作	36	36	0	2	考查						2				
		2	健康教育	36	36	0	2	考查						2				
		3	美育	36	36	0	2	考查						2				
		4	四史	36	36	0	2	考查				2						
		小计		144	144	0	8		0	0	0	2	0	6	0	0	0	0
岗位学习领域课	岗位基本学习领域	1	电子商务基础	72	52	20	4	考试	4									
		2	市场营销基础	72	32	40	4	考查	0	4								
		3	形体训练	36	12	24	2	考查		2								
		4	商品信	72	24	48	2	考			4							

程	域课程		息采集					查											
		5	网络营销基础	72	36	36	4	考试						4					
		6	Python程序设计	72	36	36	4	考试								4			
		7	电子商务美工设计	72	24	48	4	考试		4				0		0			
		小计		468	216	252	26			4	10	4	0	0	4	0	4	0	0
	岗位核心学习领域课程	1	网店运营	72	36	36	4	考试				4							
		2	视觉营销设计	72	36	36	4	考试					4						
		3	直播营销	72	36	36	4	考试					4						
		4	商务数据分析	72	36	36	4	考试							4				
		5	客户服务	36	12	24	2	考查						2					
		6	农产品开发	72	36	36	4	考试						4					
		7	电子商务物流与供应链管理	48	24	24	3	考试								3			
		8	社群营销	32	20	12	2	考查							2				
		9	移动商务基础	48	32	16	3	考试						3					
		10	电子商务文案	36	18	18	2	考试							2				
小计		564	276	288	32			0	0	0	4	13	8	4	3	0	0	0	
岗位拓展提升领域	1	新媒体运营	36	18	18	2	考查									2			
	2	数据化运营	36	24	12	2	考查									2			
	3	AI 电商项目实战	72	36	36	4	考查									4			
	4	跨境电	36	18	18	2	考									2			

课程	商基础		180	96	84	10	查					0	0	0	0	0	0	0	0	
	小计						0	0	0	0	0									0
实践课程	1	军训 (国防教育)	32	0	32	2													2周	
	2	社会实践	16	0	16	1														
	3	电子商务专业认知实习	48	0	48	3														
	4	电子商务专业教学实践	768	0	768	24					18周								16周	16周
	5	电子商务专业顶岗实习	256	0	256	8														16周
	6	电子商务专业毕业技能考核	48	0	48	3														
	7	电子商务专业入学教育	25	0	25	0														
	8	第二课堂(含社团活动)	32	0	32	2														
	9	电子商务专业毕业教育	25	0	25	0														
	小计		1706	0	1706	59														
合计			5426	2547	2879	262	0	32	40	34	30	3	32.5	10	27.5	0	0			

(二) 实践教学环节

本专业的实践教学环节主要包括实训、教学实践、顶岗实习、毕业技能考核、社会实践、研学体验等。专业实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、研学体验、教学实践、顶岗实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。

工学交替安排：学生在第五学期（中职第三年）进入铜鼓县本地农产品电商企业或景区电商部门开展为期 18 周的教学实践，从事农产品网店运营、直播带货等基础工作；第七学期（高职第一年）进入江西供销电子商务有限公司等合作企业开展 16 周专业教学实践，参与真实电商项目运营；第九学期（高职第二年）再次深入企业开展 16 周提升实践，在运营主管指导下独立负责电商项目；第十学期进行顶岗实习，完成从学生到职场人的过渡。实习工作严格执行《江西旅游商贸职业学院学生实习管理办法》《高等职业学校专业顶岗实习标准》和《校企合作协议》。

九、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、专业、企业工作经历等。

1. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握电子商务行业发展，能广泛联系行业企业（特别是供销系统电商企业、农产品电商企业），主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、计算机等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求；能够运用信息技术开展混合式教学；专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师队伍

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，特别是从江西供销电子商务有限公司、铜鼓县本地农产品电商龙头企业（如铜鼓县茶叶协会、黄精种植专业合作社）、铜鼓县重点文旅企业（如汤里文化旅游度假区、七星岭滑雪场）聘任一批具有丰富实战经验的电商运营总监、直播运营专家、农产品经纪人、景区电商负责人作为兼职教师，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师中至少 30%来自铜鼓县本地企业，确保人才培养与本地产业需求无缝对接。

（二）实训条件

1. 校内实训场地

电商运营实训室：配备高性能电脑、电商运营模拟软件、电商运营平台、摄影设备、直播设备。可开展网店运营、视觉设计、客户服务、直播营销等实训。依托本实训室，与铜鼓县本地农产品电商企业共建“校中企”实训项目，学生直接参与铜鼓县农特产品（如黄精、宁红茶）的线上店铺运

营。

农产品电商化开发实训室：配备农产品样品、包装材料、溯源码打印机、小型直播间、农产品检测设备。可开展农产品品控、包装设计、品牌策划、溯源信息录入、直播带货等实训。本实训室与铜鼓县农业农村局合作共建，学生可直接参与铜鼓县地理标志产品的电商化开发项目。

数据分析实训室：配备高性能服务器、数据分析软件（如 Python、SPSS、Tableau）、电商数据平台。可开展电商数据采集、清洗、分析和可视化实训。依托本实训室，与江西供销电子商务有限公司合作开展真实电商数据的分析项目。

2. 校外实训基地

汤里文化旅游度假区、铜鼓温泉小镇、天柱峰景区、七星岭滑雪场：可提供文旅产品电商运营、景区门票线上推广、民宿线上营销等实训岗位。

铜鼓县本地农产品电商企业：可提供农产品网店运营、直播带货、供应链协同等实训岗位。

江西供销电子商务有限公司：可提供供销系统电商平台运营、农资电商服务、农产品品牌推广等实习岗位。

（三）教学资源

本专业主要选用高等教育出版社、上海交通大学出版社、东北师范大学出版社等近三年出版的，由本院教师主编或参编的高职高专规划教材。

本专业岗位核心领域课程均建有课程网站，为学生提供大量数字资源。另外，学校图书馆配有各类数字资源，便于学生学习。

（四）教学方法

以创建“项目化课程”为目标，对电子商务专业课程进行项目化教学设计，按照“模块教学，工学结合，校企共建”，基于工作过程的项目化教学设计理念，制定编写课程标准。将政策支持、校企合作、师资建设和实训基地作为课程建设的运行和保障机制，积极而有效地促进课程教学质量的全面提高。教学方法应综合运用案例分析、项目驱动、角色扮演、线上线下混合式教学等，激发学生学习兴趣。

（五）学习评价

本专业具有实践性、职业性、创新性的特点，考核学生采用理论评价与实践评价相结合，教师评价与企业评价相结合的办法。考核注重过程化，包括平时成绩考核、实践能力考核和期末考核三部分。平时成绩考核包括学生出勤情况（占 5%）、课堂回答问题情况（占 10%）及学习任务完成情况（占 15%），占成绩比例的 30%；实践能力考核占成绩比例的 50%，也可运用各类竞赛、企业考核等形式进行；期末考核可采用机考、试卷考核、方案考核等形式，占成绩比例的 20%。

（六）质量管理

1. 老师负责课堂质量把控。

解决“如何培养人”的问题。教师负责课堂的内部管理把控，通过教学目标确定教学内容与方法，在课堂中监测课堂教学和学习效果，从而检验教学目标，不断循环修正，如：教学内容的调整、教学手段的变革和教学过程的改革等，使教学实施环节符合教学目标。

2. 二级学院和专业教研室负责校内质量管理把控。

解决“培养什么样的人”的问题，目标确定学生应具备的能力素质以及课程体系、课程目标、学习标准和教学目标，再通过教学目标检验培养目标，不断循环修正，使教学标准符合培养目标，并对接学生的学业发展、职业发展、个人发展和团队发展四个领域，建立和完善了学生的“四个素质”标准，即学业素质、职业素质、社会素质和个性素质，从而促进学生德技并修、全面发展，提高人才培养质量。

3. 产业需求决定校外质量把控。

解决“为谁培养人”的问题。学院通过调研产业需求确定培养目标，通过培养目标检验学习效果，通过学习效果适应产业需求，不断循环修正，使人才培养符合社会需求。学校在优化专业规划布局的基础上，加强产教融合、实训室、师资队伍等建设规划。

十、毕业要求

学生通过规定年限（五年）的学习，须修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时和学分；完成规定的教学活动；达到电子商务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求；按相关规定参加顶岗实习，并成绩合格。