

XXXXXXX 职业学院

高职专科专业人才培养方案 (2024 级)

专业名称：_____ 广告艺术设计 _____

专业代码：_____ 550113 _____ 专业群名称 _____ 旅游与文化艺术设计专业群 _____

适用年级：_____ 2024 级 _____ 执笔人：_____ XXX _____

专业负责人（签名）：_____ XXX _____

二级学院（教学部）负责人（签名）：_____

制（修）订时间：_____ 2024 年 7 月 _____ （部门盖章）

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、专业人才培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	31
八、实施保障	35
九、毕业要求	41
十、附录	42

2024 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计。专业代码：550113。

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限以学校学籍管理规定为准。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或技术领域 举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
文化艺术大类 （55）	艺术设计类 （5501）	印刷和记录媒 介复制业（23） 出版业（852） 广告业（724） 旅游文创及相 关服务（728）	印刷人员 （6-08-01） 美术编辑 （2-10-02-02） 专业化设计服务人员 （4-08-08） 工艺美术专业与创意 设计人员 （2-09-06）	喷绘及印刷厂美工、 绘图师、 图文店美工、 报社、出版社美术编辑或设计岗、 广告公司设计助理、 广告设计师、 自主创业独立设计师、 文创产品设计师 广告公司视频制作师、剪辑 师、摄影师	职业技能等级证书 广告设计师职业资格证书 文创产品设计师职业资格 证书

五、专业人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告艺术设计、文创产品设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、文创产品设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感、文化自信心。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有原创意识、版权意识、质量意识、绿色环保意识、节约意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯。

(6) 具有较高的艺术素养和审美水平, 艺术视野开阔, 具有一定的艺人文素养和文化品味, 具有传承和弘扬中华民族优秀传统文化的使命感, 具有终身学习的能力和善于研究的学习态度。

(7) 具有强烈的实践创新素质, 掌握新知识、新方法、新技术、新设备以适应新环境。善于发现问题和解决问题, 勤于思考、乐于探索、善于创新, 能更快、更好的解决问题。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规, 如《广告法》《著作权法》《商标法》等广告、出版、会展行业所需的法律法规知识以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握美学、广告艺术设计、广告策划设计、文创产品设计和数字艺术基础理论知识。

(4) 熟练掌握日常办公、平面设计表现、数字手绘表现、三维设计制作、音视频编辑制作、界面设计等类型软件使用的知识和技巧。

(5) 掌握广告策划、广告设计、文创产品设计等设计要求、原则及内容。

(6) 掌握多媒体、融媒体、AI、AR、VR 等技术的基础知识。

(7) 了解广告设计、平面设计、文创产品设计行业市场的新技术、新材料、新工艺的相关知识, 以及行业新业态、新模式的最新资讯。

3. 能力

(1) 具有用户与市场调研, 信息分类与处理能力。

(2) 具有市场营销、广告策划与设计制作能力, 能撰写文案及创意策划案。

(3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 能制作提案 PPT, 进行设计方案汇报。

(4) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力。

(5) 具有图像处理、版面编排设计与制作、数字出版物设计能力。

(6) 具有旅游文创设计的创意思维能力、良好的美术功底和设计能力是文创产品设计的基础能力、相关的设计软件和技术, 如 3D 建模、AR/VR 技术等, 多方面的能力。

(7) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力。

(8) 具有数字摄影、摄像及视频编辑、视频广告创作能力。

(9) 具有多媒体、融媒体技术等应用能力。

(10) 具有完成平面广告设计、电商视觉设计能力、数字广告设计、界面设计与制作能力。

(11) 了解设计项目的工作流程, 能协调各岗位共同完成工作。

(12) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业对接国家职业标准和专业教学标准, 通过进行行业企业调研, 分析面向——广告行业的

视觉传达设计师、广告设计师、文创产品设计师等岗位，对人才的需求出发，以典型工作项目为载体，与企业共建模块化、能力递进式的课程体系。

构建了必修课程：公共基础必修课程与选修课程两大类，必修课程由专业必修课程（专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程）与公共基础必修课程构成，选修课程由专业拓展课、公共选修课程构成，着力培养学生技术技能，强化“五力”文化表现力、艺术审美力、设计创造力、沟通表达力、数智决策力。

结合学校实际，根据各专业需求，构建具有专业特色的课程体系，并形成相应的课程体系图。

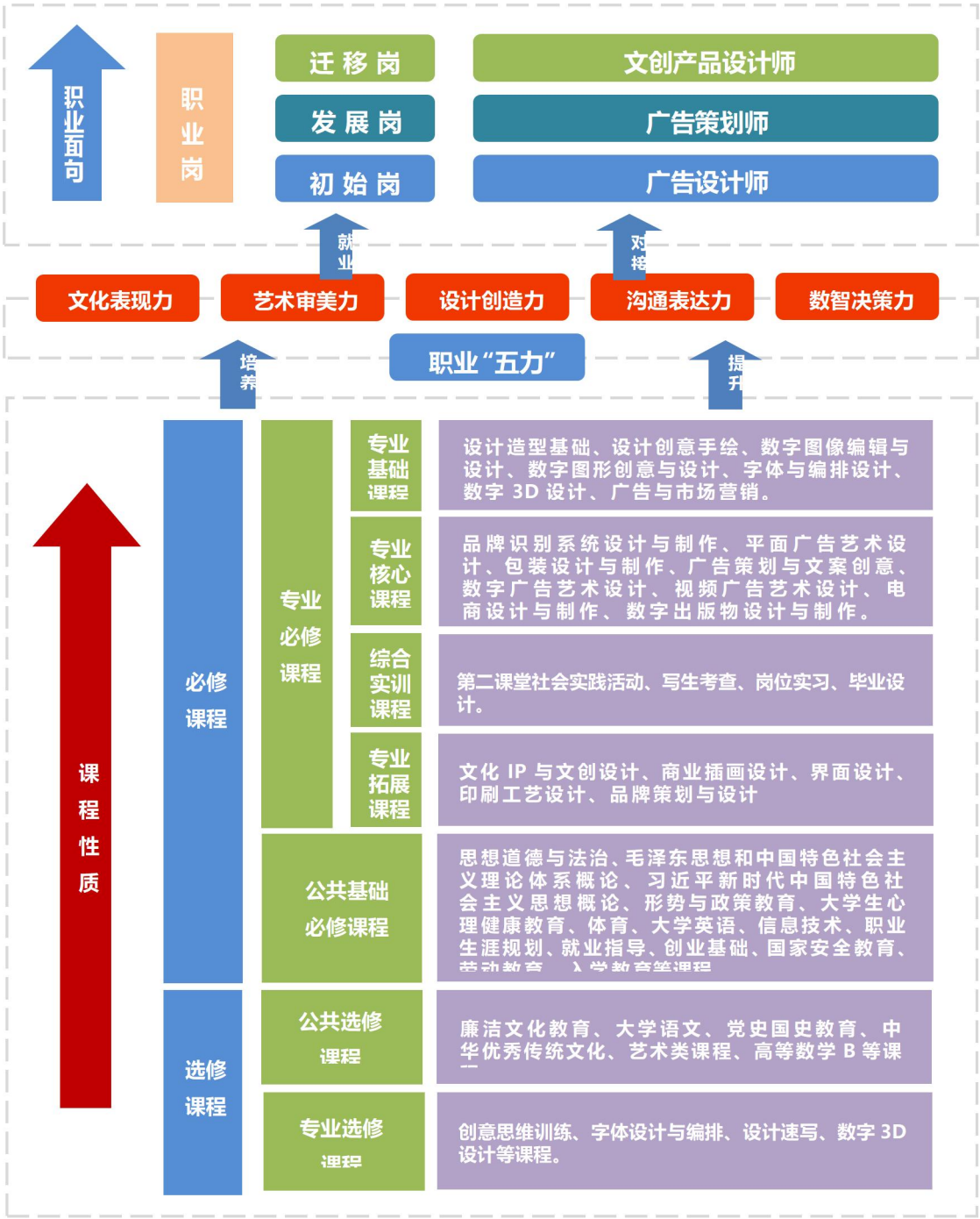


图 1 广告艺术设计专业课程体系结构

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业拓展课、综合实训课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共48门课。

表3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表4所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有设计造型基础、设计创意手绘、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计、字体与编排设计、数字3D设计、广告与市场营销。	课程描述如表5所示
		专业核心课程	主要有品牌识别系统设计、平面广告艺术设计、包装设计、广告策划与文案创意、数字广告艺术设计、视频广告艺术设计、电商设计与制作、数字出版物设计与制作、文化IP与文创设计。	课程描述如表6所示
		实习实训课程	对接真实职业场景或工作情境，主要有第二课堂社会实践活动、认识实习、综合项目实践、考察写生、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表7所示
		专业拓展课程	主要有商业插画设计、界面设计、印刷工艺、品牌策划与设计。	课程描述如表8所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、大学语文、党史国史教育、中华优秀传统文化、艺术类课程、高等数学B等课程	课程描述如表9所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表10所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有专业拓展课如创意思维训练、字体与编排设计、设计速写、数字3D设计等课程。	课程描述如表10所示
	专业任选课程		主要有综合项目设计、数字广告艺术设计等课程。	课程描述如表10所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：智慧教室、多功能录播教室和校内实践基地、校外校企合作实践基地、校内VR室。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为70%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 能力目标：能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主研究学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。	包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为70%。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位, 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同, 理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位, 坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。 知识目标: 全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容; 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。 能力目标: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象; 能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义, 是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题, 也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义; 能认识到只有社会主义才能救中国, 只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法: 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为30%, 终结性考核为70%。
4	形势与政策教育	素质目标: 提升关心国家大事的政治素养, 自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义的形势观, 具有民族自信心和社会责任感。 知识目标: 了解国内外重大时事, 认识和正确理解党的基本路线, 重大方针和政策, 认清形势和任务, 掌握时代的脉搏。 能力目标: 在错综复杂的国内外形势中, 具有明辨是非的能力, 能正确分析和认清国内外形势中的热点难点, 解决实际的思想困惑。	包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为30%, 终结性考核为70%。
5	体育	素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。 知识目标: 熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标: 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。	包括实践模块和理论部分。实践课模块分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占30%, 终结性考核占70%。

6	大学英语	素质目标: 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力,培养具有中国情怀与国际视野,在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标: 掌握2300-2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力,提升跨文化交际能力,坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质: 公共基础必修课 课程思政: 以落实“立德树人”为根本任务,以突出“民族文化自信”为宗旨,将思政教学融入英语语言学习之中,助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神,引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,向世界介绍中国,弘扬中华文化。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价: 以过程考核为主,形成性评价与终结性评价相结合,注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占30%,其他考核占70%。
7	信息技术	素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。 知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标: 通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题,具备独立思考 and 主动探究能力,拥有团队意识和职业精神,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 通过“学习任务”、“进阶任务”、“拓展任务”三阶段的教学做一体,持续训练学生从学会,会做到做精的过程中让学生生沉浸过程,享受成果,不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占30%,终结性考核占70%。

8	职业生涯规划	素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 能力目标：能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。	本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。
9	就业指导	素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。 能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。 教学方法：采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占30%，终结性考核占70%。

10	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱国敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场。 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室。 考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占30%，终结性考核占70%。
11	入学教育	素质目标：培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。 知识目标：了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等 能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。	包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：通过校史校情和专业发展宣讲，引导新同学尽快适应校园环境，树立爱校荣校情怀，增强商贸服务和敬业爱业意识，鼓舞和激励同学们成为德智体美劳全面发展的时代新人。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 教学方法：采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。

12	国家安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。
13	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。

表5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计造型基础（一）	素质目标：具有高尚的职业道德和敬业精神，能够深入生活，热爱生活，树立正确的艺术观和创作观；增强文化自信和法律意识，培养审美情操和独立人格；培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质；培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标：了解中国传统文化元素在素描作品中的应用。了解素描的特性；熟悉素描的基本概念与绘图原理；掌握素描与其他绘画门类的联系与区别。 能力目标：能够紧跟时代发展，深入生活提取审美元素，能融入中国传统文化要素，能够对描绘对象进行分析，做到构图美观、透视准确、结构准确、比例准确，能创意表达出设计思维。	素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：立足生活，引导学生发现美、感受美、创作美，在美育教学重提升审美素养、陶冶情操，激发创造创新活力。 教学场地：画室及室外写生。 教学方法：启发引导式教学、练习法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
2	设计造型基础（二）	素质目标：具有分析能力、创新能力，培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标：了解设计色彩的特性，熟悉色彩调色、搭配的法则，掌握色彩表现的类型。 能力目标：能够对描绘对象进行分析，做到构图美观、透视准确、调色方法正确、色彩表现效果良好，能创意表达出设计思维。	色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过色彩鉴赏与实训教学，自觉弘扬中华优秀传统文化，追求真善美的价值，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 教学场地：画室、室外。 教学方法：自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

3	设计创意 手绘	素质目标：培养学生的创新思维和设计意识，提高学生的美术素养和审美能力。 知识目标：掌握手绘的基本技巧和方法，如线条、色彩、构图、透视等。学习设计软件的基本操作和应用，如Photoshop、Illustrator等。 能力目标：能够运用手绘技巧进行创意设计，表达自己的设计理念和构思；能够运用设计软件进行设计方案的绘制和展示，提高设计效果和表现力；能够分析和评价自己和他人的设计作品，不断提高设计水平和能力。	了解和掌握手绘在设计中的基础性和应用性，包含线条、色彩、构图、透视等手绘技巧，培养空间造型及专业绘图能力，同时通过实践操作提高创意思维和表现个人风格，以及如何使用手绘表达设计思想和完成特定设计任务。	课程性质：专业基础课。 课程思政：本课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养和审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：画室、室外。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
4	数字图像编辑与设计	素质目标：培养审美素养，提高创新意识和创意思维能力；培养对数字图像处理和设计的敏感度，增强视觉表现力；培养团队合作精神和良好的职业道德，提升综合职业素养。 知识目标：掌握数字图像处理的基本原理，包括色彩理论、图像模式、图像文件格式等；学习图像编辑软件的功能和操作方法，如Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、等；了解图像设计与制作的基本流程和方法，包括图像创意、构图、色彩搭配等；学习矢量图形与位图图像的特点以及在设计中的应用。 能力目标：能够熟练运用图像处理软件进行图像编辑、修饰和特效制作；能够根据设计需求进行图像创意构思和视觉表现；能够完成常见的图像设计任务，如海报设计、标志设计、网页设计等；能够将所学知识应用于实际工作中，解决项目中的关键性问题。	掌握数字图像处理的基本原理，如色彩理论、图像模式和文件格式；学习并熟练操作图像编辑软件，例如Photoshop和CorelDRAW、Illustrator，在实际操作中注重技巧和效率的提升；理解图像设计与制作流程，包括从图像创意到构图、色彩搭配以及最终呈现；分辨矢量图形与位图的特点及应用；培养审美意识和创意思维，锻炼从概念到视觉表现的能力；关注图像设计在不同领域（如海报、标志、网页设计）的应用；以及通过项目实践提升解决实际问题的能力和团队合作精神。	课程性质：专业基础课。 课程思政：在讲授数字图像编辑与设计的过程中，教师可以结合中国传统文化和社会主义核心价值观，引导学生创作具有正能量和积极向上的图像作品，从而增强学生对国家文化的认同感和自信心。 教学场地：画室。 教学方法：案例教学法、启发引导式教学、实践性教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

5	数字图形 创意与设计	素质目标：具备严谨细致、勇于创新的工作作风；具备一定的科学思维方法和判断分析问题的能力；形成良好的职业道德素养。 知识目标：了解Illustrator和CorelDRAW两款平面设计软件的操作基础和绘图技巧，掌握用平面设计软件熟练开展相关专业实践的能力。 能力目标：能熟练掌握相关软件操作技能，能正确选用相关软件开展相关专业实践；能综合运用所学技能进行艺术设计实践。	Illustrator的基础操作和高级应用；CorelDRAW的基础操作和高级应用；针对两款软件所进行的综合艺术实践。	课程性质：专业基础课。 课程思政：以立德树人为根本任务，本课程通过引用在创意、构图、色彩上均优秀的PS作品以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目，来激发学生的学习信心，提高学生的审美能力，提升学生的爱国情怀，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。 教学场地：机房。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
6	字体与编辑设计	素质目标：具备文字表现与编排设计的审美素养；具备字体与图片运用的知识产权意识；具备严谨细致的工作态度。 知识目标：了解字体发展的基本演变历史；掌握汉字和拉丁字体设计的设计原理及创意设计方法；掌握编排设计的原则和方法；熟悉网格系统的运用。 能力目标：系统掌握字体与编排设计的各种基础知识，能根据设计项目的需求进行字体创意设计表现；掌握多语言文字混排及图文混排的方法；能完成各种设计项目的版式设计，能够运用所学基础知识来编排完整的版面作品。	字体设计任务综述，汉字字体创意设计，拉丁字母创意设计，字体设计的制作流程，字体在平面设计中的应用，版式设计任务综述，版式设计的案前调研，版式设计的制作流程，版式设计的视觉三要素，版式设计的形式美，版式设计在平面媒体中的实践应用。	课程性质：专业选修课。 课程思政：在字体与编排设计课程过程中着重培养学生创造性思维能力，通过感受汉字演变和书写技艺的魅力，保护与传承非物质文化遗产。树立其民族自信心和对中国传统文化的认识，注重合作的爱岗敬业的精神。 教学场地：机房。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

7	数字3D设计	素质目标：具备求真务实、踏实肯干的职业素质；具备团队协作能力；具备良好的创新意识和创新精神；培养良好的艺术修养。 知识目标：了解CINEMA4D软件的基本操作；掌握建模的方法和技巧；掌握材质贴图应用方法；掌握灯光摄影机的应用方法；了解动力学原理。 能力目标：能够独立运用CINEMA4D软件制作立体对象、创意动效，完成设计项目中立体、动态呈现的部分。	包括CINEMA4D软件的工具使用，建模、摄像机、灯光、材质与纹理、环境与渲染、动力学、粒子及动画等技术。	课程性质：专业选修课。 课程思政：融入新技术、新工艺的介绍、树立科技自信的意识。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 教学方法：由浅入深，循序渐进，案例+任务驱动式教学方法。 教学场地：机房。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
8	广告与市场营销	素质目标：培养良好的职业道德和社会责任感，遵守行业规范和法律法规；培养创新思维和市场洞察力，具备敏锐的市场观察力和应变能力；培养团队合作精神和沟通能力，能够有效地与他人协作完成任务；培养终身学习的意识，不断更新知识和提升自身素养。 知识目标：掌握市场营销的基本理论和方法，包括市场调研、产品定位、品牌建设等；了解广告的基本原理和策略，包括广告策划、创意设计、媒介投放等；学习市场分析和竞争策略的制定，了解消费者行为和市场趋势的变化； 能力目标：能够进行市场调研和分析，准确把握市场需求和竞争态势；能够制定市场营销策略和广告方案，提升产品或服务的市场竞争力；能够运用各种营销工具和渠道进行推广和宣传，提高品牌知名度和影响力。	课程主要内容包括市场营销的基本概念、市场调研与分析方法、市场战略与战术、广告的基本原理与创意设计、媒介投放与效果评估等。通过学习，学生将掌握如何进行市场调研和分析，制定市场营销策略和广告方案，运用各种营销工具和渠道进行推广和宣传，评估和优化营销活动的效果。	课程性质：专业选修课。 课程思政：文化传播责任：广告不仅仅是商业推广的手段，它还承载着文化传播的重要职责。因此，课程中会讨论广告对社会风尚的影响，以及如何通过广告传递正面信息和促进社会进步。 教学场地：教室。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	品牌识别系统设计 与制作	素质目标：具备良好的职业道德和敬业精神、团队意识和社会责任感；培养学生勇于创新；培养学生良好的沟通能力并提高设计过程中的版权意识。 知识目标：了解CIS的构成、CIS的历史及发展；了解不同行业品牌识别系统的特点；熟悉VI设计的整个流程；掌握标志设计的方法以及VI设计基本要素和应用要素的设计内容和方法。 能力目标：掌握标志设计、辅助图案设计、IP设计以及完整VI设计的内容、技巧和方法；能够熟练设计与制作一套品牌VI。	CIS设计的概念以及CIS各构成要素之间的关系，不同行业不同品牌视觉识别系统的设计，标志设计的原则与方法，辅助图形设计的方法，IP形象设计方法，VI基础要素和应用要素的设计内容及方法。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在品牌VI项目设计中，对学生进行思想政治教育，在优秀案例分析中融入红色文化，融入中国传统文化元素，同时把社会主义核心价值观融入课堂教学中，培养民族自豪感，用中国的视觉元素讲述中国的品牌故事，让学生热爱祖国，热爱党，树立正确的世界观，人生观，把品牌视觉设计与中国优秀传统文化相结合。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目教学法、案例教学法、小组讨论法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
2	平面广告设计	素质目标：具备从事平面广告设计工作的美学素养、文学素养和传统文化素养，具备精益求精的工匠精神，具备阐释设计创意的语言表达能力。 知识目标：能掌握广告调查的方法与步骤，掌握广告版面的方法和技巧，广告设计的艺术表现技巧，广告分类及设计法则。 能力目标：能够独立和协作完成广告调查并写出市场调查报告。能够正确的进行广告版面的编排设计。能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。	包括广告设计概论，广告市场调查，广告设计的构成要素，广告设计的创意与表现，广告设计的艺术表现技巧，广告设计版面的编排，广告分类及设计法则，广告设计实施。	课程性质：专业核心课。 课程思政：以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、中华优秀传统文化教育等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育。 教学场地：多媒体教室 教学方法：讲授法、个别辅导法等。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

3	包装设计 与制作	素质目标：具备良好的职业道德、敬业精神、集体意识和社会责任心；培养学生良好的观察、分析、沟通、协调能力；培养包装设计工作中的知识产权意识。 知识目标：了解商业包装设计的发展现状及趋势；了解包装的分类及用途；熟悉包装策略、材料与形态；掌握包装结构与外观设计。 能力目标：掌握包装设计的方法、步骤，熟悉包装印刷规范；能够熟练制作包装小样；能够根据不同类别的行业属性和品牌要求设计产品包装结构与外观形象。	包装设计的基本功能和分类，包装设计的原则和各种结构形式，设计包装的设计定位与构思，包装制作的材料与工艺，包装设计表现中图形、文字的创意与表现技巧，各类型包装设计的特点和要求。	课程性质：专业核心课。 课程思政：牢记设计初心，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观、创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信，打造“商贸工匠”精神，培养“国匠”风范。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
4	广告策划 与文案创意	素质目标：具有精致精美、精益求精的工匠精神；具有坚持原创、勇于创新的创新意识；具有传承中华优秀传统文化的家国情怀。具有良好的职业道德素养，爱岗敬业精神，团队协作精神。 知识目标：了解掌握新媒体时代广告文案的基本观念；领会新媒体时代广告策划与文案创意的理论与实务前沿；掌握新媒体时代不同类型广告文案的写作要求与方法等。 能力目标：能独立分析、评价、欣赏各类广告文案作品；能把握新媒体广告文案作品的策略、创意和艺术特征；能以微信公众号、抖音等新媒体平台进行广告策划和文案创意写作。	新媒体广告策划与文案认知、创意实务、实战创作（微信文案、微博文案、电商文案、短视频文案、直播文案）、新媒体运营四大模块。	课程性质：专业核心课。 课程思政：以美育人，培养家国情怀，讲好“中国品牌故事”，融入民族文化潮流和民族文化自信、中国传统美学取向、中国语言文字的浪漫优美、中国优秀传统文化、红色文化、家国情怀、乡村振兴等。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：1、教法：任务驱动法、情景教学法。2、学法：自主探究法、小组协作法、角色扮演法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

5	数字广告设计	素质目标：具备良好敬业精神、集体意识和社会责任心；培养学生良好的观察、分析、沟通、协调能力；培养数字广告设计工作中的有良好的职业道德素养。 知识目标：了解掌握信息化时代数字广告的基本观念；领会互联网信息化广告设计理论与前沿；掌握不同类型数字广告的制作方法等。 能力目标：掌握设计和开发数字界面和互动广告制作方法；能够利用新媒体技术手段来进行数字广告页面设计；能够对多平台产品界面进行交互设计。	设计和开发数字界面和互动广告，这通常包括网站、移动应用、H5以及其他数字设备。数字广告艺术设计包括文字、图片、音频、视频等多种元素的交互与设计，旨在创造更好的广告体验。	课程性质：专业核心课。 课程思政：深入中国传统文化提取审美元素，同时结合新媒体技术进行创意设计，将新时代的数字广告需求与中国优秀传统文化元素相结合，以便掌握基本美术功底和敏锐的洞察力，培养较强的逻辑思维能力和创新能力丰富的想象力。助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。 教学场地：多媒体机房、新媒体实训教室。 教学方法：任务驱动法、实地考察调研法、多感教学法、引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
6	视频广告设计	素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、协调能力，集体意识和社会责任心强，有版权意识。 知识目标：熟悉视频剪辑制作流程；掌握视频剪辑的方法和技巧；掌握数字媒体语言的艺术分析方法。 能力目标：掌握数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能，能够完成一般数字影视作品的制作。	视频制作的基础知识，视听语言的基础知识，视频剪辑的软件操作，影视编辑的方法和技巧，主题影片创作。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在视频剪辑课程教学中有机融入中爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是中华民族最重要的精神财富，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，特别是中国特色社会主义的“四个自信”教育的内容。课程后期使爱国主义深入到学生的短视频、新闻、公益广告、文化宣传片等真正实现思政进课堂。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

7	电商设计与制作	素质目标：具有高尚的职业道德和敬业精神，能够深入生活，热爱生活，树立正确的艺术观和创作观；增强文化自信和法律意识，培养审美情操和独立人格；养成良好的团队协作精神和认真、严谨的工作态度；具有设计版权意识。 知识目标：了解电商运营的基础知识和设计流程，了解中国传统文化元素在电商设计作品中的应用；熟悉艺术造型和色彩搭配原则；掌握电商视觉的设计原则和要求，掌握电商创意策划和表达的方法。 能力目标：能够紧跟时代发展，深入生活提取审美元素，能融入中国传统文化要素，具备电商项目综合策划及表达能力；能进行电商产品广告创意设计能力；进行电商店铺页面设计美化能力；掌握设计软件操作及效果图表现能力。	包括电商平台所需的海报，banner广告图设计；电商产品静态广告设计，电商产品动态广告设计；网络店铺的设计、布局、配色，产品修图、美化以及场景合成；店铺首页、详情页设计。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在电商项目设计中，对学生进行思想政治教育，把社会主义核心价值观融入到课堂教学中，让学生热爱祖国，热爱党，树立正确的世界观，人生观；在项目中，融入中国传统文化元素，培养民族自豪感；让学生懂规则，守规则，进行心理健康教育。 教学场地：机房。 教学方法：项目驱动法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
8	数字出版物设计与制作	素质目标：培养数字出版物设计过程中的守规矩、讲诚信，出版物的版权意识；培养较高的书籍艺术审美；培养对于印刷文件分毫必究的严谨、认真的态度。培养职业素养中的团队沟通与协作、团队分享与决策的能力。 知识目标：掌握岗位工作任务的内容、数字出版物设计的工作流程及职业晋升路径；了解数字出版物的知识体系；数字出版物的技术与其他相关领域的联系与区别；达到整体把握和鉴赏。 能力目标：学生可利用数字出版相关软件策划、制作、运营数字出版物；具备数字信息采集、文字编辑加工、数字技术以及数字出版运营等能力。	数字出版设计相关的版式设计、结构设计、印刷拼版等基础知识，及设计表现所需的手绘及软件操作等技能，同时完成相关项目设计。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在数字出版物设计课程教学中培养学生独立、严谨的工作作风和团队意识，树立敬业精神，培养学生的创新精神和创新能力。在课程中有机融入爱国主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育。 教学场地：机房。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、实践教学法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。

9	文化IP与文创设计	知识目标:掌握文化 IP 的核心概念、商业逻辑与开发全流程。系统了解江西地方代表性非遗文化（婺源茶、畲族、城南龙灯、赣剧）的历史脉络与美学特征。认知 AIGC 工具链（AI 绘画、AI 建模、AI 动画、AI 视频）在数字文创领域的前沿应用与工作范式。 能力目标:能够独立进行文化田野调查，提炼核心视觉符号，并完成 IP 形象、三视图及世界观设定。能够熟练运用“AIGC+专业软件”的混合工作流，高效完成 IP 插画、三维模型、动画、视频等全套数字资产的创作。能够进行基础的 3D 打印、AR 交互设计，并撰写一份完整的 IP 出海营销策划方案。 素质目标:在深度参与非遗数字化转型的过程中，坚定文化自信，增强民族自豪感与文化遗产的使命感。在应对复杂项目和前沿技术的挑战中，锤炼开拓创新、团结协作、精益求精的数字工匠精神与职业素养。在进行“IP 出海”的策略设计中，培养开阔的国际视野、不卑不亢的文明互鉴心态和服务构建人类命运共同体的责任担当。	本课程以项目驱动为核心，通过四大文化主题项目，贯穿八大核心任务模块，构成完整的教学内容。四大文化项目：婺源茶文化 IP 与数字文创设计（侧重静态美学与产品设计）；龙冈畲族文化 IP 与数字文创设计（侧重复杂纹样与服饰设计）；城南龙灯文化 IP 与数字文创设计（侧重动态数字内容与 AIGC 应用）；赣剧文化 IP 与数字文创设计（侧重角色表演与交互体验）	课程性质: 专业核心课。 课程思政: 文创产品设计主要围绕如何通过设计传播正能量、弘扬优秀文化和培育社会主义核心价值观。具体来说，课程思政涵盖了引导学生认识和理解中华优秀传统文化的精髓，激发爱国主义情怀；培养学生的社会责任感和使命感，鼓励他们通过设计实践贡献社会和国家发展； 教学场地: 多媒体教室、智慧教室、广告艺术设计工坊、校内实践基地、校外校企合作实践基地、校内VR室。 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。 考核评价: 考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占75%（平时考勤5%、平台学习5%+课堂互动5%+作品成果60%），终结性考核占25%。
---	-----------	--	--	---

表7 实习实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	综合项目实践	素质目标：具备严谨科学、精益求精的态度，增强事业心与责任感。 知识目标：了解项目的策划方法、设计原则，熟悉项目设计流程与技巧，掌握展板设计方法，掌握项目设计说明的撰写。 能力目标：学生综合运用所学知识解决实际项目设计中出现的问题，设计符合使用与审美要求，能够规范、准确的表达设计思维，在展示设计方案中，展板设规范、美观、全面。	项目设计策划、项目设计的步骤与方法、设计表达与制作技巧、项目设计说明撰写、项目展板设计与打印制作等内容。	课程性质：综合实训课。 课程思政：融入红色文化，植入爱党爱国情怀，培养敢做敢创意识，传承弘扬红色文化。 教学场地：综合实训教室、材料市场及打印实训室。 教学方法：练习法、讨论法、案例教学法。 考核评价：考查（过程40%+最终成果相结合60%）。
2	写生考察	素质目标：通过对具有特色文化的地域写生考察，拓宽学生的艺术视野，丰富生活阅历，培养学生热爱自然、文化遗产及现代设计的情感，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 知识目标：了解自然美、传统文化美与现代设计的美，熟悉美的构成、美的设计元素、美的设计手法，熟知设计中的造型、色彩、结构、材料、工艺等。 能力目标：通过写生、设计考察，提高学生对设计的观察、鉴赏能力，激发新的设计表现语言。	考察历史文化、民居、建筑、大型展会、民族民俗博物馆等，收集设计素材、整理与研究，撰写写生考察报告，设计作品表现。	课程性质：综合实训课。 课程思政：考察祖国大好河山，厚植爱国情怀，发现美、描绘美、创作美，提升审美水平，传承中华优秀传统文化。 教学场地：校外。 教学方法：讲授法、调研法、个别辅导法、小组讨论法、研究法等。 考核评价：考查（过程40%+最终成果相结合60%）。

3	岗位 实习	素质目标：遵守岗位制度，具有法律意识、安全意识和环保意识，具有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风，具有主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。 知识目标：了解设计行业法律法规、安全操作规范、公司制度，熟悉设计理论基础知识、职业技能；掌握工作方法、工作流程。 能力目标：在室内设计岗位中直接参与项目的接洽、测量、设计、实施的全过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成设计环节中的任务，适应企业的工作环境、掌握操作技能，养成劳动习惯。	设计项目的洽谈谈单，方案策划，设计实践，设计成品制作等。	课程性质：综合实训课。 课程思政：树立职业法律法规意识，培养严谨负责的工作态度，形成团队意识、服务意识。 教学场地：企业。 教学方法：个别指导法、讲授法、观摩法、实操训练等。 考核评价：考查，以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。
4	毕业 设计	素质目标：具备严谨科学、精益求精的态度，增强事业心与责任感。 知识目标：了解毕业设计基本原则，熟悉毕业设计流程，掌握毕业设计技巧。 能力目标：学生综合运用所学知识解决设计中出现的问题，设计符合使用要求、审美要求，能够规范、准确的表达图纸，方案具有可执行性。	指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。	课程性质：综合实训课。 课程思政：融入红色基因，植入爱党爱国情怀，培养敢做敢创意识，传承弘扬红色文化。 教学场地：综合实训教室、校外实训企业。 教学方法：练习法、讨论法、案例教学法。 考核评价：考查（过程40%+最终成果相结合60%）。

表8 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商业插画设计	素质目标：培养学生综合艺术素养，提高他们的创造思维和审美能力，同时使学生掌握商业插画项目从概念到实现的整个流程。该课程鼓励学生发展终身学习的态度，以适应不断变化的数字艺术环境和技术进步，培养具有适应性和竞争力的职业插画设计师。 知识目标：掌握商业插画设计的基本理论、原则和方法，了解商业插画的发展历程和现状；熟悉商业插画的应用领域和市场需求，了解不同行业对商业插画的需求特点；学习商业插画的设计流程和技巧，包括创意构思、素材选择、构图布局、色彩搭配等方面。 能力目标：能够运用商业插画设计的基本理论和方法，独立完成商业插画设计任务；能够根据项目需求和市场趋势，进行商业插画的创意构思和设计方案制定；能够熟练使用各种插画设计软件和工具，如Photoshop、Illustrator等，进行商业插画的绘制和制作；能够进行商业插画作品的评价和分析，提高自身设计水平。	主要涵盖了商业插画的基础理论、设计原则、应用技巧，并深入探讨了创意思维与插画创作的关系。课程内容包括对色彩学、构图原理、视觉表现手法的学习，以及不同风格和流派的插画作品分析。同时，课程着重于教授如何根据不同的商业需求进行插画设计，包括广告、出版、品牌形象和用户界面等方面的实际应用。学生将通过实践项目学习使用传统手绘和数字软件工具（如Adobe Photoshop、Illustrator和procreate）来创作插画。此外，该课程还涉及版权法律知识、行业规范和市场趋势的分析，为学生将来在插画领域的职业发展打下坚实的基础。	课程性质：专业拓展课。 课程思政：商业插画的思政内容涉及将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入教学过程，在培养学生艺术设计能力的同时，强化他们的社会责任感、民族自豪感及职业道德，引导他们理解和尊重文化多样性，增强国家认同与文化自信，并鼓励他们在商业插画创作中传递积极向上的正能量。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目教学法、案例教学法、小组讨论法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
2	界面设计	素质目标：培养学员的审美意识和创新设计思维，提升艺术素养和创意设计能力；加强职业道德教育，	《界面设计》课程主要内容涵盖了界面设计的基础知识、设计工具和技术的应用，	课程性质：专业拓展课。 课程思政：引导学生理解和践行社会主义核心

		培育团队合作精神和沟通协作能力;提高学员的项目实践和问题解决综合素质。 知识目标: 掌握界面设计的基础理论, 包括设计原则、用户体验、交互设计等;了解界面设计流程及其在产品开发中的应用;理解不同平台(如移动设备、桌面系统)的设计规范和用户习惯;学习关于颜色学、排版学、图形设计等相关知识。 能力目标: 提升学员实际操作和设计实施的相关技能;熟悉界面设计的基本原理和方法,能够进行用户需求分析和体验设计;加强交互设计能力,包括用户研究、原型制作、用户测试等;提高视觉传达能力,掌握颜色、排版、图形等视觉元素的运用。	用户体验和交互设计的理论与实践。课程深入讲解了色彩学、排版、构图等视觉设计原则,教授如何进行用户需求分析、信息架构设计以及原型制作。同时,课程内容包括对当前流行的设计趋势的研究,以及在不同平台(如移动设备和网页)上的界面设计规范。此外,课程还涉及项目管理、团队协作和沟通技巧的培训,为学生将来在界面设计领域的职业生涯打下坚实的基础。	价值观,将爱国主义、集体主义和社会主义道德规范融入到界面设计中。通过案例分析和实践项目,培养学生的社会责任感和职业道德,提升他们的文化自信和国家认同。课程鼓励学生在设计中展现中华文化的独特魅力,传播积极向上的价值导向,以培育具有全局视野和社会责任感的高素质专业人才。 教学场地: 多媒体教室、机房。 教学方法: 项目教学法、案例教学法。 考核评价: 考查,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,过程性考核占40%(平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%),终结性考核占60%。
3	印刷工艺	素质目标: 培养学生的实践技能和理论素养,提高他们解决实际印刷问题的能力;增强学生的安全意识和环保意识,培养他们的职业道德和社会责任感,为他们未来在印刷行业的职业生涯奠定坚实的基础。 知识目标: 使学生全面理解印刷行业的基本概念、工艺流程和技术原理。学生将学习不同类型的印刷技术,如凸版、凹版、平版和丝网印刷,并了解它们的应用范围与特点。 能力目标: 提升学生在印刷技术领域的实践技能和创新能力;通过项目实践和案例分析,学生能够发展自身的创新思维和研发新技术的能力,同时加强对印刷产品质量的控制和评价。	主要内容涵盖了印刷技术的多个方面,包括传统的印刷方法如凸版、平版、凹版和丝网印刷,以及数字印刷等现代印刷技术。学生将学习印刷材料的性能和选择,印刷流程,包括图像扫描、分色、校对和制版。课程内容还包括版面设计、色彩管理、印刷机械操作和维护保养,以及后期加工技术。通过这些内容,学生将掌握整个印刷生产的工艺流程,并了解行业内的质量控制标准和环保要求。此外,课程还可能涉及客户沟通、成本估算和时间管理等印刷业务知识,为学生提供全面的职业技能训练。	课程性质: 专业拓展课。 课程思政: 在讲授印刷技术的同时,课程将强调科技与社会责任的关系,让学生理解在印刷过程中应遵循的伦理规范和法律法规,如版权保护、环境保护和安全生产。教师将结合印刷业的实际案例,引导学生思考如何利用印刷技术传播正能量、弘扬中华文化、促进社会进步。 教学场地: 多媒体教室、机房。 教学方法: 项目教学法、案例教学法、小组讨论法。 考核评价: 考查,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,过程性考核占40%(平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%),终结性考核占60%。

4	品牌策划与设计	素质目标：培养学生的品牌意识和市场洞察力，提高他们的创造思维和审美能力。学生将通过学习品牌理论、案例分析和设计实践，掌握品牌建设的核心要素和品牌传播的有效途径。课程鼓励学生批判性思考，培养他们分析问题、解决问题的能力，并在品牌设计中融入创新元素。 知识目标：掌握品牌及品牌管理的基本理论和概念，如品牌定位、品牌个性、品牌忠诚度等；理解市场研究的方法和技巧，能够进行有效的市场分析和消费者洞察；学习品牌传播的策略和方法，熟悉广告、公关、数字营销等沟通手段；了解视觉传达在品牌设计中的应用，包括标志、色彩、字体和包装设计等。 能力目标：培养创新思维和创意表达能力，能够在品牌策划和设计中提出独特见解；提高分析和解决问题的能力，通过研究和实践来解决品牌建设中的具体问题；加强沟通和团队合作能力，能在团队中有效交流并共同完成品牌项目提升使用设计软件的熟练度，以实现专业的品牌视觉表达。	品牌策划与设计课程主要覆盖了品牌建设和发展所需的关键理论知识。学生将学习品牌概念的发展历程，理解品牌定位、品牌个性、品牌形象和品牌资产等核心概念。课程深入探讨市场研究方法，教授如何通过市场分析来制定品牌策略。学生还将掌握品牌传播的基本原则和技巧，包括视觉传达、广告、公关和数字营销等领域的知识。此外，课程内容包括对消费者行为的洞察，品牌忠诚度和顾客关系管理的策略。学生也将了解跨媒体设计的要点，以及如何利用多种媒介进行有效的品牌沟通。通过对这些知识的学习，学生将具备进行综合性品牌策划和设计项目的能力，为进入相关行业做好准备。	课程性质：专业拓展课。 课程思政：学生将理解品牌策划与设计在促进社会和谐、弘扬民族文化、推广科学知识等方面的重要作用。课程中将结合国内外知名品牌案例，分析品牌传播中的正面引导与负面影响，培养学生批判性思维能力。同时，课程鼓励学生在设计实践中秉持创新精神，尊重原创性，遵守知识产权，反对抄袭和不正当竞争，强调实践操作中的诚信原则和专业操守。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目教学法、案例教学法、小组讨论法。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占40%（平时考勤、平台学习10%+项目完成态度10%+项目成果20%），终结性考核占60%。
---	---------	--	--	---

表9 公共选修课描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	廉洁文化教育	素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和责任感；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向。 知识目标：了解和掌握廉洁、廉洁文化以及廉洁文化教育重要性、了解中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育的内涵、了解大学生廉洁修身和廉洁行为以及大学生廉洁从业的具体要求。 能力目标：能够树立坚定的廉洁意识和价值理念；能够增强学生的道德分辨能力，择廉而从、拒绝贪腐，将廉洁理念转化为实际行动；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质：公共限定选修课。 课程思政：为完成立德树人、铸魂育人的根本任务，落实学校“大思政课”课程体系建设，将思政元素融入廉洁文化教育中，充分发挥廉洁文化教育的德育功能与价值引领，增强廉洁文化教育的针对性、提高实效性，实现入脑入心，更好实现我们的教育教学目标。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为70%。
2	艺术类课程	素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。 能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。	按照文件要求开设制定鉴赏课程4门--《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》，特色艺术类课程3门--《湖南民歌》《合唱艺术》《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。	课程性质：公共限定选修课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：多媒体教室、舞蹈室。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：过程性考核占比30%+终结性考核占比70%。

3	大学语文	素质目标：具备感受、领悟语言文字的能力，具备想象力，具备健全的人格、社会责任感。 知识目标：了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 能力目标：能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力，掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力，具有较好的口头和书面表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。	本课程文学作品主要包括怀古咏物、思想怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等等内容，同时，为拓展学生视野和提升实践能力，还包括一部分外国文学作品和实践训练。	课程性质：公共限定选修课程。 课程思政：以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占30%，终结性考核占70%。
4	高等数学B	素质目标：通过数学文化知识的熏陶，使得学生会用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。 知识目标：了解微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；了解应用所学数学知识，借助数学工具、数学软件解决相关应用问题。 能力目标：培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。	主要包括一元函数微积分、线性代数基本概念及简单应用；数学文化简介。	课程性质：公共限定选修课程；旨在提升数学素养的素质教育课； 课程思政：以立德树人为根本，提升学生的使命意识、家国情怀；培养学生刻苦学习、求真进取的精神；培养学生正确的价值观。 教学场地：多媒体教室、数学实训室； 教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。 考核评价：实行过程性考核，平时成绩占比30%，期末成绩占比70%。

5	党史国史教育	素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质：公共限定选修课程。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占30%，终结性考核占70%。
6	中华优秀传统文化	素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。 知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	中国传统文化的形成与发展，中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	课程性质：公共限定选修课程 课程思政：本课程立足于学习中华优秀传统文化，并将思政元素与其紧密结合，并对此加以弘扬与传播。从而提升学生文化自信，助力形成成熟的三观，增强民族自信，为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占30%，终结性考核占70%。

7	通识教育课程（涵盖线上和线下）	素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发 能力目标：全面培养学生的综合素质和多元能力。这包括培养学生的自主学习能力，激发他们独立思考和持续学习的动力；提高学生的沟通表达能力，让他们能够清晰、准确地表达自己的思想和观点；增强学生的跨学科整合能力，使他们能够理解和运用不同学科的知识，解决实际问题。	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：公共任意选修课。 课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。
---	-----------------	--	---	---

表 10 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创意思维训练	素质目标：具有精益求精，努力追求作品完美的素质；具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质；培养创新的思维能力和设计视野的拓宽。 知识目标：了解思维的分类；掌握各种常用思维方式的特点；了解创意思维的四个阶段；掌握设计思维的逻辑特点。 能力目标：能够熟练运用发散思维、逆向思维、联想思维等方式进行思考，掌握一般的逻辑思维推导，加强创意思维的实践运用，通过多项训练，提高创意思维的运用能力。	思维与创新思维、发散思维与联想思维、思维导图与头脑风暴、感性与理性思维、六项思考帽思维方式、互联网背景下的创意思维、设计活动的观察方法等。	课程性质：专业选修课。 课程思政：自然融入中华民族伟大复兴的历史进程，选择适宜训练项目，激励学生爱国爱家热情，引导学生将创意思维培养与建设社会主义文化强国，从而达到思政教育与创意思维培养的完美结合。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：任务驱动法、多感官教学法、情景教学法、案例教学法。 考核评价：考查（过程性考核占比40%+总结性考核占比60%）。

2	设计速写	素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。 能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。素质目标：具有认真、严谨、负责的职业素养，培养自学与分析能力、吃苦耐劳的品质，培养良好的艺术修养、艺术表现力和创新思维。	设计速写的概述、平行透视、成角透视、速写的形式语言、不同对象设计速写的表现、计速写的创意表现等。	课程性质：专业选修课。 课程思政：蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：画室、室外。 教学方法：自学法、引导法、现场教学法、个别辅导法、练习法、小组讨论法。 考核评价：过程性考核占比40%+终结性考核（提交作品）占比60%。
3	综合项目设计	素质目标：具备从事广告艺术设计工作的艺术创作、造型表现、团队协作等职业素养，具有创新创业能力。 知识目标：了解项目设计的任务，熟悉文字、图形、版式设计原理，掌握平面广告设计、书籍封面设计的设计流程、形式美法则和设计要求。 能力目标：具备文字创意设计、图形创意设计、设计元素造型与应用、广告艺术设计、书籍封面设计的综合设计实践能力，具备手绘造型和软件设计表现能力。	包括文字创意设计、平面广告设计、书籍封面设计与制作3个技能考核模块。	课程性质：专业选修课。 课程思政：树立原创设计意识，不剽窃他人创意，提高知识产权意识，合法使用素材，培养“知法、懂法、守法、尊法”的广告专业人才。 教学场地：具备电脑与网络的实训室。 教学方法：讲授法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价：考查。过程性考核和结果性考核相结合的考核方式。

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 11 所示。

表 11 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（证书）	界面设计职业等级证书	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、数字广告艺术设计	4	数字图像编辑与设计、数字广告艺术设计	
		文创产品数字化设计职业技能等级证书	中级	中科视传科技有限公司	文创产品设计、商业插画设计、品牌策划与设计、数字图像编辑与设计。	4	数字图像编辑与设计、数字广告艺术设计	
2	职业资格证书	文创设计师	中级	国家工业与信息化部	数字图像编辑与设计、数字3D设计、文创产品设计	6	文创产品设计	
		平面设计师	中级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、创意思维训练、字体设计与编排设计、平面广告艺术设计	6	数字图像编辑与设计、字体设计与编排设计	
		平面设计师	高级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、字体设计与编排设计、平面广告艺术设计、数字出版物设计与制作	8	数字图像编辑与设计、平面广告艺术设计、数字出版物设计与制作	

（四）专业群基本情况

表 12 专业群基本情况表

专业群名称 ¹		艺术设计		主要面向产业 ²	广告艺术设计 平面艺术设计
面向职业岗位（群）		设计师			
专业群 包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	550113	广告艺术设计	艺术传媒与计算机学院	艺术设计
	2	550111	环境艺术设计	艺术传媒与计算机学院	艺术设计

¹为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

²现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他。

³每个专业群一般包含 3-5 个专业。

	3	550105	服装与服饰设计	艺术传媒与计算机学院	艺术设计
					
专业群负责人					
姓名	XXX	性别	女	出生年月	1981.XX
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	专职教师	手机	18XXXXX0066	职业技能证书	高级服装设计师
联系电话	0791-XXXXXX39	电子信箱	15686XXXX@qq.com	QQ	1568XX150
专业群负责人 代表性成就 ⁴	省级学科带头人称号。高级双师，高级广告设计师。具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广告设计与品牌策划等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。				
专业群资源相关性 ⁵					
群内至少三个专业有共享合作企业			是/否	共享合作企业名称	江西点金文化传媒有限公司
群内至少三个专业有共享用人单位			是/否	共享用人单位名称	江西厚实文化传媒有限公司
群内至少三个专业有共享专业课程			是/否	共享专业课程名称	photoshop 软件设计、CorelDRAW、Illustrator
群内至少三个专业有共享校内实训基地			是/否	共享校内实训基地名称	平面设计工作室，广告实训室，环艺工作室，印刷工艺实训室
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地			是/否	共享校外实习实训基地名称	江西省慧谷创意产业园
群内至少三个专业有共享专任专业教师			是/否	共享专任专业教师姓名	XX
群内至少三个专业有共享校外兼职教师			是/否	共享校外兼职教师姓名	XX

七、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

表 13 总时间分配表单位：周

学 年	学 期	总 周 数	其中		具体分配								
			教学 周数	寒暑 假	上课	其中		国防 教育	公益 劳动	入学 教育	毕业 教育	考试	机 动
						教学	实训						

一	一	52	20	4	15.5	15.5		2	1	0.5		1	
	二		20	8	18	18						1	1
二	三	52	20	4	18	18						1	1
	四		20	8	18	18						1	1
三	五	52	20	4	18	18						1	1
	六		20	8		15					1	1	1
小计		156	120	36	87.5	15		2	1	0.5	1	6	5
合计		156	118										

(二) 课程性质和结构比例表:

表 14 课程性质和结构比例表

课堂 教学 课	课程性质			学时数	其中		学分数	所占%	
					理论	实训			
	学习领域 课程 (100%)	职业素质 课程（25%）	通识课	592	452	140	25	17.8	
			公共选修课	64	64		3	2.5	
			岗位基本学习领域课程（25%左右）		414	158	256	24	17.1
			岗位核心学习领域课程（40%左右）		768	266	502	48	34.3
	岗位拓展提升学习领域课程（10%左右）		320	114	206	20	14.3		
	小计			2158	1054	1104	120		
实 习 实 践	军训（含军事理论）			56		56	1		
	劳动周			25		25			
	社会实践			18		18	1		
	校外工学交替实践			54		54	4		
	顶岗实习			256		256	8		
	毕业设计(企业案例、创业成效展示、论文、作品等)			54		54	4		
	毕业教育			25		25			
	课外第二课堂（含社团活动）			36		36	2		
	小计			2682	1054	1628	20		
合计							140		

(三) 三年制广告艺术设计专业教学计划表

表 15 课程计划与进度总表

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
职业素质课程	基本素质领域课程 25%	1	ZKT01-01	思想道德与法治(含红色文化)	3	42	6	48	3	0	0	0	0	1	0
		2	ZKT01-02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含红色文化)	2	28	4	32	0	2	0	0	0	2	0
		3	ZKT01-08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	42	6	48	0	0	3	0	0	3	0
		4	ZKT01-03	形势与政策 1	0.25	16	0	8	0.5	0	0	0	0	0	1
		5	ZKT01-04	形势与政策 2	0.25	8	0	8	0	0.5	0	0	0	0	2
		6	ZKT01-05	形势与政策 3	0.25	8	0	8	0	0	0.5	0	0	0	3
		7	ZKT01-06	形势与政策 4	0.25	8	0	8	0	0	0	0.5	0	0	4
		8	ZKT02-02	中国传统文化	3	48	0	48	3	0	0	0	0	0	1
		9	ZKT03-01	高职英语 1	4	64	0	64	4	0	0	0	0	1	0
		10	ZKT03-02	高职英语 2	4	64	0	64	0	4	0	0	0	2	0
		11	ZKT07-01	信息技术基础 1	2	16	16	48	2	0	0	0	0	0	1
		12	ZKT07-02	人工智能基础	2	16	16	32	0	2	0	0	0	0	2
		13	ZKT09-01	大学生创新创业指导	1	16	0	16	0	1	0	0	0	0	2
		14	ZKT09-02	大学生创新创业实践教育	1	0	16	16	0	0	0	1	0	0	4
		15	ZKT09-03	大学生职业生涯规划	1	8	8	16	1	0	0	0	0	0	1
		16	ZKT09-04	大学生就业指导	1	8	8	16	0	0	0	0	1	0	5
		17	ZKT10-01	心理健康教育	2	32	4	32	0	2	0	0	0	0	2
		18	ZKT04-01	体育 1	2	6	26	54	2	0	0	0	0	0	1
		19	ZKT04-02	体育 2	2	0	32	54	0	2	0	0	0	0	2
		20	ZKT05-01	劳动教育理论及实践课	0.75	8	8	16	0	0	1	0	0	0	3
		21	ZKT12-02	国家安全教育	1	16	0	16	0	0	1	0	0	0	3
		22	ZKT12-02	国家安全教育	0.5	8	0	8	1	0	0	0	0	0	1
		23	ZKT11-01	大学生军事理论	2	32	0	32	2	0	0	0	0	0	1
		小计		38	492	148	628	19	14	6	2	1	0		
	公共选修课	4 门	自选	2	32	0	32	0	0	1	1	0	0		
岗	岗位	1	ZKZ55A-001	设计造型基础（一）	4	20	44	64	4	0	0	0	0	1	0

位 学 习 领 域 课 程	基本 学习 领域 课程 25%	2	ZKZ55A-002	设计造型基础（二）	4	20	44	64	0	4	0	0	0	0	2	0
		3	ZKZ55A-004	设计创意手绘	4	20	44	64	0	4	0	0	0	0	0	2
		4	ZKZ55A-007	写生与采风	2	0	32	32	0	0	2	0	0	0	0	3
		5	ZKZ55B-001	数字图像编辑与设计	4	20	44	64	4	0	0	0	0	0	0	1
		6	ZKZ55A-032	数字 3D 设计	4	20	44	64	0	4	0	0	0	0	0	2
		7	ZKZ55B-53	广告与市场营销	2	16	16	32	2	0	0	0	0	0	0	1
		8	ZKZ55A-003	构成设计	4	20	44	64	0	4	0	0	0	0	2	0
		9	ZKZ55B-042	After Effects 软件设计	2	16	16	32	0	0	2	0	0	0	0	3
		小计			30	152	328	480	10	16	4	0	0	0		
	岗位 核心 学习 领域 课程 40%	1	ZKZ55B-006	视频广告设计与制作	2	20	44	64	0	0	0	0	4	0	0	5
		2	ZKZ55A-034	字体编辑与设计	4	20	44	64	0	0	4	0	0	0	0	3
		3	ZKZ55B-004	电商设计与制作	4	20	44	64	0	0	4	0	0	0	3	0
		4	ZKZ51B-005	平面广告设计	4	20	44	64	0	0	4	0	0	0	3	0
		5	ZKZ55B-005	数字广告设计与制作	4	20	44	64	0	0	0	4	0	0	0	4
		6	ZKZ55B-010	商业插画设计	4	20	44	64	0	0	4	0	0	0	0	3
		7	ZKZ55B-007	包装设计与制作	4	20	44	64	0	0	0	4	0	0	4	0
		8	ZKZ55B-043	数字图形创意与设计	4	20	44	64	0	0	0	4	0	0	0	4
		9	ZKZ55B-012	文化 IP 与文创设计	4	20	44	64	0	0	0	0	4	0	0	3
		10	ZKZ55B-014	1+X 界面设计	4	20	44	64	0	0	0	4	0	0	0	4
		11	ZKZ55B-013	数字出版物设计与制作	4	20	44	64	0	0	0	0	4	0	0	5
		12	ZKZ55B-011	广告策划与文案创意	2	20	44	64	0	0	0	4	0	0	4	0
		13	ZKZ55B-015	品牌识别系统设计与制作	4	20	44	64	0	0	0	0	4	0	5	0
		14	ZKZ55A-033	IP 人物形象设计	2	10	22	32	0	0	0	2	0	0	0	4
		小计			50	270	594	864	0	0	16	22	16	0		
岗位拓展 提升领域 课程 10%	1	ZKS550113-07	非遗技法与创意设计	2	16	16	32	0	0	0	2	0	0	4	0	
	2	ZKZ55A-030	AIGC 辅助设计	2	10	22	32	0	0	2	0	0	0	0	3	
	3	ZKS550113-08	广告艺术设计专业 毕业综合设计	4	40	56	96	0	0	0	0	6	0	5	0	
	4	ZKZ55B-058	艺术设计考察	2	0	24	24	0	0	0	0	2	0	5	0	
	小计			10	66	118	184	0	0	2	2	8	0			
实践课程	1	ZKS07	军训(国防教育)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	1	
	2	ZKS03-550113	广告艺术设计专业 综合实训周	1	0	28	28	0	2	0	0	0	0	0	2	

	3	ZKS09	社会实践	1	0	16	16	0	1	0	0	0	0	0	2
	4	ZKS02-550113	广告艺术设计专业 校外工学交替	3	0	54	54	0	0	0	0	3	0	0	5
	5	ZKS04-550113	广告艺术设计专业 顶岗实习	8	0	256	256	0	0	0	0	0	16	0	6
	6	ZKS01-550113	广告艺术设计专业 入学教育	0	0	25	25	5	0	0	0	0	0	0	1
	7	ZKS08	第二课堂(含社团活动)	2	0	32	32	2	0	0	0	0	0	0	1
	8	ZKS06-550113	广告艺术设计专业 毕业教育	0	0	25	25	0	0	0	0	0	5	0	6
	9	ZKS05-550113	广告艺术设计专业 毕业作业	3	0	54	54	0	0	0	0	0	3	0	6
	小计			20	0	522	522	9	3	0	0	3	24		
合计				150	1012	1734	2746	29	30	29	27	25	0		

（四）实践教学环节

1.本专业的实践教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。专业实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习、跟岗实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：专业实训，岗位实习等。

岗位实习安排在第五或者第六学期，时间不超过6个月。实习工作严格执行《江西XXXXXX学院学生实习管理办法》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》。

2.集中实践专业技术课程时间安排

表 16 集中实践专业技术课程安排表

序号	实训课程名称	技能教学课时	按学年及学期分配				
			1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期
1	印刷工艺 (校企共建课程)	64					64
2	毕业综合设计	64					64
合计							128

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

广告艺术设计专业是我院最先建立的一批专业，历史悠久，师资力量较为雄厚，现有教师13名，其中，副教授3名，讲师4名。专业教师80%以上带队或自己参加过省级以上教学竞赛并获奖。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，从事专业教学 10 年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学、专业研究能力强，组织开展教研教改，科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有美术学、设计艺术学、广告学等相关专业本科及以上学历，具有会展设计、平面设计等岗位实际工作经验，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从会展、广告行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担如《文化 IP 与文创设计》《数字 3D 设计》《电商设计与制作》《数字广告艺术设计》等专业课程教学、指导学生参加技能竞赛、毕业设计等实习实训指导和学生职业发展规划指导、创新创业比赛指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教师基本条件

一般配备智慧黑板集传统黑板、大屏显示、屏体触摸控制、OPS 电脑、音响、物联网等相关设备于一体，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配备良好的照明灯具、大型绘图工作桌、椅子、置物柜等教学设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场地

表 17 校内实训场地一览表

校内实训基地名称	实训室	主要设备名称、价格	主要功能、工位数
广告艺术设计实训基地	1. 广告实训室	打复印一体机，写真喷绘机，自动胶装机，多功能覆膜机，装订机，烫画机，3D 打印机	品牌设计，VI 设计，包装设计等课程。可容纳 30 人。
	2. 平面设计实训室	计算机（I3CPU+4G 内存）	完成平面设计类课程的实训，可容纳 30 人。

	3. 印刷工艺实训室	丝网印刷机器(全自动模式, 面板启动)	用于丝网印刷课程的实训, 可容纳 30 人。
	4. 3D 打印实训室	彩色 3D 打印机 6 台; 小型 3D 打印机 4 台; 大板桌 (900×1800) 16 张; 空调 1 台; 教师电脑 1 套; 学生桌椅 (450×650) 24 套。	用于文化 IP 与文创设计课程的实训, 可容纳 40 人。
	5. 涂装工作室	涂装工作台 20 张; 投影仪 1 台; 一体机 1 台。	用于文化 IP 与文创设计课程的实训, 可容纳 40 人。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训、实习基地, 能够提供开展项目洽谈沟通、方案策划、绘制效果图、设计实施、展览布置等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。能提供文创产品设计师、广告设计师等相关实习岗位, 能涵盖当前广告艺术设计专业(产业)发展的主流业务(主流技术), 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

表 18 校外实训基地一览表

序号	实验实训 基地(室) 名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套 数要求	容量(一 次性容纳 人数	承担的 课程
1	腾讯云计算(北京)有限公司	UI交互、GUI设计、APP设计	2000m ² 办公用桌椅、电脑、会议室等	200	岗位实习、 毕业设计
2	视图平面设计有限公司	策划、设计、 组织、服务	300m ² 办公用桌椅、电脑、会议室 展会场地 等	40	岗位实习、 毕业设计
3	江西小溪文化传媒有限公司	策划、设计、 组织、服务	200m ² 办公用桌椅、电脑、 会议室等	40	岗位实习、 毕业设计
4	江西东林广告有限公司	美陈策划、设计、 组织、服务	200m ² 办公用桌椅、电脑、 会议室等	40	岗位实习、 毕业设计
5	江西厚实文化传媒有限公司	文创设计、广告 设计	300m ² 办公用桌椅、电脑、 会议室等	20	岗位实习、 毕业设计
6	艺达图文公司	策划、设计、 组织、服务	500m ² 办公用桌椅、电脑、会议室 、展会场地 等	40	岗位实习、 毕业设计

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材方面: 按照国家规定选用优质教材, 教育部“十三五”/“十四五”规划教材, 如果没有教育部“十三五”/“十四五”规划教材, 原则上征订国家一级出版社出版的教材, 禁止不合格的

教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用程序规范公开。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关广告设计专业所需的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学校图书馆馆藏艺术类纸本图书 4444 种共计 12234 册，数字图书（读秀平台）提供艺术理论类书籍 87067 册，工艺美术类书籍 39639 册，艺术、美学类数字期刊方面，知网平台有 196 种，维普平台有 257 种。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多种教学方法以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略。

1. 结合课程教学的能力目标，以项目任务驱动，以成果为导向促使学生自主学习，达到以“学生为主体”的目的。

2. 实现一体化教学，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化。知识理论、实践紧密结合，相互支持，相互促进。工学结合、职业活动导向，突出能力目标。

3. 专业核心课在任务设计时遵循由简单到复杂的原则，逐级提升任务复杂度和难度，强化课程实践环节，准备大量训练任务，进行反复训练。用各种方法鼓励学生积极参与课程实践，提高学生的感受能力和操作能力。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。本专业课程教学评价方案制定时应遵循以下几个原则。

1. 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

2. 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

3. 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

（六）质量管理

1. 建立广告艺术设计专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具广告艺术设计专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。本专业诊断与改进8字螺旋图入下图2所示，专业建设质量监控点见表19。

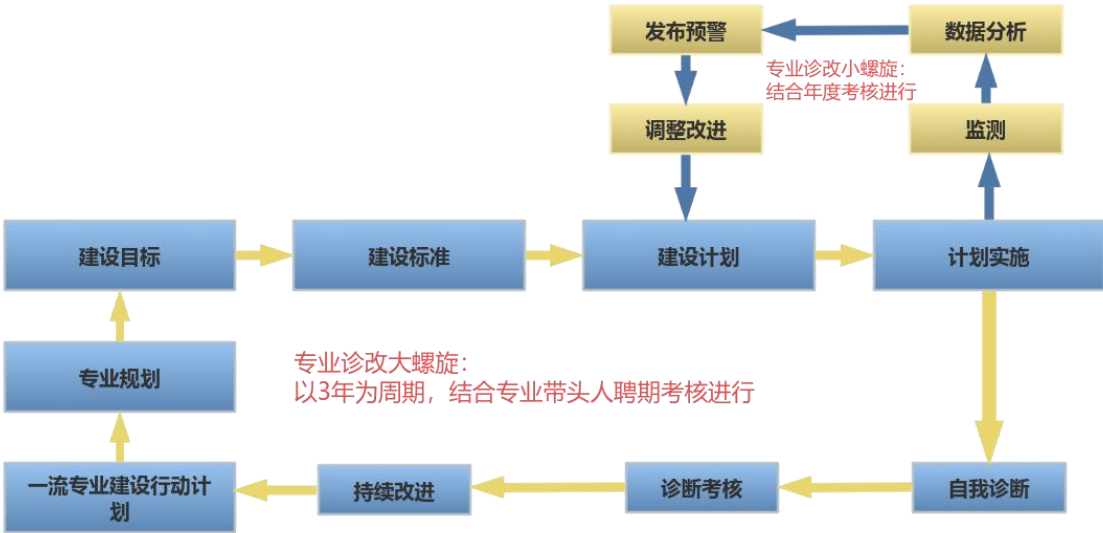


图2 诊断与改进8字螺旋图

表19 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好

	(11) 实习实训项目开出率	100%	100%
	(12) 整体项目开出率	≥85%	90%
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好	良好
3. 专业师资队伍	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师（名）	≥3	4
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1	2
	(17) “双师型”教师比例	≥70%	70%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	3
4. 专业教学环境(0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料（册）	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入（元）	≥7000	7000
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%	80
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90
	(31) 专业技能抽查通过率	100%	100
	(32) 毕业设计合格率	100%	100
	(33) 双证书率	≥90%	暂无
	(34) 招生计划（人）	≥50	50
	(35) 招生计划完成率	≥90%	90
	(36) 新生报到率	≥90%	90
	(37) 按时毕业率	≥95%	95
	(38) 初次就业率	≥85%	85
	(39) 对口就业率	≥65%	75
	(40) 专业年度办学水平评估	≥良好	良好

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）制度保障

为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系。

表 20 方案实施保障制度一览表（各二级学院补充各专业自行制定的管理制度）

实施内容	制度保障
校企合作	校企合作工作领导小组；校外教学实习基地建设与管理规定；规范就业、校企合作、岗位实习的有关规定；
专业建设	专业建设管理办法；重点专业管理办法；专业指导委员会工作条例；
课程建设	院级在线开放课程验收标准；在线开放课程建设方案及管理办法；
师资建设	新聘教师培训办法；双师型教师认定办法；专任教师赴企业挂职锻炼管理暂行办法；外聘兼职教师管理办法；教师进修培训管理规定；专业带头人和中青年骨干教师评选办法；
教材建设	校本教材建设管理规定；
教学组织	课程教学质量标准；教学督导工作条例；教学质量检查制度；教学事故认定与处理办法；
实习实训	学生实习实训管理办法；岗位实习管理办法；校外实训基地建设管理办法；
学生管理	学生管理实操手册；毕业生毕业资格审查管理办法；学生考勤制度；学生违纪处分实施细则；

（八）专业教学指导委员会成员表

表 21 专业教学指导委员会成员一览表

序号	姓名	单位	职称	职务	委员会 职务	联系方式	
						电子邮件	联系电话
1	XXX	XXXXXX 职业学院 XXXX 分院	副教授	专业 负责人	无	1791XX381@qq.com	1587XX73 677
2	XXX	XXXXXX 职业学院 XXXX 分院	副教授	无	无	2987XX4578@qq.com	1897XX76 556
3	XXX	XXXXXX 职业学院 XXXX 分院	副教授	无	无	18357XX37@qq.com	1397XX24 466

九、毕业要求

根据广告艺术设计专业培养特色及专业培养目标的要求，学生毕业时必须修满 140 学分，同时专业毕业生能力达到如下基本要求：

1. 设计能力：具备使用平面设计软件独立设计包装盒，创意海报的能力，具备使用平面设计软件设计企业宣传画报等能力。

2. 实践与创新能力：学生在毕业时需要展现出扎实的专业知识、丰富的实践经验、创新的设计思维以及对文化的深刻理解。同时，还需要具备一定的研究和分析能力，以及完成具有一定质量的文创产品设计的毕业设计作品，以满足行业对高素质技术技能人才的需求。

3. 取得证书：具有本专业所应取得的资格证书。

4. 得到课程需要的足额学分，通过体育达标测试，通过英语三级考试，至少获得一个专业认证的证书；此外还需要掌握一定的沟通技巧，学会团队合作，了解并关注行业动态。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。