



江西旅游商贸职业学院

高职专科专业人才培养方案

(2021 级)

专业名称：_____ 旅游管理 _____

专业代码：_____ 640101 _____ 学 制：_____ 三 _____ 年

招生对象：_____ 高中毕业生 _____ 适用班级：_____

专业负责人（签名）：_____

部门负责人（签名）：_____

制订时间：_____ 2021 年 06 月 _____ （部门盖章）

旅游管理专业培养方案

一、指导思想

本方案以母语为非汉语的具有高中毕业以上（含高中毕业）学历的外国来华留学生为培养对象，培养从事旅游行业工作，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业的导游、营销、公共游览场所服务等职业群，能够从事旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

二、培养目标及要求

（一）培养学生掌握旅游管理基础知识，基本技能，成为能从事旅游行业的国际人才。

（二）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；了解旅游业的发展动态和主要国家的风俗习惯、交往礼仪。

（三）掌握现代酒店的基本管理理论和方法，熟练掌握现代酒店的服务与管理技能。

（四）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

（五）了解旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新需求，掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能。

三、课程结构比例

（一）学制：三年

（二）总学分：74 学分

四、学期与学制

学期：每学年分秋季和春季两个学期。

学制：标准学制3年，实行学分制管理，学生达到相关要求后申请毕业。根据学生语言水平，开设不同课程，学生须修满74学分。

五、课程设置

学科课程设置以为学生打造扎实的旅游管理知识为基础，强调学生专项实用技能的培养，突出中国文化特色，开设内容丰富的介绍中国旅游的专业必修课和选修课。培养具有高水平的旅游管理能力，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游业的发展动态和中国人的风俗习惯，掌握现代旅游企业的基本管理理论和方法的应用型人才。

为形成从导游及海外领队、旅行社、旅游景区、星级酒店、旅游电子商务、休闲产业等就业岗位群为核心的“大平台，小方向”专业结构体系，对应上述就业岗位所要求的能力，并依此构建了以工学结合、工学交替为主旨，以实践教学为重点，以职业岗位生产性综合实训为核心为主线的专业平台，辅以教学管理、教学计划、教学内容、教学模式、教学方法、实践环节、师资、实验室配套建设等配套教改措施，初步形成了以职业岗位（群）及技能为核心的模块课程体系。

（一）职业基础素质能力：通过接待礼仪训练、旅游服务心理学、旅游电子商务、地方导游基础知识综合运用等教学与实训，使学生具备旅游管理相关的基本技能。

（二）职业核心能力层次：通过导游业务，旅行社运营与管理，全国导游基础知识综合运用，旅游管理基础，旅游政策法规运用，旅游景区服务与管理等教学与实训，使学生具备旅游管理综合能力。

（三）职业实践能力层次：在旅游管理专业人才培养过程中，在学校和企业之间，实行工学多次交替的学习方式。校内教学主要以专职教师为主，校外实习主要以兼职教师为主。工学交替贯穿专业培养全过程，根据学生的职业能力培养需要，在教学组织形式上将校内教学与校外实习交替进行。

六、专业课程介绍

（一）模拟导游

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。教师通过言传身教，营造积极向上的课堂氛围，激发学生专业学习的热情，使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。

主要内容：导游服务程序及服务规范实操、旅游者个别要求的处理、旅游事故的处理、旅途才艺展示等。

（二）景区服务与管理

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生从游客的需求出发，注重景区的服务性，以技能为先，突出培养职业素质，加强学生的景区服务与管理的技术应用能力，切实保证在实际教学过程中的具体性和可操作性。

主要内容：旅游景区服务、旅游景区游客行为管理、旅游景区导游服务、旅游景区的营销管理、旅游景区安全管理等。

（三）旅行社经营与管理

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生获得旅行社经营与管理的基本理论与基础知识，使学生掌握旅行社的性质、基本业务、分类及其设立，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，并在此基础上掌握旅行社如何通过对人力资源、服务及其财务等的有效管理，提高其市场竞争力的专业知识。培养学生理论联系实际的能力，增强学生在掌握旅行社经营管理理论的基础上从事旅游服务与旅行社的初级管理能力。

主要内容：旅行社产品开发、旅行社服务与管理、旅行社营销管理、旅行社发展趋势等。

（四）旅游市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法，具备旅游市场营销方案制订能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础。

主要内容：旅游市场营销环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场的细分与分析、旅游产品的选择和运用、制定旅游产品促销方案、旅游目的地营销、餐饮营销、住宿营销、旅行社营销等。

（五）餐饮服务与管理

课程目标：通过本课程学习，使学生能掌握餐饮服务与管理的基础理论、了解餐饮服务的基本概念和分类，掌握餐饮服务的功能管理理论及方法，逐步培养学生树立现代服务意识，并具有分析餐饮服务与管理中存在的问题和解决问题的能力。

主要内容：餐饮业运营的特点、餐饮部的组织机构、现代的经营理念、餐饮服务操作技能。

（六）前厅服务与管理

课程目标：通过对前厅服务工作流程的了解认知，对服务案例的分析讨论，对真实前厅服务工作的体验，对前厅服务技能的训练，对前厅运营与管理案例的分析讨论，对前厅运营与管理技术的训练，达到培养能从事各项前厅服务项目策划、服务质量督导与控制等工作的高素质技能型人才的目标。

主要内容：前厅人员职业素质要求、预订基础知识、前厅服务质量管理、前厅服务操作技能。

七、三年制旅游管理专业教学计划表

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查		
								一 16 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 18 周				
职业素质课程	基本素质领域课程	1	00000001	体育 1	2	6	26	32	2							1	
		2	00000002	体育 2	2		36	36		2						2	
		3	00000003	初级汉语综合	6	54	54	108		2	2	2				2、3、4	
		4	00000004	初级汉语读写	4	36	36	72			2	2				3、4	
		5	00000005	初级汉语听说	4	36	36	72			2	2				3、4	
		6	00000006	中国传统文化	3	48		48	3							1	
		小计				21	180	188	368	5	4	6	6				
岗位学习领域课程	岗位基本学习领域课程	1	54010101	旅游学概论	4	32	32	64	4						1		
		2	54010102	旅游服务礼仪	3	42	12	54		3					2		
		3	54010103	酒店职业汉语	2	18	18	36			2					3	
		小计				9	92	62	154	4	3	2	0	0	0		
	岗位核心学习领域课程	1	54010104	模拟导游	4	30	42	72			4					3	
		2	54010105	前厅服务与管理	4	36	36	72				4				4	
		3	54010106	餐饮服务与管理	4	36	36	72					4			5	
		4	54010107	景区服务与管理	4	36	36	72					4			5	
		5	54010108	旅行社经营与管理	4	36	36	72					4			5	
		6	54010109	旅游市场营销	4	36	36	72					4			5	
小计				24	210	222	432	0	0	4	4	16					
	1	54010110	中华茶艺	4	52	20	72			4					3		
	2	54010111	酒水调制与酒吧管理	4	36	36	72				4				4		

	小计		8	88	56	144	0	0	4	4	0	0		
实 践 课 程	1	校外（定岗）实习	8			162					9			
	2	毕业设计（论文）	6			108						6		
	小计		12			270								
合计			74	570	528	1098	9	7	16	14	25	6		