

江西旅游商贸职业学院

旅游学院2023级

研学旅行管理与服务专业 人才培养方案

江西旅游商贸职业学院

二〇二三年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	18
九、毕业要求	24
十、人才培养方案调整申请表	24

江西旅游商贸职业学院

旅游学院 2023 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务。专业代码：540105。

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为2—6年。

四、职业面向

包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）举例、职业资格（职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书）举例。

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域) 举例	职业资格（职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书）举例
A	B	C	D	E	F
旅游大类 (54)	旅游类(5401) 研学旅行管理与服务 (540105)	服务业 (72) 教育(83)	研学旅游指导师 (4-13-04-04) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 小学教师 (2-08-02-04)	初始岗位: 研学旅行计调 研学导游 发展岗位: 研学市场营销师 研学课程设计师 迁移岗位: 研学基(营)地管理教师 研学旅行基地运营师 研学旅行课程设计培训师	研学旅行策划与管理职业技能等级证书; 导游资格证书; 中小学教师资格证书;

注：A、B 对照《职业教育专业目录(2021 年)》填写;C:参考《国民经济行业分类(2019 修改版)》填写，具体到行业大类或中类;D:参考《中华人民共和国职业分类大典(2022 年版)》及后续发布的新职业，具体到小类;E:依据根据行业企业调研结果，参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域表述填写(注意对接新业态、新技术等);F:列举相应的职业资格证书、职业技能等级证书、执业资格证书及行业、企业、社会认可度高的有关证书，其中职业资格证书参照 2021 年 1 月《国家职业资格目录》中专业技术人员职业资格以及 2019 年 1 月《国家职业资格目录》中技能人员职业资格，已取消的职业资格证书不再纳入;1+X 试点的职业技能等级证书择优选取。

五、专业人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

研学旅行管理与服务专业是旅游管理专业群内专业，本专业响应江西省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标，依托《江西省“十四五”开放型经济发展规划》，背靠文化和旅游领域能够实施产业链链长制，通过“固链、引链、延链、强链、兴链、活链、稳链、塑链”八大行动，联合江西旅游类企业、服务江西经济社会发展，培养从事研学旅游指导师、导游、旅行社计调等岗位（群），德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）身心素质：掌握常规体育运动项目的基础知识和基本技能，掌握有关身体健康的知识和健身方法，体能测试基本合格，提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力。

（3）文化素质：提升大学生的人文素养和文化底蕴，培养沟通交流、阅读理解、应用写作、文学鉴赏，促进学生的专业学习和综合素质提升。

（4）职业素质：树立正确的职业价值观、良好的职业精神、遵守职业法规、坚守职业理想。

（5）基本通用能力：提升通用基础能力，包括自我学习管理能力、数字运用能力、信息处理能力和中文外语能力。

（6）关键社会能力：促进有效参与社会实践、提升社会担当意识，包括沟通交流、团队合作、社会责任和社会认知能力。

（7）创新创业能力：培养良好的创新精神、创造性思维，促进参与创业实践，提升复合型能力和综合素质。

（8）工匠精神：融“工匠精神”于课程教学中，培养学生敬业、精益、专注等方面的能力，引导学生具有追求极致和卓越、精益求精、配合协作的精神。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与研学行业相关的法律法规、服务规范及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握良好的沟通、旅游服务礼仪、服务心理基础知识。

(4) 掌握研学旅游导师的工作基本流程、研学旅游活动的组织与实施等基础知识。

(5) 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

(6) 掌握研学产品设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

(7) 掌握研学课程设计、研学旅行基地运营与管理、研学旅行安全的基础知识。

(8) 掌握智慧景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

(9) 熟悉大数据、信息分析和新媒体宣传的基础知识。

3. 能力

(1) 具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；

(2) 具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；

(3) 具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；

(4) 具有借助本土文化开展探究性和体验性学习的能力；

(5) 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；

(6) 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；

(7) 具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；

(8) 具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

4. 研学旅行管理与服务专业职业资格证书要求

组织学生在第三学期，参加中国文化和旅游部组织的全国导游资格证书考证，获取全国导游资格证。

组织学生在第四学期，参加亲子猫（北京）国际教育科技有限公司组织的研学旅行策划与管理职业技能初级证书考证，获取研学旅行策划与管理职业技能初级等级证书。

研学旅行管理与服务专业职业资格证书

证书名称	颁证机构	知识技能	配套课程（对应课程）
研学旅行策划与管理职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	职业技能	《研学旅行安全管理》 《研学旅行政策与法规》 《研学旅行课程设计》
全国导游资格证	中国文化和旅游部	职业技能	《全国导游基础知识》 《地方导游基础知识》 《旅游法律与法规》

		主义思想概论、相关活动等	
	优秀的道德品质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、相关活动等	
身体素质	健康的身心	体育与健康课、大学生心理健康以及围绕锻炼身体的相关体育竞技运动和活动等	
文化素质	良好的文化底蕴	实用大学语文和美育、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、影视鉴赏等选修课	
职业素质	正确的职业价值观	思想道德与法治、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、选修课、相关活动等	
基本通用能力	自我学习管理能力、安全意识和防范能力	军事训练与军事理论、入学适应与职业规划、大学生心理健康、大学生职业素质修炼；围绕提高自我学习管理能力的相关活动等	
	数字运用能力	应用数学、数学建模比赛等	
	信息处理能力	计算机应用基础、OFFICE 高级应用、互联网+相关活动等	计算机等级证书
	中文外语能力	应用文写作、高职英语、中国传统文化鉴赏选修课等	大学生英语等级证书
关键社会能力	交流沟通能力	应用文写作、大学生心理健康、大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	

		团队合作能力	大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会责任能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会认知能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
	创新创业能力	良好的创新精神、创造性思维、创业实践	大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学习相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛、创新创业实践等	
	工匠精神	敬业、精益、专注等方面的能力	通过大学生职业素质修炼、劳动教育、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、创新创业实践、公共选修课、技能比赛、通用职业能	

			力大赛、学院相关活动	
专业职业能力 和素质	研学旅行 管理与服 务专业基 础能力	良好的语言和 文字表达能 力，良好的沟 通和合作能力	应用文写作、管理学基础、全国 导游基础知识、模拟导游	导游员资格证书
	研学旅行 管理与服 务专业核 心能力	良好的语言和 文字表达能 力、课程设计、 产品设计、项 目策划、数字 营销	研学旅游指导师实务、研学旅行 课程设计、研学旅行基地建设与管理、 研学旅行市场营销、旅游 新媒体营销	研学旅行策划与管理职业技能等 级证书
	研学旅行 管理与服 务职业核 心能力	服务质量控 制、客户关系 维护、部门运 营等研学企业 管理能力	研学旅行项目开发运营、旅行社 计调操作实务、教育心理学、 模拟导游、旅游服务礼仪	

(二) 专业岗位课程建构规划表

职业岗位	学习领域课程编号	学习领域课程分类	学习领域课程
初始岗位：研学 旅游指导师、导 游	ZKZ54A—018	基本学习领域课程	研学旅行概论
	ZKZ54A—002		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A—61		旅游职业礼仪
	ZKZ54A—008		旅游政策与法规
	ZKZ54A—004		地方导游基础知识
	ZKZDDY001—183		中小学德育及综合实践活动
	ZKZ54A—020		教育心理学
	ZKZZDY001A—152		管理学基础
	ZKZ54B—004	核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B—005		模拟导游
	ZKZ54B—009		旅行社计调操作实务
	ZKZ54B—022		研学旅行安全管理
	ZKZ54B—025		研学旅行指导师实务
	ZKZZDY002B—213		研学旅行课程设计

	ZKZZDY002B—214		研学旅行市场营销
	ZKZZDY002B—215		研学旅行基地建设与管理
	ZKZZDY002B—386		研学旅行产品设计
	ZKZ54B—013	拓展提升领域课程	中外民俗文化
目标岗位：旅行社计调、旅游咨询员	ZKZ54A—018	基本学习领域课程	研学旅行概论
	ZKZ54A—002		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A—61		旅游职业礼仪
	ZKZ54A—008		旅游政策与法规
	ZKZ54A—004		地方导游基础知识
	ZKZDDY001—183		中小学德育及综合实践活动
	ZKZ54A—020		教育心理学
	ZKZZDY001A—152		管理学基础
	ZKZ54B—004	核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B—005		模拟导游
	ZKZ54B—009		旅行社计调操作实务
	ZKZ54B—022		研学旅行安全管理
	ZKZ54B—025		研学旅行指导师实务
	ZKZZDY002B—213		研学旅行课程设计
	ZKZZDY002B—214		研学旅行市场营销
	ZKZZDY002B—215		研学旅行基地建设与管理
	ZKZ54A—010	拓展提升领域课程	客源国概况
发展岗位：研学基地管理人员、景区工作人员、小学教师	ZKZ54A—018	基本学习领域课程	研学旅行概论
	ZKZ54A—002		全国导游基础知识
	ZKZZDY001A—61		旅游职业礼仪
	ZKZ54A—008		旅游政策与法规
	ZKZ54A—004		地方导游基础知识
	ZKZDDY001—183		中小学德育及综合实践活动
	ZKZ54A—020		教育心理学
	ZKZ54A—018	基本学习领域课程	研学旅行概论
	ZKZ54A—002		全国导游基础知识
	ZKZ54B—004	核心学习领域课程	导游业务
	ZKZ54B—005		模拟导游
	ZKZ54B—009		旅行社计调操作实务
	ZKZ54B—022		研学旅行安全管理
	ZKZ54B—025		研学旅行指导师实务
	ZKZZDY002B—213		研学旅行课程设计
	ZKZZDY002B—214		研学旅行市场营销
	ZKZZDY002B—215		研学旅行基地建设与管理
	ZKZZDY002B—163	拓展提升领域课程	旅游新媒体运营
	ZKZ54B—001		景区服务与管理
	ZKZ54B—024		研学旅行项目开发运营

（二）课程介绍说明

1. 课程思政要求

每一门专业课程负责人必须认真梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 通用职业能力素养课程说明

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是思想政治理论课的核心课程，更是立德树人的关键课程。本课程是面向全校学生开设的一门思想政治理论公共必修课，共计 3 学分。通过科学合理的课程设计，旨在全面提升学生的理论素养与实践能力。

本课程以培养具备高尚品德、卓越技能及全面发展的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总体目标，按照“八个相统一”的教学要求，通过系统化的教学设计，帮助大学生系统而全面地掌握新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

在教学方法上，根据教学对象的特点，紧密结合教学目标要求，灵活选用任务驱动法、演示法、案例教学法、讨论法、系统讲授法等多种教学方法。通过引入典型案例、创设教学情境等环节，激发学生的共鸣和情感认同，使抽象的理论知识变得生动具体。在实践教学活动中，注重引导学生学以致用，理论联系实际，思考如何将学到的基本理论与自身实际及社会实际相结合，培养学生的实践能力和创新思维。

（2）思想道德与法治

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记提出“四个服务”思想，旨在对大学生进行系统政治教育、思想教育、道德教育、法治教育，打牢学生信仰根基，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观和法治观，传承红色文化弘扬井冈山精神，伟大的爱国主义精神和改革创新的时代精神，提升学生思想道德素质和法律素质，培育和践行社会主义核心价值观，促进大学生知行合一。

本课程按照教学内容分模块学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、专题实践、课后作业及现代多媒体等教学手段组织教学。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记“四个服务”思想，旨在帮助学生掌握马克思主义科学理论，为学生成长奠定科学的思想基础。帮助学生掌握新民主主义理论、社会主义改造理论、

社会主义建设道路初步探索的理论成果等；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，认识 and 把握中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确宗教观，自觉抵制宗教渗透，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，着力提高学生的社会责任能力、社会认知能力，学会客观地、发展地、全面地、系统地 and 辩证地观察问题、分析问题、解决问题，不断增强用理论指导实践的能力。

本课程按照教学内容分章节学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、课堂讲授、课堂讨论、实践活动、课后练习、撰写学习报告及现代多媒体等教学手段组织教学。

（4）心理健康教育

本课程是适应大学生自我成长的迫切需要而开设的，旨在使学生掌握心理健康的基本知识，增强心理调适的能力，正确认识自我，完善自我，发展自我，优化心理素质，增强与人沟通的能力和承受心理挫折的能力，促进全面发展。提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；帮助学生树立出现心理问题时的求助意识，维护学生的心理健康，促进学生心理素质的提高。

本课程按照教学内容分专题学习，运用问题导入、专题讲授、心理测试、课堂讨论、心理咨询、观看视频、情景模拟及现代多媒体等教学手段组织教学。

（5）形势与政策

本课程是中宣部、教育部规定的高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。通过课程学习，引导大学生正确认识世情和国情，认清我们所处的“时”和“势”，增强机遇意识、忧患意识、责任意识，提升自身运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析形势和理解政策的能力，探索科学研判和正确理解形势与政策发展的客观规律，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的社会责任和社会认知能力。

本课程按照教学内容专题学习，运用专题讲授、课堂讨论、观看视频、撰写学习报告及现代多媒体教学手段组织教学。

（6）高职英语

本课程主要学习职业情境下的高职英语，分3学期完成，重点培养与提升学生的英语听、说、读、写、译项目，互联网在线英语学习与应用等基本技能，突出英语语言基本技能训练和英语交际的语言基础。通过课程学习，学生应掌握常用的职业综合英语基础知识和基本技能，以基本胜任相关涉外交际和职业活动中口语、书面或在线的基础英语学习与应用交流，为今后进一步提升大学生的国际理解和英语应用能力、学业与职业发展奠定良好的基础。本课程分听说项目和综合项目两部分，教师综合应运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（7）应用文写作

本课程以提升大学生人文素养为主线，以培养和提高其使用母语文字完成阅读鉴赏、应用写作、表达交流等综合能力为重点，主要学习分析经典文学作品、撰写生活和职业情境的应用文、练习社会交往谈话与职业活动的专题表达等知识与技能。通过课程学习，在阅读与理解、表达与交流、传承与创新等语文实践中，进一步培养学生的语言文化素养，提升学生的阅读鉴赏、应用写作、与人交流、专题表达等语言能力，促进学生的专业学习和综合素质提升，为未来的社会生活和职业发展奠定良好的基础。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

（8）体育

本课程分为公共体育与体育选项两模块，均含运动训练与运动理论两部分。运动训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习运动训练，竞技比赛、裁判裁决等内容，教师应综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、课堂竞赛；运动理论部分以集中讲授和学生自主学习相结合，主要学习大学生常规体育运动项目的基础知识和基本技能要领等内容；教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、竞赛视频赏析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

根据教育部（2014）4号印发《高等学校体育工作基本标准》第四项学生体质监测与评价第14条建立健全《国家学生体质健康标准》管理制度，学生测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据；毕业时，学生测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生，凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）的规定要求，我校将体测成绩纳入学生的毕业审核，学生第三年的体测成绩不达50分的，按结业处理。

（9）信息技术基础基础

本课程通过深入实际的项目化教学案例，介绍了计算机的系统知识、Windows 7操作系统的基本应用、Internet的常见操作以及Office 2010办公自动化软件（Word、Excel、Powerpoint）的基本应用。通过对课程的学习，学生能够使用常用办公软件较好地完成Word文档的排版、表格的制作、文档的打印以及Excel数据的分析与处理，并且能够熟练地制作演示文稿，学会合理地利用Internet网络资源进行资料的收集和信息的处理。教师在授课过程中综合运用案例演示法、启发式教学、任务驱动法等方式，结合现代多媒体技术及信息化技术手段组织教学。

（10）大学生创新创业基础

本课程为创新创业教育课程群之公共必修课，主要学习关于创新创业的基础知识、基本方法、基本政策、基本技能和经典案例等通识内容；重点培养学生的创新性思维、创新精神、创业意识和创新创业能力。通过课程学习，学生应深入理解创新创业的科学内涵与素质要素，及时了解大学生创新创业政策，新企业注册基本流程及要求，积极培养自身的创新精神与创业意识，努力提升创新创业的方法技能，为自己未来职业发展中的创新创业实践奠定良好基础。教师应综合运用讲授、启发、任务驱动、问题讨论、综合练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（11）大学生职业生涯规划、大学生就业指导

本课程为主要学习大学生就业形势与政策、就业信息的搜集与处理、求职技巧与应聘准备、就业权益保护、毕业报到等内容。通过课程学习，学生应深刻理解大学生就业形势与政策，树立正确的职业价值观与就业观，熟练掌握职业岗位需求信息搜集与处理、求职应聘的各项准备事项、就业权益保护的基本常识与技能，努力提升自身的基本职业素质，积极做好求职应聘的相关准备，认真完成学业，顺利实现毕业与就业，勇于探索与实践创业。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、综合练习、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（12）劳动教育理论及实践课

全日制专科生《劳动教育》课程4学分，总学时为64学时，其中“理论教育”16学时，“劳动实践”为48学时。理论教育内容：组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，学习劳动模范人物的先进事迹，讲解学期劳动计划与安排等内容。通过组织动员教育，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全法规。

劳动教育实践课是学生在校期间参加课外劳动，参加的青年志愿者、包干区打扫、活动后勤保障工作、劳动安排等活动，该课程是促进学生德智体美全面发展的重要组成部分。二级学院要高度重视并充分发挥劳动教育实践课的育人功能，将劳动常识、劳动技能融于活动过程，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生热爱劳动、艰苦奋斗的优良品质，增强学生学会生活、学会学习、学会工作、学会创造的实际本领。

（13）第二课堂（含社团活动）

第二课堂学分是指学生在校期间参加的涉及思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长方面的活动，经学院认定后计第二课堂学分。

（14）美育教育

本课程为美育教育课程群包括必选、公选、学院活动，课程主要任务大学生文化素质教育。培养人的审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。美育的最终目的，就在于使大学生的情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，自身得到美化，教师应综合运用讲授、启发、情景模拟、案例分析、任务驱动、问题讨论、实践观摩等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（15）军事训练与军事理论

本课程包括军事训练与军事理论教育两部分。本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，学生主要参与、体验军事技能训练，并学习、掌握基本军事理论和军事队列动作技能的基本要领。通过军事教学，学生应增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提升学生社会责任与国家认同意识，

提高学生的自我学习管理能力，促进自身综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

本课程军事训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习纪律条令，训练队列动作、军体拳和内务整理等内容，军训教官综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、参与体验；军事理论部分以课堂讲授和学生自主在线学习相结合，主要学习中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术和信息化战争等主要内容，教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

3. 专业核心课程说明

（1）导游业务

课程目标：通过本课程的学习，使学生清楚的认识导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。

主要内容：导游服务、导游员、导游服务程序、导游带团技能、导游讲解技能、导游服务必备知识等。

（2）模拟导游

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。教师通过言传身教，营造积极向上的课堂氛围，激发学生专业学习的热情，使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。

主要内容：导游服务程序及服务规范实操、旅游者个别要求的处理、旅游事故的处理、旅途才艺展示等。

（3）旅行社计调操作实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生对旅行社行业尤其是计调部和外联部的经营特点及其在旅行社职能部门中的地位有一个基本的认识，对计调部和外联部的机构设置、业务范围、工作流程及工作方法有一个总体了解，重点掌握外联旅游线路设计、促销、销售策略，计调工作的计价、报价、发团、接待业务等操作知识。

主要内容：计调工作认知、国内组团计调操作流程、国内接待计调操作流程、出入境计调操作流程、计调采购工作流程等。

（4）研学旅行安全管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够全面了解研学旅行的基本概念、目的和意义，认识研学旅行安全管理的重要性，掌握研学旅行中常见的安全隐患和应急处理方法，包括交通安全、食品卫生、自然灾害等方面，了解研学旅行相关法律法规和政策文件，明确研学旅行组织者和参与者的责任和义务。

主要内容：研学旅行安全概述、研学旅行安全管理的内容与手段、研学旅行安全认知、研学旅行安全的防范与应对、研学旅行安全应急预案与演练等。

（5）研学旅游指导师实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解研学旅游指导师的概念与分类，能够掌握研学旅游指导师的核心实务技能，提高研学旅游活动的组织与实施能力，培养具备创新思维和实践能力的研学旅游指导师人才。

主要内容：研学旅游指导师的认知、研学旅游指导师职业素养的培养、研学旅游课程的设计、学校研学旅游指导师操作、旅行社研学旅游指导师操作、基（营）地研学旅游指导师操作、常见问题的预防与处理

（6）研学旅行课程设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生清楚的认识研学的基本概念、研学的重要意义和未来趋势、研学指导师的职责、素质要求、研学指导师工作的性质和特点，以及研学旅行项目市场定位等相关问题；熟练掌握研学旅行课程设计的市场定位、研学旅行课程设计的原则、研学旅行课程的内容要求、研学旅行课程设计的步骤，以及研学旅行课程实施流程、研学旅行课程安全实施、研学课程评价体系。

主要内容：研学指导师、研学旅行课程设计的市场定位、研学旅行课程设计的原则、研学旅行课程的内容要求、研学旅行课程设计的步骤、研学旅行课程实施流程、研学旅行课程安全实施、研学课程评价体系等。

（7）研学旅行市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够对研学旅行市场进行细分，对各细分市场特点及发展趋势进行描述，寻找市场空白领域，找准自身研学产品的差异化市场定位，并且能够制定针对性的市场策略，包括合理的产品组合、具有最大赢利潜力的价格水平、广泛分布且高效的渠道结构、覆盖面宽且反应良好的市场推广，并建立绩效管理体系和激励体系。

主要内容：开展市场调研，收集市场信息，了解客户需求及购买特点制定市场策略、产品组合策略、价格策略、渠道策略、市场推广策略、明确部门及岗位职责、绩效管理体系和激励体系。

（8）研学旅行基地建设与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生清楚的认识研学旅行基地基地的基本概念、相关政策、基地的打造和发展、研学课程的培养目标、以及研学基地的建设、运营和管理等相关问题。熟练掌握研学旅行基地课程规划体系，能针对不同学段学生设计研学体验教育课程项目，提高学生的研学指导能力、活动组织能力和分析问题、解决问题的能力。

主要内容：研学旅行基地概述、研学基地建设、研学基地课程规划、研学基地安全保障、研学实践案例分享等。

（9）研学旅行产品设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握研学产品的概念与特点，明确研学产品设计的任务和要求，掌握研学产品的策划与构思、研学产品的成本核算与价格确定、研学产品的质量管理与风险管控，提高学生的研学产品设计能力，培养学生的创新思维 and 实践能力。

主要内容：研学旅行产品设计认知、研学旅行产品设计的基本策略、研学旅行产品设计与交付、研学旅行产品包装优化与运营推广、研学旅行景点产品设计范例及分析。

七、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

学年	学期	总周数	其 中		具 体 分 配								
			教学周数	寒暑假	上课	其中		国防教育	公益劳动	入学教育	毕业教育	考试	机动
						教学	实训						
一	一	52	20	4	15.5	15.5	0	2	1	0.5		1	
	二		20	8	18	18	0					1	1
二	三	52	20	4	18	18	0					1	1
	四		20	8	18	18	0					1	1
三	五	52	20	4	18	18	0					1	1

	六		20	8		15				1	1	1
小 计		156	120	36	87.5	15	2	1	0.5	1	6	5
合 计		156	156		118							

(二) 课程性质和结构比例表:

适用方向:

课堂教学 课	课程性质			学时数	其中		学分数	所占%
					理论	实训		
	学习领域 课程 (100%)	职业素质	通识课	682	496	186	36	32.8
			公共选修 课	59	59	0	2	2.8
		岗位基本学习领域课程 (25%左右)		524	248	276	31	25.2
		岗位核心学习领域课程 (40%左右)		528	258	270	32	25.4
	岗位拓展提升学习领域 课程（10%左右）		288	144	144	17	13.8	
小 计			2081	1219	862	122	100	
实习实践	研学旅行管理与服务专业入学教育			4	0	4	0	
	军训(国防教育)			32	0	32	2	
	社会实践			18	0	18	1	
	研学旅行管理与服务专业校外工学交替			54	0	54	3	
	研学旅行管理与服务专业顶岗实习			256	0	256	8	
	研学旅行管理与服务专业毕业作业			54	0	54	3	
	第二课堂(含社团活动)			32	0	32	2	
	研学旅行管理与服务专业毕业教育			4	0	4	0	
	研学旅行管理与服务专业综合实训周			16	0	16	1	
	小计			470	0	470	20	
合计				2551	1219	1332	142	

(三) 教学计划表:

适用方向:

课程性质		课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查
									一	二	三	四	五	六		
职业素质领域课程25%	基本素质	1	ZKT01-01	思想道德与法治 (含红色文化)	3	48	0	48	3	0	0	0	0	0	1	0
	素质领域课程	2	ZKT01-02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含红色文化)	2	28	4	32	0	2	0	0	0	0	2	0

		3	ZKT01-03	形势与政策 1	0.25	8	0	8	1	0	0	0	0	0	0	1		
		4	ZKT01-04	形势与政策 2	0.25	8	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	2	
		5	ZKT01-05	形势与政策 3	0.25	8	0	8	0	0	1	0	0	0	0	0	3	
		6	ZKT01-06	形势与政策 4	0.25	8	0	8	0	0	0	1	0	0	0	0	4	
		7	ZKT01-08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	4	48	0	0	0	3	0	0	4	0		
		8	ZKZ59A-005	应用文写作	3	48	0	48	3	0	0	0	0	0	0	0	1	
		9	ZKT10-01	心理健康教育	2	28	4	32	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
		10	ZKT03-01	高职英语 1	4	64	0	64	4	0	0	0	0	0	1	0		
		11	ZKT03-02	高职英语 2	4	72	0	72	0	4	0	0	0	0	2	0		
		12	ZKT03-03	高职英语 3	2	36	0	36	0	0	2	0	0	0	3	0		
		13	ZKT04-01	体育 1	1	6	30	36	2	0	0	0	0	0	0	1		
		14	ZKT04-02	体育 2	1	0	36	36	0	2	0	0	0	0	0	2		
			ZKT04-03	体育 3	1	0	36	36	0	0	2	0	0	0	0	3		
		15	ZKT05-01	劳动教育理论及实践课	1	7	9	16	0	0	0	1	0	0	0	4		
		16	ZKT07-01	信息技术 1	2	16	16	32	2	0	0	0	0	0	0	1		
		17	ZKT07-02	信息技术 2	2	18	18	36	0	2	0	0	0	0	0	2		
		18	ZKT09-01	大学生创新创业指导	1	18	0	18	0	1	0	0	0	0	0	2		
		19	ZKT09-02	大学生创新创业实践教育	1	0	14	14	0	0	0	1	0	0	0	4		
		20	ZKT09-03	大学生职业生涯规划	1	8	8	16	1	0	0	0	0	0	0	1		
		21	ZKT09-04	大学生就业指导	1	7	7	14	0	0	0	0	1	0	0	5		
		22	ZKT12-01	安全教育与国家安全	0.5	16	0	16	0	0	1	0	0	0	0	3		
				小计			36	496	186	682	16	14	6	6	1	0		
		公共选修课		4 门		自选		2	59	0	59	1	1	1	1	0	0	

岗位学习领域课程 25%	岗位基本学习领域课程	1	ZKZ54A-053	旅游职业礼仪	2	16	16	32	2	0	0	0	0	0	0	0	1
		2	ZKZ54A-008	旅游政策与法规（上）	4	32	40	72	0	4	0	0	0	0	0	2	0
		3	ZKZ54A-009	旅游政策与法规（下）	2	16	20	36	0	0	2	0	0	0	3	0	
		4	ZKZ54A-004	地方导游基础知识（上）	4	32	40	72	0	4	0	0	0	0	2	0	
		5	ZKZ54A-052	中小学德育及综合实践活动	4	32	32	64	4	0	0	0	0	0	1	0	
		6	ZKZ54A-005	地方导游基础知识（下）	4	32	40	72	0	0	4	0	0	0	3	0	
		7	ZKZ54A-020	教育心理学	4	28	28	56	0	0	0	4	0	0	0	4	
		8	ZKZ54A-018	研学旅行概论	4	32	32	64	4	0	0	0	0	0	1	0	
		9	ZKZZDY001A-152	管理学基础	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	5	
				小计		31	248	276	524	10	8	6	4	4	0		
	岗位	1	ZKZ54B-004	导游业务	4	36	36	72	0	4	0	0	0	0	2	0	

核心学习领域课程40%	2	ZKZ54B-005	模拟导游	4	30	42	72	0	0	4	0	0	0	3	0
	3	ZKZ54B-009	旅行社计调操作实务	4	28	28	56	0	0	0	4	0	0	0	4
	4	ZKZ54B-025	研学旅行指导师实务	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	3	0
	5	ZKZ54B-130	研学旅行课程设计	4	28	28	56	0	0	0	4	0	0	0	4
	6	ZKZ54B-026	研学旅行咨询服务与市场营销	4	28	28	56	0	0	0	4	0	0	4	0
	7	ZKZ54B-129	研学旅行基地建设与 管理	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	3	0
	8	ZKZ54B-128	研学旅行产品设计	4	36	36	72	0	0	4	0	0	0	0	3
	小计			32	258	270	528	0	4	16	12	0	0		
岗位拓展提升领域课程 10%	1	ZKZ54B-013	中外民俗文化	2	18	18	36	0	0	2	0	0	0	0	3
	2	ZKZ54B-127	旅游新媒体技术应用	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	5
	3	ZKZ54B-001	景区服务与管理	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	5	0
	4	ZKZ54B-024	研学旅行项目开发 与运营	4	28	28	56	0	0	0	0	4	0	5	0
	5	ZKZ54B-027	乡村旅游开发与经营 管理	2	14	14	28	0	0	0	0	2	0	0	5
	6	ZKZ54A-048	客源地与目的地概况	3	28	28	56	0	0	0	0	4	0	0	5
	小计			17	144	144	288	0	0	2	0	18	0		
实践课程	1	ZKS01-540105	研学旅行管理与服务 专业入学教育	0	0	4	4	0.25	0	0	0	0	0	0	1
	2	ZKS07	军训(国防教育)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	1
	3	ZKS09	社会实践	1	0	18	18	0	1	0	0	0	0	0	2
	4	ZKS02-540105	研学旅行管理与服务 专业校外工学交替	3	0	54	54	0	0	0	0	3	0	0	5
	5	ZKS04-540105	研学旅行管理与服务 专业顶岗实习	8	0	256	256	0	0	0	0	0	16	0	6
	6	ZKS05-540105	研学旅行管理与服务 专业毕业作业	3	0	54	54	0	0	0	0	0	3	0	6
	7	ZKS08	第二课堂(含社团活 动)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	1
	8	ZKS06-540105	研学旅行管理与服务 专业毕业教育	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0.25	0	6
	9	ZKS03-540105	研学旅行管理与服务 专业综合实训周	1	0	16	16	0	0	1	0	0	0	0	3
	小计			20	0	470	470	4	1	1	0	3	19		
合计			141	1219	1332	2551	27	27	29	27	23	0			

注：第4学期前14周在校学习，6.7.8月在企业进行工学交替实践。

八、实施保障

（一）师资队伍

建立“双师型”教学培养和挂职锻炼计划，达到 90%专业教师具备“双师素质”和“双师能力”。各专业课程方向加强“老中青”年龄结构和“初中高”技术结构建设，形成强有力的梯队师资建设，教学、实训、社会服务专业教学团队。采取培养和聘请相结合的方式，优化师资队伍，加强名师工程建设。

1. 专业带头人

原则上应具有高级职称，具有先进的教学理念，较强的教学设计、丰富的教学经验，能够较好地把握国内外旅游业发展态势，能广泛联系企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，并能带领本专业的相关老师不断提升和完善教学方法、更新教学手段。拥有一定的企业工作经验或企业顶岗挂职经历，拥有丰富的实际操作知识与能力。在本区域或本领域有一定的专业影响力。

2. 骨干教师队伍

具有 5 年以上的核心课程教学经验，具有旅游管理、导游、工商管理、地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游服务和旅游企业经营管理相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；所教授的课程广受学生的好评，善于反思与总结，并积极利用现代化的教学工具和手段提升学生的学习兴趣与学习效率，拥有一定的企业工作经验或企业顶岗挂职经历，拥有丰富的实际操作知识与能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师队伍

主要从旅行社、旅游景区、酒店、博物馆、非遗大师工坊、非遗传承人等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的导游专业知识和丰富的实际带团工作经验，管理类或导游等相关专业出身，具有三年以上与所教授的课程相关岗位工作经历，掌握一定的教学方法，拥有一定的教学组织能力，并能将实际经验传授给学生。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

校内实训场地一览表

序号	实训场地名称	主要设备配置	主要功能
1	数字化导游模拟实训室	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件。	实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等。承担导游创作与讲解、景区《模拟导游》、《导游业务》、《全国导游基础识》、《地方导游基础知识》等课程的教学与实训。
2	电子商务实训室	配置服务、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行金棕榈旅行社操作软件、	承担《研学旅行咨询服务与市场营销》、《旅行社计调操作实务》、《研学旅行项

		Chrome LinuxWindows 操作系统、MySQL. Python. Photoshop, dreamweaver. 金棕榈旅行社管理系统等软件。	目开发与运营》、搜索引擎优化、新媒体营销、旅游数据分析与旅游数据挖掘、移动电子商务实务、《研学旅行政策法规》等课程的教学与实训。
3	旅游实训大楼	集语音实训、导游实训为一体多功能实训基地。	承担《地方导游基础知识》《旅行社计调操作实务》《模拟导游》
4	游客中心	集景区多功能服务为一体的实训基地	《研学基地建设》《旅行社计调操作实务》
5	研学实训基地	江西旅游商贸职业学院研学产品及实训室	《研学旅行课程设计》《研学旅行指导师实务》
6	城南龙灯非遗研学基地	江西旅游商贸职业学院城南龙灯非遗研学基地、史可滨龙灯制作技能大师工作室、城南龙灯非物质文化遗产传承实训基地、江西省中小学研学实践教育基地	承担传承、推广城南龙灯非遗文化的研学教学与实训。

2. 校外实训基地

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	单位性质、基本条件	主要功能、教学任务
1	江西旅游商贸职业学院研学实践教育基地	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
2	南昌滕王阁景区	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
3	八大山人纪念馆	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
4	江西省博物馆	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
5	安义古村群	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
6	上饶集中营名胜区	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
7	井冈山革命博物馆	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
8	庐山白鹿洞书院	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替

			实践教学、校外实训
9	美波古村研学基地	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
10	江西省革命烈士纪念堂	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
11	江西省科学技术馆	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
12	江西东投文旅发展有限公司	研学导师、研学课程顾问	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训
13	非遗传承基地	景区讲解员、研学导师	毕业实习、工学交替 实践教学、校外实训

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。应在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础书籍订阅旅游类专业领域的优秀期刊：重点采购旅游文化、旅游政策法规、电子商务、营销策划以及导游服务、酒店服务、景区服务和旅行社运营管理的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

☆实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、共建共享的原则，选择能提供酒店、景区、旅行社等相关实习岗位，能够提供充足的实践指导教师、具有完善的培训机制和发展空间的行业龙头企业作为学生实习基地。实习企业的实习过程管理严格，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

1. 教育教学方法改革要“以学生为中心”

随着教育改革的研究和课程改革的推进，“以学生为中心”的教学主张得到了广泛认可。但在实施中往往还停留在理念层面。“以学生为中心”的教学主张，其实质就是以学生的发展为核心，满足学生全面而自由的发展需要，让学生拥有学习的快乐和自由，引领学生追求人生境界的完善和个人价值的实现。

教学以学生为中心，就要围绕大学生的心理需求，充分利用高职学生善于动手、乐于动手的特点，精心教学设计，让学生参与到教学过程中，赋予学生情感体验和心理满足。

2. 教育教学方法改革要“融合信息技术”

高职院校的教师要跟上时代的脚步，充分认识到加快推进职业教育信息化是实现职业教育改革和创新的重要支撑与前提，也是提高人才培养质量的重要措施。高职院校的教师必须充分发挥互联网的优势，以信息化技术为支持，进行课程教学改革，改变教学模式，改变教师的教育方法，改变学生的学习方式，从而提高教育教学质量。比如在教学模式上采用慕课、翻转课堂，促进学生主动地学习和探究；利用蓝墨云班课 APP 等移动教学助手，把课堂教学与手机移动终端有效结合起来，使手机变成了学习工具，通过移动网络和云服务平台，用手机组织教学，实现课堂内外信息的即时互动。

3. 教育教学方法改革要“强化培养职业能力”

高职院校的教育教学要和企业岗位对接，必须首先进行职业能力分析；根据职业能力分析和岗位分析，开展专业建设、明确课程开发目标、构建课程体系、改革教育教学方法。尤其要加强实践教学环节的教学方法改革，校内实训场所和校外实习基地均是培养学生实践能力的重要场所，采取师傅带徒弟的方式，保证学生真正学到新技术、新工艺、新知识，同时，培养了学生的工作意识和职业精神。

（五）学习评价

本专业具有实践性、职业性、创新性的特点，考核学生采用理论评价与实践评价相结合，教师评价与企业评价相结合的办法。考核注重过程化，包括平时成绩考核、实践能力考核和期末考核三部分。平时成绩考核包括学生出勤情况（5%）课堂回答问题情况（10%）及学习任务完成情况（15%），占成绩比例的 30%；实践能力考核可运用实践总结报告、实践作业成绩等形式进行，占成绩比例的 50%；期末考核可采用机考、试卷考核、方案考核等形式，占成绩比例的 20%。

（六）质量管理

1. 老师负责课堂质量把控。

解决“如何培养人”的问题。教师负责课堂的内部管理把控，通过教学目标确定教学内容与方法，在课堂中监测课堂教学和学习效果，从而检验教学目标，不断循环修正，使教学实施环节符合教学目标，如教学内容的调整、教学手段的变革和教学过程的改革等。

2. 二级学院和专业教研室负责校内质量管理把控。

解决“培养什么样人”的问题，目标确定学生应具备的能力素质以及课程体系、课程目标、学习标准和教学目标，再通过教学目标 检验培养目标，不断循环修正，使教学标准符合培养目标，并对接学生的学业发展、职业发展、个人发展和团队发展四个领域，建立和完善了学生的“四个素质”标准，即学业素质、职业素质、社会素质和个性素质，从而促进学生德技并修、全面发展，提高人才培养质量，满足现代化经济体系建设 对技术技能人才的需求。

3. 产业需求决定校外质量把控。

解决“为谁培养人”的问题。学院通过调研产业需求确定培养目标，通过培养目标检验学习效果，通过学习效果适应产业需求，不断循环修正，使人才培养符合社会需求。学校在优化专业规划布局的基础上，加强产教融合、实训室、师资队伍等建设的规划。

（七）制度保障

为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系。

方案实施保障制度一览表

实施内容	制度保障
校企合作	校企合作工作领导小组；校外教学实习基地建设与管理规定；规范就业、校企合作、顶岗实习的有关规定；
专业建设	专业建设管理办法；重点专业管理办法；专业指导委员会工作条例；
课程建设	院级在线开放课程验收标准；在线开放课程建设方案及管理办法；
师资建设	新聘教师培训办法；双师型教师认定办法；专任教师赴企业挂职锻炼管理暂行办法；外聘兼职教师管理办法；教师进修培训管理规定；专业带头人和中青年骨干教师评选办法；
教材建设	校本教材建设管理规定；
教学组织	课程教学质量标准；教学督导工作条例；教学质量检查

	制度；教学事故认定与处理办法；
实习实训	学生实习实训管理办法；顶岗实习管理办法；校外实训基地建设管理办法；
学生管理	学生管理实操手册；毕业生毕业资格审查管理办法；学生考勤制度；学生违纪处分实施细则；

(八) 专业教学指导委员会成员表

专业教学指导委员会成员一览表

序号	姓名	单位	职称	职务	委员会职务	联系方式	
						电子邮件	联系电话
1	张蕾	江西旅游商贸职业学院	教授	旅游学院院长	主任	535946673@qq.com	13970987558
2	罗晨	江西旅游商贸职业学院	教授	旅游学院副院长	副主任	1060985650@qq.com	13607091476
3	冯静	江西旅游商贸职业学院	副教授	旅游管理教研室主任	委员	38608918@qq.com	13879170818
4	魏政	江西旅游商贸职业学院	副教授	教师	委员	415976831@qq.com	13387080012
5	刘欢	江西旅游商贸职业学院	副教授	导游教研室主任	委员	190500535@qq.com	13870679246
6	吴翠翠	江西东投文旅发展有限公司		总经理	委员	276138486@qq.com	18970001761
7	周艳琴	滕王阁导游部		经理	委员	2585275003@qq.com	13970968316
8	张良生	江西省导游协会	高级导游	副会长	委员	854072989@qq.com	18870801818
9	曾检发	江西旅游职业教育集团培训部	高级导游	主任	委员	787135127@qq.com	18670102885
10	李苛	江西文博		总经理	委员	Like_wb@163.com	13879110022

		控股有限 公司					
--	--	------------	--	--	--	--	--

九、毕业要求

学生通过规定年限(三年)的学习，须修满研学旅行管理与服务专业人才培养方案所规定的学时和学分；完成规定的教学活动；达到研学旅行管理与服务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求；参加 6 个月顶岗实习，并成绩合格。

十、人才培养方案调整申请表

人才培养方案调整申请表。